

# SOLICITUD DE CONSULTORIA CONTRATISTA INDIVIDUAL

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia  
Calle 72 No. 10 – 71 Pisos 11 y 12  
Apartado Aéreo: 91649  
Bogotá, Colombia  
Conmutador: (571) 3120090  
Fax: (571) 3210620/3210649  
www.unicef.org.co

## PARTE I

### 1. Identificación de la Consultoría

Título de la consultoría	Consultor/a para desarrollar y ejecutar la estrategia de relacionamiento y recaudación de fondos con Fundaciones y Donantes de Alto Capital (Major Donors), en Colombia.
--------------------------	--

### 2. Términos de Referencia

#### a. Contexto

El área de recaudación de fondos del sector privado de UNICEF Colombia, en el año 2021 inició la estrategia de relacionamiento y recaudación de fondos con fundaciones y Donantes de Alto Capital, con el propósito de impulsar el crecimiento de los ingresos por donaciones de estas audiencias a favor de los programas y actividades incluidas en el programa de cooperación.

Durante el año 2021 UNICEF genero nuevas alianzas y prospectos con Fundaciones e Individuos de Alto Capital. Adicional a esto, se firmó MOU con la Asociación de Fundaciones Empresariales y Familiares, con el objetivo de involucrar a sus asociados con los programas de UNICEF de manera financiera o programática, y de fortalecer la visión de estas fundaciones a favor de los derechos de niños, niñas y adolescentes.

#### b. Objetivos y metas de la consultoría

Bajo la supervisión del Oficial de Alianzas Corporativas y la segunda supervisión del Gerente de Recaudación de Fondos que de igual manera tiene que ser consultado e involucrado en las decisiones y en colaboración con el equipo de filantropía de la Oficina Regional (LACRO), la/el consultor se enfocará en la identificación, mapeo, desarrollo y cultivación de una cartera de potenciales donantes de Fundaciones y/o Donantes de Alto Capital y lideraría las siguientes acciones:

1. Diseñar y desarrollar la estrategia de recaudación de fondos y relacionamiento con las audiencias de Fundaciones y Donantes de Alto Capital.
2. Gestionar las relaciones con aliados y potenciales donantes, con el objetivo de movilizar recursos para apoyar los programas de UNICEF en Colombia.
3. Realizar actividades de investigación cuantitativa y cualitativa, para la identificación de potenciales aliados y donantes, así como la identificación sobre los intereses y expectativas de estos.
4. Potenciar eventos internos y externos para la gestión de oportunidades con Fundaciones y Donantes de Alto Valor.

#### c. Actividades específicas a ser completadas para el alcance de los objetivos

##### ESTRATEGIA

1. Desarrollo de estrategias para identificar, mapear y desarrollar relaciones de largo plazo con Fundaciones y Donantes de Alto Capital.
2. Actualizar y complementar el análisis del mercado de potenciales aliados de Fundaciones y/o Donantes de Alto Capital con alto nivel económico y con intereses filantrópicos asociados a la misión de UNICEF en Colombia.
3. Desarrollar el plan de trabajo incluyendo actividades de prospección, relacionamiento y fidelización de aliados y donantes.

##### PROSPECCIÓN

4. Desarrollar un pipeline de potenciales aliados y/o donantes de alto potencial económico.
5. Desarrollar una estrategia de relacionamiento con empresas o personas naturales que sirvan como conectores con posibles aliados y/o donantes para facilitar reuniones donde participará también el Oficial de Alianzas Corporativas y/o el Gerente de Recaudación de fondos.

# SOLICITUD DE CONSULTORIA CONTRATISTA INDIVIDUAL

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia  
Calle 72 No. 10 – 71 Pisos 11 y 12  
Apartado Aéreo: 91649  
Bogotá, Colombia  
Conmutador: (571) 3120090  
Fax: (571) 3210620/3210649  
www.unicef.org.co

## DESARROLLO Y COORDINACIÓN

6. Desarrollo de propuestas, casos de negocio y comunicaciones con aliados y potenciales donantes, así como los materiales informativos, presentaciones que faciliten la interacción con las audiencias.
7. Establecer un plan de trabajo con los diferentes equipos dentro de la oficina de UNICEF en Colombia que facilite la generación de contenidos, propuestas, comunicaciones, y demás actividades que estén contenidas dentro del plan de trabajo estructurado.
8. Generar sinergias con los demás canales de recaudación de fondos de UNICEF que permita optimizar los recursos de la organización y maximizar el impacto de las acciones ejecutadas.
9. Desarrollo de un plan de trabajo individual con cada uno de los aliados y prospectos contactados e interesados en apoyar los programas de UNICEF en Colombia.
10. Liderar proceso de prospección y negociación con nuevos potenciales donantes en las dos áreas
11. Coordinar con el equipo regional de filantropía para el desarrollo de propuestas para alianzas regionales o con Fundaciones o Donantes de alto Capital internacionales con intereses en Colombia. Así mismo, apoyar en el desarrollo de actividades, eventos o acciones de comunicación enfocadas a fortalecer el interés de las audiencias en el trabajo que realiza UNICEF en Colombia y en la región.

