

TERMS OF REFERENCE FOR INDIVIDUAL CONSULTANTS

Title	Funding Code	Type of engagement	Duty Station:
Elaboración de estudio participativo y estrategia de cambio social y de comportamiento para la protección de la niñez en entornos de cultivo del café	SC230435 Child Labor	<input checked="" type="checkbox"/> Consultant	Tegucigalpa, Honduras

Purpose of Activity/Assignment:

En el marco del proyecto “Reducir el trabajo infantil en la cadena de suministro: Un enfoque integrado basado en zonas para abordar las causas profundas del trabajo infantil,” se requiere el diseño e implementación de una estrategia de cambio social y de comportamiento para generar un cambio sostenible en las actitudes y prácticas de las comunidades, familias, empleadores y otras partes interesadas en la reducción y prevención del trabajo infantil.

Scope of Work:

1. Antecedente

El café representa el 4to sector con más trabajo infantil a nivel global. Honduras es el 6to país en producción de café a nivel global y el 3er país exportador de café orgánico hacia la Unión Europea. Sin embargo, 1,022,550 niñas y niños viven en condiciones de trabajo infantil. Además, los temas de los pueblos indígenas y la migración son factores importantes que inciden en el incremento del trabajo infantil.

Honduras tiene una estrategia de combate de trabajo infantil, y cuenta con una Hoja de Ruta para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil y sus peores formas, que aprobó un Protocolo de organización, capacitación y legalización de los comités de prevención contra el trabajo infantil en 2021. También cuenta con el SIGADENAH que establece Consejos Municipales de Garantía de Derechos como instancia de articulación municipal que busca la protección integral de derechos de la niñez, incluyendo acciones para la prevención y respuesta ante el trabajo infantil.

Resultados Generales de la Encuesta Nacional de Trabajo Infantil de Honduras 2024 (Instituto Nacional de Estadística y World Vision) indican que 1,022,550 niñas y niños viven en condiciones de trabajo infantil. Las tasas de prevalencia de trabajo infantil rural (29%) es casi dos veces más alto en comparación con la tasa urbana (13%), mientras que, la tasa de prevalencia de trabajo infantil en niños (29%) es casi dos veces más alto en comparación con la tasa de prevalencia en niñas (14.6%). La tasa de prevalencia por departamento muestra a Gracias a Dios con 45.9%, Intibucá con 35.2% y Lempira con 24% como los departamentos con más niñas y niños en situación de trabajo infantil. La rama de actividad con mayor porcentaje es la agricultura, seguido por ganadería y silvicultura.

En este sentido y en asocio con OIT y FAO, UNICEF propone reducir el trabajo infantil en la cadena de suministro del café y fortalecer los entornos protectores y amigables en los que los NNA pueden desarrollarse y ejercer sus derechos, bajo 3 resultados:

1. Los NNA de familias vulnerables involucrados en la cadena de suministro del café crecen en entornos comunitarios protectores, sensibles al enfoque de la niñez y las diferencias de género donde se les motiva demandar y ejercer sus derechos.
2. Los NNA de familias vulnerables involucrados en la cadena de suministro del café tienen acceso y permanecen en un sistema de educación pertinente, de calidad y sensible a diferencias de género.
3. Instituciones del Estado implementan a nivel de escala en municipios, políticas públicas y normativa adecuada para disminuir el trabajo infantil en la cadena de suministro del café.

UNICEF busca fortalecer el entorno Escuela-Comunidad, los Consejos Municipales, las Mancomunidades e implementar modelos exitosos en la prevención y reducción del trabajo infantil en el sector café en Jesús de Otoro y San Juan en Intibucá, y Gracias y Lepaera en Lempira, entre otros municipios escalables, por medio de la asociación colaborativa con Alcaldías, SEDUC y Consejos Municipales de Garantía de Derechos apoyados con procesos de

asistencias técnicas y consultorías, que implican la formación y sensibilización de las comunidades y los actores, así como el diseño e implementación de herramientas curriculares, pedagógicas y técnicas para los Consejos Municipales y los docentes.

