

**Stage**  
**UNICEF HAITI**

**Termes de Références**

**Stage :** U-Report Engagement des Jeunes (Youth Engage)

**Superviseur :** Chef de la section Communication

**Durée :** 26 semaines (**8-10 heures par semaine**)

**Section:** Communication

**Ligne Budgétaire :** WBS 1830/A0/880/004/002

**Lieu d'affectation :** Multiples\*

**Voyages :** Eventuelles Missions de terrain hors du lieu d'affectation

---

**But et Objectif**

L'objectif principal du stage est de faire connaître U-Report et de contribuer à attirer plus de jeunes abonnés. Les trois (2 jeunes garçons, 1 jeune fille) étudiants en communication et/ou affaires sociales recrutés en tant que stagiaires renforceront la communication U-Report en concevant des approches innovantes d'engagement communautaire qui attireront beaucoup plus de jeunes.

En collaboration avec le responsable de l'engagement des jeunes, ils contribueront à renforcer l'engagement des jeunes dans leurs communautés.

**Les départements suivants sont ciblés : Cayes, Grande-Anse, Nippes, Nord, Artibonite, Ouest.**

---

**Principales tâches et responsabilités :**

- Concevoir des stratégies d'engagement communautaire visant à vulgariser U-Report parmi les communautés
  - Concevoir des approches visant à mettre les jeunes dans des mouvements favorisant le bénévolat et l'engagement communautaire
  - Concevoir des stratégies de communication digitales et/ou physiques pour attirer plus de U-Reporters
  - Concevoir des stratégies de communication numérique et/ou physique pour exploiter et vulgariser les résultats des sondages U-Report
  - Assurer la liaison avec l'agent U-Report Youth Engage et l'agent U-report pour conseiller les jeunes sur le terrain et améliorer l'engagement des jeunes
  - Aidez à assurer la liaison avec plus de jeunes et encouragez-les à s'abonner à U-report
  - Investissez dans les plateformes de communication telles que la radio communautaire, la télévision, etc.
  - Assurer la liaison avec des artistes haïtiens agissant en tant qu'influenceurs de l'UNICEF pour augmenter les abonnements à U-report
  - Aider à initier de nouveaux partenariats avec des organisations et mouvements de jeunesse
  - Établir des partenariats avec des réseaux de radio communautaires.
  - Aider à renforcer le partenariat avec le gouvernement et le secteur privé
- 

**Avantages**

Le stagiaire aura une meilleure compréhension du travail humanitaire, des droits de l'enfant et se familiarisera avec le travail de l'UNICEF

2.0 Stratégie de communication. Il/elle maîtrisera la communication depuis la conception de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des résultats. Il / Elle se familiarisera aussi avec l'outil innovant de l'UNICEF pour l'engagement des jeunes, U-Report. Il / Elle apprendra la

planification et la programmation pour la survie de l'enfant, la nutrition, la protection, l'éducation, l'eau, l'hygiène et l'assainissement, la politique sociale et les urgences.

---

### Exigences minimales

- Être de nationalité Haïtienne
  - Être âgé de 18 à 24 ans
  - Être actuellement inscrit dans un programme technique/de premier cycle en gestion de l'information et/ou en informatique ou avoir complété au moins deux ans d'études à temps plein dans une université ou un établissement équivalent vers l'obtention d'un diplôme de premier cycle ou menant à un diplôme d'études supérieures (maîtrise, doctorat).
  - Avoir d'excellents résultats scolaires comme en témoignent les dossiers récents de l'université ou de l'établissement.
  - Ne pas avoir de parents immédiats (par exemple, père, mère, frère, sœur) travaillant dans un bureau de l'UNICEF ; et
  - N'avoir aucun autre parent dans la ligne de supervision du stagiaire.
  - Les individus doivent démontrer d'excellents résultats académiques grâce à des dossiers récents de l'université ou de l'établissement.
  - Une attention supplémentaire sera accordée à toute expérience de travail antérieure pertinente.
- 

### Qualifications

Éducation – Être au moins, en première année d'université dans une faculté de Communication ou Affaires sociales, ou dans une école de formation technique en communication ou Affaires sociales en gestion de l'information et/ou en informatique

Langue – La maîtrise du français et de créole sont requis. Une bonne connaissance de l'anglais ou de l'espagnol est un atout

---

Compétences techniques :

- Capacité de persuasion et d'influence (1)
  - Capacité de recherche et d'apprentissage (2)
  - Planification et organisation (2)
- 

### Modalité d'embauche du stagiaire

- Annonce de vacance (sélection compétitive)

Les candidats seront recrutés dans leur département de résidence afin de pouvoir continuer à suivre les cours. Les intéressés sont priés d'indiquer le département de leur choix (Lieu de résidence) dans leur application.

\*2 stagiaires seront affectés à Port-au-Prince et 1 sera recruté dans l'un des autres départements ciblés.

### Requesting officer

Fritz-Gerald  
Mentor

T4D Officer

Name and Signature

01/02/2022

### Section Chief

*Ndiaga Seck*

Ndiaga  
Seck

01/02/2022

Name and Signature