

## TERMINOS DE REFERENCIA DE CONSULTORES Y CONTRATISTAS INDIVIDUALES

Titulo	Funding Code	Tipo de contrato	Lugar de trabajo:
Asesoría en comunicaciones área de Salud y Nutrición de la Oficina de UNICEF, Colombia.	883/003/002 SC190521	<input checked="" type="checkbox"/> Consultant <input type="checkbox"/> Individual Contractor Part-Time* <input type="checkbox"/> Individual Contractor Full-Time * *maximum end date <b>31 June 2023</b>	Bogotá, Colombia.
<p><b>Propósito de la actividad / Asignación:</b></p> <p><b>Objetivo 1:</b> Implementar una estrategia de comunicaciones orientada a la prevención de la obesidad infantil y la promoción de los entornos saludables en el periodo contratado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meta 1: Documento con estrategia de comunicación en prevención de la obesidad infantil, que incluya un análisis de logros/resultados del plan de comunicaciones y estrategia de abogacía para la prevención del sobrepeso y obesidad infantil planteada por el área.</li> </ul> <p><b>Objetivo 2:</b> Diseñar e implementar una estrategia de comunicaciones para la promoción de la salud mental en las diferentes audiencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meta 2: Documento con resultados de ejecución del plan de comunicación para la promoción de la salud mental con las audiencias abordadas.</li> </ul> <p><b>Objetivo 3:</b> Atender mediante la implementación de una estrategia comunicativa, las necesidades de comunicación interna y externa del área de Salud y Nutrición de UNICEF Colombia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Meta 3: Documento con estrategia de comunicaciones para el Área de Salud y Nutrición que incluya un plan de comunicaciones en prevención de Sobrepeso y Obesidad y promoción de la Salud Mental.</li> </ul>			
<p><b>Alcance del trabajo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actividades objetivo 1:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Proponer e implementar una estrategia de comunicaciones en sobrepeso y obesidad, que esté coordinado con las entidades aliadas y los proveedores elegidos.</li> <li>Elaborar contenidos periodísticos en distintos formatos para prevenir el sobrepeso y la obesidad y promover entornos saludables.</li> <li>Diseñar e implementar un plan de comunicaciones externas para la prevención de la obesidad y el sobrepeso y la promoción de los entornos saludables.</li> <li>Presentar periódicamente los resultados del plan de comunicaciones en prevención del sobrepeso y obesidad, referidos al proceso de monitoreo y evaluación; alcances, indicadores de desempeño como interacciones generadas por los contenidos comunicativos, entre otras.</li> </ol> </li> <li><b>Actividades objetivo 2:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Diseñar e implementar una estrategia de comunicaciones en salud mental en conjunto con el equipo técnico, estableciendo acciones, audiencias y requerimientos para su cumplimiento.</li> <li>Implementar el plan de comunicaciones en salud mental para 2023.</li> <li>Hacer el seguimiento a la implementación del plan de comunicaciones.</li> <li>Desarrollar la propuesta estratégica para la implementación de una fase II de la estrategia de comunicación en salud mental para 2024.</li> <li>Presentar periódicamente los resultados del plan de comunicaciones en salud mental, referidos al proceso de monitoreo y evaluación; alcances, indicadores de desempeño como interacciones generadas por los contenidos comunicativos, entre otras.</li> </ol> </li> <li><b>Actividades objetivo 3:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un plan de comunicación interna y externa para los proyectos de salud y nutrición</li> <li>Mensualmente, proponer y ejecutar acciones de comunicación interna y externa del área de Salud y Nutrición.</li> <li>Brindar acompañamiento y asesoría a los proveedores y al equipo técnico del área de Salud y Nutrición para la generación de estrategias, planes y contenidos del área programática.</li> </ol> </li> </ul>			

4. Fortalecer capacidades en el equipo técnico del área de salud y Nutrición en procesos en comunicación para la salud.
5. Generar contenidos de comunicación de las acciones de salud y nutrición para divulgación en canales internos y externos de UNICEF Colombia.
6. Ajustar contenidos de comunicación de La Oficina Regional de UNICEF LACRO, la sede en NY - HQ, socios implementadores y consultores para que sean pertinentes y oportunos para el área de salud y nutrición de UNICEF Colombia.
7. Preparar insumos técnicos en la línea de comunicaciones dirigidos a los proyectos en formulación del área de Salud y Nutrición de UNICEF, Colombia.