Para un desarrollo programático adecuado se requiere de una consultoría para el diseño e implementación de una estrategia de cambio social y de comportamiento para generar un cambio sostenible en las actitudes y prácticas de las comunidades, familias, empleadores y otras partes interesadas en la reducción y prevención del trabajo infantil.

2. Objetivo

Diseñar e implementar con las comunidades una estrategia de cambio social y de comportamiento para la reducción y prevención del trabajo infantil en zonas cafetaleras

Objetivos específicos:

- Realizar un estudio participativo con padres, madres, cuidadores, docentes, adolescentes y líderes comunitarios para identificar las barreras y los facilitadores para la prevención del trabajo infantil
- Diseñar una estrategia de cambio social y de comportamiento para la reducción y prevención del trabajo infantil
- Desarrollar un kit de herramientas con materiales con enfoque pedagógico, mensajes clave y recursos que apoyen a las familias y comunidades en la reducción y prevención del trabajo infantil
- Capacitar y dar seguimiento a líderes comunitarios, educadores y trabajadores sociales para que se conviertan en agentes de cambio en la lucha contra el trabajo infantil y conformar espacios de diálogo permanentes

3. Alcance

El alcance de esta consultoría está definido por las siguientes etapas:

Etapa 1 Planificación y validación de instrumentos: Estudio participativo para identificar las barreras y los facilitadores para la reducción y prevención del trabajo infantil (2 semanas)

- **1.1 Metodología y diseño del estudio:** Desarrollar una metodología participativa, que incluya investigación documental de informes ya existentes, encuestas, entrevistas y grupos focales adaptadas al contexto de cada comunidad, consultando a: padres, madres, cuidadores, docentes, niñas, niños y jóvenes, líderes y autoridades locales, miembros de los Consejos Municipales, Cooperativas de Café, productores y otros actores relevantes
- **1.2 Validación de instrumentos:** Asegurar que las herramientas son adecuadas y apropiadas tomando en cuenta el contexto cultural y social

Etapa 2 Diseño de Estrategia de cambio social y de comportamiento para la prevención del trabajo infantil y levantamiento de información (10 semanas)

- **2.1 Diseño de la estrategia:** Elaboración del documento de estrategia que contenga análisis del estudio participativo, líneas de acción para promover cambios en las comunidades, conceptualización de kit de herramientas y metodología para desarrollar programa de capacitación y sensibilización, con mensajes claves, incluyendo una propuesta metodológica y pedagógica para el desarrollo de espacios de diálogos comunitarios donde se reflexione sobre normas sociales, problemáticas y soluciones asociadas a la protección de la niñez en el entorno del cultivo del café.
- **2.2 Monitoreo y evaluación:** Plan de monitoreo y evaluación de la estrategia que contenga los principales elementos a observar para verificar que se implementa la estrategia conforme lo planteado y realizar correcciones en el camino para la consecución de los resultados esperados. Igualmente, se deberán incluir criterios de evaluación de la estrategia que puedan ser revisados por los propios actores que la implementan como por agentes externos que contribuyen a supervisar su implementación, como UNICEF, organizaciones de la sociedad civil y las alcaldías.
- **2.3 Levantamiento de información:** Identificar a grupos diversos de participantes y facilitar sesiones de consultas para recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre las percepciones relacionadas al trabajo infantil
- **2.4 Análisis de datos:** Elaborar un informe preliminar con los hallazgos del estudio y recomendaciones para abordar las barreras y facilitadores identificados

Etapa 3 Diseño de Kit de herramientas: que proporcionen información práctica para las familias y comunidades sobre medidas de protección de la niñez en el entorno del cultivo del café y reducción del trabajo infantil (6 semanas)

- **3.1 Desarrollo de contenidos:** Diseñar materiales pedagógicos con información práctica y culturalmente accesibles y pertinentes encaminadas a fortalecer factores protectores y reducción de riesgos en niñas, niños

y adolescentes en el entorno del cultivo del café, incluyendo información de sensibilización sobre el trabajo infantil.

