ANUNCIO DE VACANTE PARA LA OFICINA DE UNICEF PANAMÁ

"PRIVATE SECTOR AND FUNDRAISING INDIVIDUAL CONTRACTOR"

Propósito de la actividad/asignación:

Apoyar la gestión e implementación de la estrategia de relacionamiento de UNICEF con el sector privado en Panamá con la finalidad recaudar fondos de Individuos, Empresas y Fundaciones

¿Cómo puedes marcar la diferencia?

Bajo el liderazgo del Especialista de Alianzas, y considerando la prioridad estratégica de aumentar la participación del sector privado e individuos para cerrar la brecha financiera para el desarrollo de los programas de UNICEF en Panamá, el consultor será responsable de desarrollar y administrar actividades para promover la participación del Sector privado y contribuir al desarrollo de mecanismos, enfoques y alianzas de financiación innovadoras.

1. Apoyar la estrategia de recaudación de fondos mediante:

- Participación en los planes de trabajo y la planificación estratégica del área.
- Apoyar el desarrollo de oportunidades de recaudación de fondos, como telemarketing, recaudación de fondos face to face, DRTV, teletones y otras iniciativas de recaudación de fondos.
- Apoyar la supervisión y seguimiento de la estrategia de telemarketing.
- Apoyar el trabajo con socios corporativos que pueden permitir y / o acelerar la participación de los aliados y la recaudación de fondos.
- Actualización periódica sobre las buenas prácticas de los países de la región relativos a la recaudación de fondos, las alianzas y otras formas de participación con el sector privado.
- Apoyar en explorar y desarrollar nuevas iniciativas de recaudación de fondos y alianzas. Ej. digital, financiación temática, matching funds, multistakeholder platforms, etc.
- Apoyar la planificación, presupuesto e implementación de actividades relacionadas con las alianzas con sector privado (individuos, fundaciones, corporaciones, etc.);
- Apoyar en el seguimiento de los resultados y KPIs de las estrategias de FR.

2. Apoyar el desarrollo y seguimiento de los acuerdos financieros y no financieros con el sector privado en apoyo a la misión y objetivos de UNICEF:

- Monitorear y analizar las tendencias del mercado, identificar oportunidades y potenciales aliados corporativos y actualizar las bases de datos.
- Investigación y preparación de información clave como input para el desarrollo de propuestas financieras y no financieras.
- Desarrollo de borradores de propuestas de presentaciones para potenciales aliados corporativos.
- Monitoreo y seguimiento de acuerdos existentes y planes de acción con aliados Corporativos de manera regular para asegurar el cumplimiento de las metas.
- En coordinación con el Especialista de Alianzas, apoyar las asociaciones con el sector privado en curso e identificar nuevas asociaciones potenciales con compañías o plataformas de la industria para respaldar las prioridades de los programas.
- Desarrollar los procesos de Due Diligence para la evaluación de posibles nuevos aliados del sector privado.
- Coordinar el desarrollo de talleres, eventos y publicaciones para el sector privado, para crear conciencia sobre las mejores prácticas del sector privado y formas de apoyar en la defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.
- Proporcionar información para reuniones, propuestas, informes y consultas según sea necesario.

3. Apoyar en el desarrollo, implementación, monitoreo y evaluación de las estrategias de comunicación para la sección de alianzas con el sector privado:

- Apoyar en el desarrollo de comunicaciones y campañas con los aliados del sector privado para la implementación de estrategias de Fundraising.
- Apoyar y coordinar con la sección de comunicaciones la formulación y diseño de materiales de comunicación como: videos, scripts, publicaciones impresas, materiales de apoyo a eventos, medios y prensa.
- Comunicación de avances y acciones del equipo.

Conocimiento/Experiencia/Habilidades:

1. Mínimo tres años de experiencia comprobable en temas relacionados a:
   - Responsabilidad Social Empresarial
   - Gerencia de proyectos
   - Ejecutivo de cuentas
   - Ventas
   - Habilidades de negociación.

2. Organización de eventos con el sector privado.

3. Conocimiento sobre temas de derechos humanos, con énfasis en los derechos de la niñez deseable.

4. Conocimiento de idiomas:
   - Manejo avanzado del español e inglés, capaz de desarrollar propuestas en ambos idiomas.

Duración:

Contratación Individual por 11.5 meses.

Modalidad de Trabajo:

Estación de trabajo desde oficina en horario regular de la Oficina de UNICEF Panamá.

Productos entregables:

El contratista elaborará un informe de actividad mensual que incluirá el trabajo y los logros en base a un plan de trabajo previamente acordado con el supervisor.

UNICEF está comprometido con la diversidad y la inclusión dentro de su fuerza laboral, y alienta a todos los candidatos, independientemente de su género, nacionalidad, religión y origen étnico, incluidas las personas con discapacidades, a postularse como parte de la organización.

UNICEF tienen una política de tolerancia cero con respecto a la conducta que es incompatible con los fines y objetivos de las Naciones Unidas y el UNICEF, incluidos la explotación y el abuso sexual, el acoso sexual, el abuso de autoridad y la discriminación. UNICEF También se adhiere a los estrictos principios de la protección infantil. Por lo tanto, todos los candidatos seleccionados se someterán a rigurosas referencias y verificaciones de antecedentes, y se espera que se adhieran a estos estándares y principios.

Solo los candidatos preseleccionados serán conectados y avanzarán a la siguiente etapa del proceso de selección.