**Protección Infantil**

¿Se considera este Proyecto como “[Elevated Risk Role](#)” desde una perspectiva de protección infantil?

SI  NO En caso afirmativo, marque todo lo que corresponda:

**Rol de Contacto Directo**  SI  NO

En caso afirmativo, indique la cantidad de horas/meses de contacto interpersonal directo con niños, o trabajo directo con ellos, con supervisión limitada por parte de personal de UNICEF de mayor rango.

**Rol de Recolección de Datos de Niños**  SI  NO

En caso afirmativo, indique la cantidad de horas/meses de transmisión de información personal identificable de los niños (nombre, identificación nacional, datos de ubicación, fotos):

Más information disponible en: [Child Safeguarding SharePoint](#) y [Child Safeguarding FAQs and Updates](#)

Año del presupuesto:	Sección Solicitante/Oficina Emisora:	Razones por las que la consultoría no puede ser realizada por el personal vinculado:
2023	Área de Salud y Nutrición UNICEF, Colombia.	Es una consultoría técnica de comunicaciones que requiere de una persona enfocada en el desarrollo de estos productos y que cuente con la disponibilidad de tiempo, de forma que se asegure el desarrollo de las estrategias comunicativas del área de Salud y Nutrición y del plan de comunicaciones en prevención de sobrepeso infantil y salud mental.

**Incluido en el plan de trabajo anual:**  Yes  No

Por favor justificar:

El actual programa de cooperación de UNICEF Colombia 2021 – 20214, plantea en el resultado #3 de Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS catalizadores; que para 2024 los niños, niñas y adolescentes en situaciones de vulnerabilidad de municipios 5 y 6 priorizados, se benefician de los entornos inclusivos y protectores para la garantía de sus derechos en el marco de políticas de atención integral a la niñez. De igual forma, estas actividades son una extensión del plan anual de trabajo del año 2022 en la alianza con Novo Nordisk y ZZF en salud mental y se han incluido en el plan de trabajo del año 2023 de acuerdo con los compromisos con el gobierno nacional, con los donantes y LACRO. Debido a que estas acciones desarrollan compromisos con el donante que tienen un horizonte temporal de cumplimiento en el mediano plazo, se solicita adelantar esta consultoría sin que se encuentre aprobado el plan anual de trabajo 2023.

**Contratación de consultoría:**

Nacional  Internacional  Ambos

**Request for:**

Nuevo SSA – Contrato Individual

<b>Selección competitiva:</b> <input type="checkbox"/> Convocatoria <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Roster		<input type="checkbox"/> Extension/ Enmienda					
<b>Selección directa</b> <input type="checkbox"/> (Emergency - Director's approval)							
<b>Si es una extension, justifique:</b>  No Aplica							
<b>Supervisor:</b>		<b>Fecha de inicio:</b>		<b>Fecha de finalización:</b>			
<b>1st supervisor:</b> Lina Zapata Vélez <b>2nd supervisor:</b> Salua Marcela Osorio Mrad		15 de abril de 2023		28 de febrero de 2024			
<b>Descripción general de asignaciones</b>		<b>Entregables/Productos</b>		<b>Fecha límite de entrega</b>		<b>Presupuesto estimado</b>	
<b>Implementar una estrategia de comunicaciones orientada a la prevención de la obesidad infantil y la promoción de los entornos saludables en el periodo contratado.</b>		Plan de trabajo de la consultoría.		Semana 2		4%	
		Documento con avances, resultados y recomendaciones de la campaña de prevención de sobrepeso y obesidad.		Semana 6		10%	
		Documento con estrategia de comunicación armonizada con la estrategia de incidencia y abogacía para la prevención del sobrepeso y obesidad.		Semana 12		6%	
		Documento con informe final de la ejecución del plan de comunicaciones de sobrepeso y obesidad que contenga: a) Conclusiones técnicas derivadas del marco de monitoreo y evaluación; alcances, indicadores de desempeño como interacciones generadas por los contenidos comunicativos, entre otras. b) Recomendaciones acordes con los resultados de la campaña y enfocados a fortalecer procesos de comunicación para la salud con las audiencias abordadas. c) Resultados en relaciones públicas. d) Resultados de redes sociales. e) Otros que hagan parte de la ejecución del plan.		Semana 16		10%	
<b>Diseñar e implementar una estrategia de comunicaciones para la promoción de la salud mental en las diferentes audiencias.</b>		Documento con diseño del plan de comunicaciones en salud mental acorde con la estrategia interáreas en salud mental y apoyo psicosocial – SMAPS desarrollada por UNICEF, Colombia.		Semana 20		20%	