- **3.2 Elaboración de mensajes clave:** Co-creación de mensajes clave sobre los peligros del trabajo infantil y alternativas educativas, para que sean difundidos en medios y canales importantes en las comunidades.
- **3.3 Estrategia de difusión de mensajes** en canales pertinentes por la comunidad, incluyendo la propuesta de piezas comunicacionales para su producción editorial (independiente a los productos de esta consultoría).
- **3.3 Recursos adicionales:** Integrar herramientas lúdicas propuestas por las comunidades que motiven la participación comunitaria.
- **3.4 Validación de kit:** Validar que los materiales y recursos sean efectivos con un grupo piloto antes de hacer producción a escala.

Etapas 4 Capacitaciones y sostenibilidad de diálogos comunitarios: realizar jornadas de capacitación a líderes comunitarios y trabajadores sociales para que se conviertan en agentes de cambio en la prevención de la violencia y el trabajo infantil y la protección de la niñez en los entornos del cultivo del café (6 semanas).

- **4.1 Plan de capacitación:** Diseñar un programa de capacitación para sensibilización de líderes comunitarios y actores clave, incluyendo un pre y post test.
- **4.2 Implementación de talleres:** Realizar 10 talleres para padres, madres, cuidadores, docentes y líderes comunitarios para aumentar conocimientos sobre el trabajo infantil y conformar espacios de diálogos comunitarios.
- **4.3 Resultados y sostenibilidad de diálogos comunitarios:** Elaborar un informe con los resultados de los talleres y plan de seguimiento a las réplicas de los talleres y diálogos comunitarios
- **4.4 Informe final** de los resultados de todas las etapas de la consultoría sistematizados

Child Safeguarding

Is this project/assignment considered as “[Elevated Risk Role](#)” from a child safeguarding perspective?

YES NO If YES, check all that apply:

Direct contact role X YES NO

If yes, please indicate the number of hours/months of direct interpersonal contact with children, or work in their immediately physical proximity, with limited supervision by a more senior member of personnel:

Producto 2Producto 1	40 horas, en 4 semanas, para realizar consultas comunitarias, incluyendo encuestas, entrevistas y grupos focales, con acompañamiento de líderes comunitarios, socios implementadores y UNV de UNICEF.
----------------------	---

Child data role X YES NO

If yes, please indicate the number of hours/months of manipulating or transmitting personal-identifiable information of children (name, national ID, location data, photos):

More information is available in the [Child Safeguarding SharePoint](#) and [Child Safeguarding FAQs and Updates](#)

Budget Year: 2024	Requesting Section/Issuing Office: Protección de la Niñez	Reasons why consultancy cannot be done by staff: Se requiere un conocimiento técnico específico y especializado para realizar el trabajo.
Included in Annual/Rolling Workplan: <input checked="" type="checkbox"/> X Yes <input type="checkbox"/> No, please justify:		
Consultant sourcing: <input checked="" type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> International <input type="checkbox"/> Both Competitive Selection: <input checked="" type="checkbox"/> Advertisement <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Roster Single Source Selection <input type="checkbox"/> (Emergency - Director's approval)		Request for: <input checked="" type="checkbox"/> New SSA – Individual Contract <input type="checkbox"/> Extension/ Amendment
If Extension, Justification for extension:		
Supervisor: Francisco Urbina - Oficial en Protección de la Niñez	Start Date: 01/10/2024	End Date: 01/04/2025

