

Terms of Reference

Production, édition et conception d'œuvres international

Pour une durée de 6 semaines (A distance)

1. Contexte et justification*

La lutte contre la malnutrition et particulièrement celle qui touche les enfants est une priorité à Djibouti, ainsi un nombre d'approche, de stratégie et d'actions sont menées afin de mettre un terme à la malnutrition qui touche encore trop d'enfants dans le pays.

Le projet « prise en charge et prévention de la malnutrition chez la femme enceinte et allaitante et les enfants de moins de 5 ans », a été lancé à Djibouti en janvier 2019. Celui-ci est mis en œuvre par le Ministère de la santé avec l'appui technique de l'UNICEF et le soutien financier considérable de l'Union Européenne.

Ce projet connaît des avancées notables en matière de mise en œuvre, et surtout en matière prise en charge des jeunes enfants souffrant de malnutrition.

Aujourd'hui, le projet qui doit s'étaler sur 4 ans, entre dans sa deuxième année d'exécution, et dans le cadre de son approche de visibilité et des actions de communication inscrite dans le projet en question, il a été décidé de produire un nombre de support de communication pouvant assurer cette visibilité et potentiellement la mobilisation de bailleurs de fonds autour de projets mis en œuvre par l'UNICEF et ses partenaires.

Parmi les supports à réaliser une brochure, des infographies, une maquette de bulletin qui sera complète par l'UNICEF au fur et à mesure de l'avance du projet, avec pour cibles principales les partenaires de l'UNICEF mais également et plus largement les bailleurs de fonds.

Dans ce cadre, le bureau de l'UNICEF à Djibouti souhaite faire appel à un prestataire afin de réaliser les supports cités ci-dessus et mettons en exergue le projet et ses avancées en faveur des populations cible grâce à l'engagement des différentes parties prenantes et l'apport de l'Union Européenne.

2. Portée des travaux

Dans le but de mettre en évidence les avancées et les résultats atteints par le projet prise en charge et prévention de la malnutrition grâce aux interventions du partenaire institutionnel principale avec l'apport technique de l'UNICEF et l'apport financier de UE, UNICEF Djibouti prévoit de produire la série d'outils de communication de qualité suivants :

- Une brochure qui comprend un contexte, une présentation du projet, ses objectifs et résultats attendus, les actions principales entreprises depuis son lancement à nos jours, les principaux résultats atteints et des histoires d'intérêts humain produites par l'UNICEF Djibouti. Des graphes ou autres outils devront également y figurer afin d'apporter une touche visuelle qui contribuera à mettre en avant les avancées.
- Une série d'infographies explicatives et qui mettra l'accent sur les principales réalisations, avec également des messages de plaidoyer et pourront être utilisé en version électronique mais également en version pour impression sous format affiche
- Une maquette de bulletin électronique qui sera utilisée pour diffuser régulièrement des informations sur le projet chaque 2 mois.

3. Activités et méthodologie

Le consultant sélectionné travaillera en étroite collaboration avec le chargé de la communication et la chargée du programme nutrition à l'UNICEF. L'UNICEF mettra à disposition une série de documents en lien avec le projet et sera disponible pour apporter toute information additionnelle nécessaire. Des photos

de haute qualité seront également mis à disposition. Les produits finals devront résonner à la fois auprès de l'Union Européenne, mais également comme outils de plaidoyer auprès d'un public localisé.

La brochure sera imprimée à Djibouti. Le prestataire devra mettre à disposition une fiche technique pour l'impression localement de la brochure.

Le prestataire devra plus spécifiquement :

- (i) Sur la base des informations partagées par l'UNICEF, éditer des textes et des contenus qui seront inclus dans la brochure et les proposer pour validation à l'UNICEF ;
- (ii) Proposer une maquette pour la brochure (incluant la mise en page, le nombre de pages).
- (iii) Sur la base des commentaires, suggestions de l'UNICEF proposer un draft final de la maquette de la complète de la brochure pour validation par l'UNICEF.
- (iv) Mettre à disposition d'une fiche technique détaillée qui sera utiliser pour imprimer la brochure localement.
- (v) Proposer une série d'infographies (06) mettant l'accent sur les principaux résultats atteints pour validation.
- (vi) Après validation, mettre à disposition de ces infographies en version électroniques de haute définition.
- (vii) Produire et proposer une maquette pour un bulletin électronique qui pourra être utilisé facilement à travers une application.

4. Livrables

- Une (01) brochure en version électronique de haute qualité.
- Une (01) fiche technique pour l'impression localement de la brochure
- Six (06) infographies en version électronique de haute qualité
- Une (01) maquette de bulletin version électronique de haute qualité

5. qualifications et expériences :

Le prestataire doit posséder les qualifications et l'expérience suivantes :

- Diplôme supérieur (avoir au minimum la maîtrise) en journalisme ou communication.
- Disposer d'une expérience d'au moins de 5 ans en matière de rédaction de publications et de réalisation de travaux similaires
- Excellente maîtrise du français (écrit et oral)
- Avoir une bonne maîtrise des questions de développement
- Expérience de travail pour les Nations Unies et connaissance approfondie des directives de l'UNICEF en matière d'image de marque (branding).
- Avoir des connaissances en photojournalisme serait également un atout.
- Connaissance du travail de l'UNICEF sur les problèmes des enfants,

6. Frais et conditions

L'UNICEF prendra en charge les frais de 6 semaines de travail et de production.

7. Frais de déplacement et frais divers

Aucun déplacement n'est planifié dans le cadre de la réalisation des travaux demandés

9. Lieu d'affectation

Hors pays à domicile

10. Supervision

Le chargé de la communication du bureau de l'UNICEF à Djibouti et la Chargée de la nutrition au bureau de l'UNICEF à Djibouti.

11. Indicateurs de performance pour l'évaluation des résultats

Respect des délais, précision, initiative, qualité des supports proposés et souci du détail

12. Modalités de paiement :

Le prestataire sera payé en dollars américains à la fin de sa mission sur présentation des factures, certification des livrables et accomplissement satisfaisant des travaux demandés.

13. Formalités administratives

Fournir les coordonnées bancaires.

Recours de l'UNICEF en cas de performance insatisfaisante : le paiement ne sera effectué que pour les travaux exécutés de manière satisfaisante et accepté par l'UNICEF.

14. Processus de candidature

Les candidats intéressés doivent envoyer les documents suivants aux adresses mentionnées ci-dessous :

Les candidats intéressés devront postuler directement sur le site internet de l'UNICEF www.unicef.org/employ en incluant les documents suivants :

- Un Curriculum Vitae mis à jour et un formulaire P.11
- Un portfolio avec quelques exemples de travaux antérieurs
- Une lettre d'accompagnement décrivant comment vous répondez à chacune des exigences énumérées ci-dessus
- Proposition technique avec les aspects liés à la conception des maquettes.
- Proposition financière avec le cout journalier pour la réalisation des différents travaux
- Une indication de la disponibilité pour entreprendre les termes de référence ci-dessus.

Les demandes soumises sans tarif journalier ne seront pas prises en considération.