## d. Productos tangibles y medibles de la consultoría

Producto, tiempo y %	Descripción del producto y Entregable
<b>Producto 1:</b> (Al día/meses/semanas de contratación) %	Definición de estrategia para el mapeo, contacto, desarrollo y cultivación de potenciales donantes de las audiencias de Fundaciones y Donantes de Alto Capital en Colombia. Entrega de plan de trabajo para el año 2022. A los cuarenta y cinco (45) días calendario de la contratación 25%
<b>Producto 2:</b> (Al día/meses/semanas de contratación) %	Pipeline de potenciales aliados y/o donantes entre Fundaciones y Donantes de Alto Capital. A los cuarenta y cinco (45) días calendario de la contratación 20%%
<b>Producto 3:</b> (Al día/meses/semanas de contratación) %	Plan de contacto, adquisición y gestión de reuniones con potenciales aliados y/o donantes, con descripción detallada de plan de reuniones y seguimiento a cada uno de los prospectos. A los sesenta (60) días calendario de la contratación, y luego entregas mensuales con informe de ejecución. 30%
<b>Producto 4:</b> (Al día/meses/semanas de contratación) %	Desarrollo de comunicaciones, actividades y eventos enfocados en abrir puertas y fortalecer el relacionamiento con las audiencias de Fundaciones y Donantes de Alto Capital. Desarrollo de mapeo actividades/eventos externos relevantes. A los sesenta (60) días calendario de la contratación, y luego entregas mensuales con informe de ejecución. 25%
	Al final de la entrega de los productos 1 y 2 se hará una evaluación de los productos entregados por parte del Oficial de Alianzas Corporativas y del Gerente de Recaudación de Fondos para averiguar que cumplan satisfactoriamente con los estándares de UNICEF.

# SOLICITUD DE CONSULTORIA CONTRATISTA INDIVIDUAL

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia  
Calle 72 No. 10 – 71 Pisos 11 y 12  
Apartado Aéreo: 91649  
Bogotá, Colombia  
Conmutador: (571) 3120090  
Fax: (571) 3210620/3210649  
www.unicef.org.co

e. Indicadores de desempeño para la evaluación de resultados (*por ejemplo, puntualidad, valor de servicios prestados en relación con su costo, etc.*)

1. Ingresos generados por:
  - a. Fundaciones.
  - b. Donantes de Alto Capital.
2. Prospectos identificados y contactados.
3. Desarrollo de mínimo 1 iniciativa local de prospección.
4. Propuestas desarrolladas para prospectos y aliados.
5. Convenios / MOU's firmados con aliados y/o donantes.

f. Viajes durante la consultoría, si aplica adjuntar plan de viajes

Según plan de trabajo estructurado durante la ejecución de la consultoría.

g. Tiempo estimado de la consultoría en meses:

9 meses

h. Sección, Lugar de trabajo:

Bogotá. Colombia –  
Consultoría home/based con  
posibles reuniones  
coordinadas previamente.

### 3. Perfil y experiencia requerida

a. Formación académica:

Profesional en Administración de Empresas, Comunicaciones, Mercadeo o áreas afines. Deseable especialización o maestría en administración, finanzas, mercadeo, innovación.

Buenas habilidades de comunicación oral y escrito, y de trabajo en equipo para la construcción de soluciones ganar-ganar de largo plazo entre las partes involucradas.

Capacidad de análisis de información, construcción y presentación de propuestas de colaboración.

Buena capacidad de negociación en entornos inciertos y desafiantes.

Capacidad de generación de conversaciones y relaciones en frío con posibles interlocutores.

b. Experiencia necesaria:

Experiencia relevante mayor a 5 años en posiciones donde haya tenido relacionamiento con empresas (B2B) o personas con alto nivel económico (segmentos premium), en sectores como filantropía, oficinas de familia, recaudación de fondos, banca privada, ventas, patrocinios y eventos de alto nivel.

c. Idioma requerido:

Español e inglés fluido

d. Requisitos para la contratación:

- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- Certificación de afiliación a EPS
- Certificación Bancaria
- RUT

# SOLICITUD DE CONSULTORIA CONTRATISTA INDIVIDUAL

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia  
Calle 72 No. 10 – 71 Pisos 11 y 12  
Apartado Aéreo: 91649  
Bogotá, Colombia  
Conmutador: (571) 3120090  
Fax: (571) 3210620/3210649  
[www.unicef.org.co](http://www.unicef.org.co)

UNICEF está comprometido con la diversidad y la inclusión dentro de su equipo humano, y alienta a todas las personas candidatas, independientemente de su situación de discapacidad, género, orientación sexual, nacionalidad, religión u origen étnico, a participar en el cumplimiento de la misión de la Organización desde sus diferentes tipos de vinculación. En este sentido, la Organización está interesada en contar con personas comprometidas con la promoción de la igualdad de género y la no discriminación.

UNICEF fomenta una cultura institucional basada en la rendición de cuentas y en la política de tolerancia cero frente a cualquier comportamiento que va en contra de los valores, metas y objetivos que las Naciones Unidas y la Organización se han comprometido a proteger. Esto incluye la prohibición de cualquier incidente de abuso y explotación sexual por parte del personal contratado por la organización o de asociados en la ejecución, así como el acoso sexual, el abuso de autoridad y la discriminación en el ámbito laboral. UNICEF también se adhiere a los estrictos principios de la protección de niños, niñas y adolescentes. Por lo tanto, todas las personas candidatas que participen en nuestros procesos de selección estarán sujetas a referencias rigurosas y verificaciones de antecedentes, y se espera que cumplan con estos estándares y principios. El/la consultor debe de familiarizarse con las políticas de UNICEF con respecto a alianzas desde la perspectiva de la ética y cuidado de la marca.