Work Assignments Overview	Deliverables/Outputs	Delivery Deadline	Estimated Budget
<p>Etapa 1 Planificación y validación de instrumentos: Estudio participativo para identificar las barreras y los facilitadores para la reducción y prevención del trabajo infantil (2 semanas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Metodología y diseño del estudio: Desarrollar una metodología participativa, que incluya investigación documental de informes ya existentes, encuestas, entrevistas y grupos focales adaptadas al contexto de cada comunidad, consultando a: padres, madres, cuidadores, docentes, niñas, niños y jóvenes, líderes y autoridades locales, miembros de los Consejos Municipales, Cooperativas de Café, productores y otros actores relevantes • 1.2 Validación de instrumentos: Asegurar que las herramientas son adecuadas y apropiadas tomando en cuenta el contexto cultural y social 	<p>Producto 1</p> <p>A. -Metodología de estudio que incluya 5 grupos focales por municipio y 200 encuestas/entrevistas, formatos a utilizar, formularios y guion metodológico de las capacitaciones</p> <p>B. -Plan de trabajo con cronograma por actividad a realizar de la Consultoría</p>	<p>2 semanas desde la firma de contrato</p>	<p>30%</p>
<p>Etapa 2 Diseño de Estrategia de cambio social y de comportamiento para la prevención del trabajo infantil y levantamiento de la información(10 semanas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1 Diseño de la estrategia: Elaboración del documento de estrategia que contenga análisis del estudio participativo, líneas de acción para promover cambios en las comunidades, conceptualización de kit de herramientas y metodología para desarrollar programa de capacitación y sensibilización, con mensajes claves, incluyendo una propuesta metodológica y pedagógica para el desarrollo de espacios de diálogos comunitarios donde se reflexione sobre normas sociales, problemáticas y soluciones asociadas a la protección de la niñez en el entorno del cultivo del café. • 2.2 Monitoreo y evaluación: Plan de monitoreo y evaluación de la estrategia que contenga los principales elementos a observar para verificar que se implementa la estrategia conforme lo planteado y realizar correcciones en el camino para la 	<p>Producto 2</p> <p>A. -Documento de la estrategia de cambio social y de comportamiento para la prevención del trabajo infantil</p> <p>B. -Plan de monitoreo y evaluación de la estrategia</p> <p>C. -Informe final con los hallazgos del Estudio y recomendaciones para abordar las barreras y facilitadores identificados</p>	<p>12 semanas después de la firma de contrato</p>	<p>20%</p>

<p>consecución de los resultados esperados. Igualmente, se deberán incluir criterios de evaluación de la estrategia que puedan ser revisados por los propios actores que la implementan como por agentes externos que contribuyen a supervisar su implementación, como UNICEF, organizaciones de la sociedad civil y las alcaldías.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.3 Levantamiento de información: Identificar a grupos diversos de participantes y facilitar sesiones de consultas para recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre las percepciones relacionadas al trabajo infantil • 2.4 Análisis de datos: Elaborar un informe preliminar con los hallazgos del estudio y recomendaciones para abordar las barreras y facilitadores identificados. 			
<p>Etapas 3 Diseño de Kit de herramientas: que proporcionen información práctica para las familias y comunidades sobre medidas de protección de la niñez en el entorno del cultivo del café y reducción del trabajo infantil (6 semanas)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.1 Desarrollo de contenidos: Diseñar materiales pedagógicos con información práctica y culturalmente accesibles y pertinentes encaminadas a fortalecer factores protectores y reducción de riesgos en niñas, niños y adolescentes en el entorno del cultivo del café, incluyendo información de sensibilización sobre el trabajo infantil. • 3.2 Elaboración de mensajes clave: Co-creación de mensajes clave sobre los peligros del trabajo infantil y alternativas educativas, para que sean difundidos en medios y canales importantes en las comunidades. • 3.3 Estrategia de difusión de mensajes en canales pertinentes por la comunidad, incluyendo la propuesta de piezas comunicacionales para su producción editorial (independiente a los productos de esta consultoría). • 3.3 Recursos adicionales: Integrar herramientas lúdicas propuestas por las comunidades que motiven la participación comunitaria. • 3.4 Validación de kit: Validar que los materiales y recursos sean efectivos con un grupo piloto antes de hacer producción a escala. 	<p>Producto 3</p> <ul style="list-style-type: none"> A. -Kit de herramientas completo y listo para distribución. B. -Guía de uso para líderes comunitarios, docentes y trabajadores sociales. C. -Lista de mensajes clave sobre los peligros del trabajo infantil y alternativas educativas. D. - Estrategia de difusión y propuesta de piezas comunicacionales. 	<p>18 semanas después de la firma de contrato</p>	<p>25%</p>