	Actas, ayudas memoria y sistematización de validación del plan de comunicaciones en salud mental acorde con la estrategia interáreas en salud mental y apoyo psicosocial – SMAPS desarrollada por UNICEF, Colombia.	Semana 22	10%
	Documento con informe de la implementación del plan de comunicaciones en salud mental que contenga: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Recomendaciones acordes con los resultados de la campaña y enfocados a fortalecer procesos de comunicación para la salud mental con las audiencias abordadas.</li> <li>b) Resultados de alcance en los medios empleados (redes sociales y otros medios).</li> <li>c) Conclusiones técnicas derivadas del marco de monitoreo y evaluación; alcances, indicadores de desempeño como interacciones generadas por los contenidos comunicativos, entre otras.</li> </ul>	Semana 30	10%
Atender mediante la implementación de una estrategia comunicativa, las necesidades de comunicación interna y externa del área de Salud y Nutrición de UNICEF Colombia.	Documento con diseño de la Estrategia de comunicaciones del área en salud y nutrición.	Semana 4	5%
	Documento con reporte de las acciones comunicativas llevadas a cabo para visibilizar el trabajo del área de Salud y Nutrición.	Semana 16	10%
	Documento con informe de transferencia técnica al equipo del área de Salud y Nutrición sobre las acciones de comunicación para la salud con diferentes audiencias.	Semana 40	15%
Viajes internacionales (si aplica)	No Aplica		
Viajes nacionales (por favor incluya el plan de viajes)	Para el desarrollo de esta consultoría se deberá contemplar al menos una visita a las acciones en terreno (6 en total). A manera indicativa una sugerencia de lugares a visitar: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cartagena, Bolívar (1)</li> <li>- Cali, Valle del Cauca (1)</li> <li>- Quimbaya, Quindío (1)</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saravena, Fortul y Arauquita (1) (los tres territorios en un solo viaje)</li> <li>- Bojayá, Riosucio, Carmen del Darién (1) (los tres territorios en un solo viaje)</li> <li>- Tumaco y Barbacoas (1) (los dos territorios en un solo viaje).</li> </ul>	
DSA (si aplica)	No Aplica	--
<p><b>Calificaciones mínimas requeridas*:</b></p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelors           <input checked="" type="checkbox"/> Masters           <input type="checkbox"/> PhD  <input type="checkbox"/> Otro       </p> <p>Perfil profesional:</p> <p>Profesional en comunicación social, profesional en periodismo, comunicación audiovisual, producción de cine y televisión, profesional en diseño gráfico y áreas afines con procesos comunicativos.</p> <p>* Requisitos mínimos para considerar candidatos a proceso competitivo,</p>	<p><b>Conocimientos/Experiencia/habilidades requeridas*:</b></p> <p>Mínimo 5 años de experiencia relevante en la coordinación y desarrollo de campañas de comunicación y/o producción de contenidos comunicativos, preferiblemente en el área de la salud.</p> <p>Preferible experiencia con Naciones Unidas.</p> <p>Dominio del idioma inglés escrito y hablado</p> <p>* Los requisitos enumerados se utilizarán para la evaluación técnica en el proceso competitivo.</p>	
<p><b>Criterios de evaluación (Serán usados para <a href="#">Selection Report</a> para mayor claridad <a href="#">Guidance</a>)</b></p> <p>A) Evaluación técnica (e.g. maximum 75 Points)                      B) Propuesta financiera (e.g. maximum of 25 Points)</p> <p><b>A) Propuesta técnica (70%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación relevante pregrado (4%) y postgrado (6%) 10%</li> <li>• Experiencia profesional 25%.</li> <li>• Propuesta técnica: claridad en los objetivos y metodología propuesta 35%</li> </ul> <p><b>B) Propuesta económica (30%)</b></p>		
<p><b>Información administrativa:</b></p> <p>Requiere asistencia de Visa: <input type="checkbox"/></p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> Basado en casa  <input type="checkbox"/> Basado en oficina.       </p>	<p><b>Si es basado en oficina, Disposición de asientos:</b> <input type="checkbox"/></p> <p>Equipo de cómputo y de comunicaciones <input type="checkbox"/></p> <p>Se requiere acceso a internet: <input type="checkbox"/></p>	