<p>Etapas 4 Capacitaciones y sostenibilidad de diálogos comunitarios: realizar jornadas de capacitación a líderes comunitarios y trabajadores sociales para que se conviertan en agentes de cambio en la prevención de la violencia y el trabajo infantil y la protección de la niñez en los entornos del cultivo del café (6 semanas).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4.1 Plan de capacitación: Diseñar un programa de capacitación para sensibilización de líderes comunitarios y actores clave, incluyendo un pre y post test. • 4.2 Implementación de talleres: Realizar 10 talleres para padres, madres, cuidadores, docentes y líderes comunitarios para aumentar conocimientos sobre el trabajo infantil y conformar espacios de diálogos comunitarios. • 4.3 Resultados y sostenibilidad de diálogos comunitarios: Elaborar un informe con los resultados de los talleres y plan de seguimiento a las réplicas de los talleres y diálogos comunitarios. (uno por comunidad). • 4.4 Informe final de los resultados de todas las etapas de la consultoría sistematizados 	<p>Producto 4</p> <p>A. -Programa de capacitación y sensibilización desarrollado y materiales de apoyo</p> <p>B. -Informe de resultados de los 10 talleres y espacios comunitarios y plan para réplicas y sostenibilidad de los diálogos</p> <p>C. - Informe final de los resultados de todas las etapas de la consultoría sistematizados</p>	<p>24 semanas después de la firma de contrato</p>	<p>25%</p>
--	---	---	------------

Estimated Consultancy fee			
Travel International (if applicable)	N/A		
Travel Local (please include travel plan)	El consultor/a dispondrá de su propio medio de transporte para los viajes a los municipios, por lo tanto, debe incluir el plan de viajes y costo en la propuesta financiera, considerando visitas a las siguientes comunidades para el desarrollo de los productos: <ul style="list-style-type: none"> Municipio de Gracias: Azacualpita, Campuca y Plataneres Municipio de Lepaera: Laguna Pedernal y San Isidro El Belloto Municipio de San Juan: La Montañita, Panila y La Lima Municipio de Jesus de Otoro: San Jerónimo y Choloma Abajo 		
DSA (if applicable)	N/A		
Total estimated consultancy costsⁱ			
Minimum Qualifications required*: <input checked="" type="checkbox"/> Bachelors <input type="checkbox"/> Masters <input type="checkbox"/> PhD <input type="checkbox"/> Other Título universitario en comunicación social, psicología, sociología, o carreras afines.	Knowledge/Expertise/Skills required*: <ul style="list-style-type: none"> - Al menos 2 años de experiencia en el diseño e implementación de estrategias de cambio social y de comportamiento. - Al menos 2 años de experiencia en la implementación de metodologías de participación comunitaria. - Al menos 2 años de experiencia en recolección, análisis y presentación de datos cuantitativos y cualitativos. - Al menos 3 años de experiencia realizando talleres de formación o docencia. - Al menos 3 años de experiencia en proyectos de desarrollo, derechos humanos o derechos de la niñez. 		
Evaluation Criteria (This will be used for the Selection Report (for clarification see Guidance))			
A) Propuesta Técnica (80 Puntos)		B) Propuesta Financiera (20 Puntos)	
- La selección del consultor/a se hará basada en la propuesta técnica (compuesta de diferentes factores como metodología, experiencia en trabajos similares, referencias, etc.) y en la propuesta financiera.			
** La propuesta técnica y financiera deben de ser entregadas en documentos separados.			
Propuesta Técnica (80 Puntos)			
Formación académica (5 puntos)			
Experiencia profesional mínima de 2 años relativo a derechos humanos, particularmente de la niñez (15 puntos)			
Valoración de documentos similares al estudio participativo solicitado (15 puntos)			
Claridad en los objetivos y metodología propuesta (30 puntos)			

Entrevista (15 puntos)

Propuesta Financiera (20 Puntos)

La propuesta financiera, en Lempiras, debe incluir por producto:

1. Honorarios profesionales.
2. Costos de movilización, alimentación, hospedaje, etc.

Remuneración:

Primer pago: 30% - Producto 1, recibido a satisfacción de UNICEF
 Segundo pago: 20% - Producto 2, recibido a satisfacción de UNICEF
 Tercer pago: 25% - Producto 3, recibido a satisfacción de UNICEF
 Cuarto pago: 25% - Producto 4, recibido a satisfacción de UNICEF

Administrative details:

Visa assistance required:

Home Based Office Based:

If office based, seating arrangement identified:

IT and Communication equipment required:

Internet access required:

Request Authorised by Section Head

Request Verified by HR:

Approval of Chief of Operations (if Operations):

Approval of Deputy Representative (if Programme)



Daniel Contreras Dep-Rep OIC

Representative (in case of single sourcing/or if not listed in Annual Workplan)

El pago de los honorarios profesionales se basará en la presentación de los entregables acordados. UNICEF se reserva el derecho de retener el pago en caso de que los entregables presentados no cumplan con los estándares requeridos o en caso de retrasos en la presentación de los entregables por parte del consultor.

El consultor entregará los productos e informes acordados por medio electrónico, y a satisfacción de la supervisión de esta consultoría. Los gastos de emisión y entrega de estos productos/reportes, correrán por cuenta del consultor

Todos los documentos, materiales o productos de la presente consultoría son propiedad de UNICEF y no podrán ser utilizados por terceros sin su autorización.

Cursos requeridos: De ser seleccionado, el consultor debe de completar cuatro [cursos](#) (Bsafe, PSEA, Ética y Acoso) mandatorios previos a iniciar el contrato. Este es un nuevo requerimiento de UNICEF y aplica para todas las consultorías. Los cursos sólo se toman una vez y con los certificados puede aplicar a otras consultorías de UNICEF. Se debe de enviar copia de los certificados para poder firmar el contrato.

Las personas contratadas en el marco de una consultoría no serán consideradas «miembros del personal» en virtud del Estatuto y Reglamento del Personal de las Naciones Unidas y de las políticas y procedimientos de UNICEF, y no tendrán derecho a las prestaciones previstas en los mismos (como el derecho a vacaciones y la cobertura del seguro médico). Sus condiciones de servicio se regirán por su contrato y las Condiciones Generales de Contratación de los Servicios de Consultores. Los consultores son responsables de determinar sus obligaciones fiscales y del pago de cualesquiera impuestos y/o derechos, de conformidad con la legislación local u otras leyes aplicables.

El consultor seleccionado es el único responsable de garantizar que el visado (si procede) y el seguro médico necesarios para desempeñar las funciones del contrato sean válidos durante todo el periodo del contrato. Los consultores seleccionados están sujetos a la confirmación de estar completamente vacunados contra el SARS-CoV-2 (Covid-19) con una vacuna avalada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), que debe cumplirse antes de asumir la misión. El mandato de vacunación no se aplica a los consultores que trabajarán a distancia y no se espera que trabajen o visiten las instalaciones de UNICEF, los lugares de ejecución de programas o interactúen directamente con las comunidades con las que trabaja UNICEF, ni que viajen para desempeñar funciones para UNICEF durante la duración de sus contratos de consultoría.

UNICEF ofrece ajustes razonables a los consultores con discapacidades. Esto puede incluir, por ejemplo, programas informáticos accesibles, asistencia en viajes de misión o asistentes personales.
