

## TERMES DE REFERENCE POUR CONSULTANTS OU PRESTATAIRES INDIVIDUELS

<b>Titre:</b> Recrutement de <b>deux</b> journalistes pour l'introduction du vaccin contre la covid-19	<b>Durée de la consultation:</b> Deux mois (42 jours ouvrables)
<b>Type de Contrat:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Consultant <input type="checkbox"/> Contractant individuel à plein temps <input type="checkbox"/> Contractant individuel à temps partiel	<b>Catégorie:</b> NOB <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nationale</b> <input type="checkbox"/> Internationale
<b>Affectation:</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>A domicile</b> <input type="checkbox"/> Au bureau	<b>Section:</b> <b>Santé/Unité de vaccination</b>

### 1. CONTEXTE (Brève description)

Depuis que le COVID-19 a été identifié et son potentiel pandémique prouvé à cause de sa forte contagiosité, l'OMS et les gouvernements se sont mis d'accord pour la recherche d'un vaccin comme étant le seul recours salvateur pour contrôler sa propagation.

A date, la vaccination a commencé dans plusieurs pays les plus touchés par la pandémie tandis que dans d'autres, on s'active à réceptionner sous le lead des partenaires techniques et financiers les premières doses pour des campagnes ciblées.

En prélude à l'introduction du vaccin contre la Covid-19 dans le pays, il est envisagé l'élaboration d'un plan national de communication prenant en compte les perceptions, connaissances et attitudes des communautés et prestataires de santé sur le nouveau vaccin est une étape capitale pour la réussite de la campagne.

La mise en œuvre de ce plan de communication requiert un appui efficace tant au niveau central, intermédiaire que périphérique afin de rendre cohérente la communication inter-gouvernementale, une bonne coordination des interventions avec les Départements sanitaires et la collecte en temps réel des informations dans les médias et en communauté pour action.

Ainsi, le Ministère de la Santé Publique et de la Population (MSPP) lance le recrutement de deux journalistes consultant en Communication pour aider l'Unité de Communication et de Relations Publiques (UCRP) et l'Unité de Coordination Nationale du Programme de Vaccination (UCNPV) à la coordination, mise en œuvre et documentation des activités de communication en faveur de la campagne de vaccination contre la Covid-19.

### 2. BUT DE LA CONSULTANCE

Sous la direction de l'Unité de Communication et de Relations Publiques du Ministère de la Santé Publique et de la Population, les journalistes appuient la mise en œuvre des activités de communication liée à la pandémie et à la vaccination contre la COVID-19.

### 3. OBJECTIFS CIBLES

- Compléter la cartographie des médias et organisations de la Société Civile pour les Départements les plus touchés par la pandémie (Ouest, Centre, Nord-Est et Artibonite) pour une planification optimale de la communication contre la Covid-19 ;
- Contribuer à la production de contenu pour les réseaux sociaux en Créole et en français
- Rédiger des articles et notes de presse
- Appuyer le développement et la diffusion des messages appropriés contre la Covid-19 ;
- Appuyer la préparation des rencontres avec la presse
- Assurer le monitoring et la veille médiatique
- Participer à des missions de suivi de la mise en œuvre des activités de communication sur le terrain ;
- Contribuer à l'archivage des productions ;

**4. Protection des Enfants**

Ce rôle implique-t'il un contact direct avec les enfants?

OUI  **NON**. Si OUI, veuillez cocher tout ce qui est applicable:

**Rôle de contact direct**  OUI  **NON**

Si oui, veuillez indiquer le nombre d'heures / mois de contact interpersonnel direct avec des enfants ou de travail dans leur proximité physique immédiate, avec une supervision limitée par un membre du personnel plus expérimenté:

**Rôle dans la saisie de données sur les enfants**  OUI  **NON**

Si oui, veuillez indiquer le nombre d'heures / de mois de gestion ou de transmission d'informations personnelles à caractère d'identification d'enfants (nom, carte d'identité nationale, données de localisation, photos):

Pour plus d'informations, veuillez consulter les FAQs et les mises à jour disponible sur le "[SharePoint:Child Safeguarding](#)" et [Child Safeguarding FAQs and Updates](#) .

## 5. TACHES ASSIGNEES

(Les dates de remise des livrables/produits et les détails sur la façon dont le travail doit être soumis (par exemple la soumission sous forme de rapport, etc) ainsi que **les indicateurs de performance pour évaluer les résultats** (par exemple la valeur des services rendus par rapport à...

Activités Clés	Méthodologie Attendue	Outils/Données à fournir	Produits Finaux/Livrables
<i>Décrire de façon détaillée et quantifiable chaque activité</i>	<i>Elaborer un aperçu de la méthodologie à suivre</i>	<i>Décrire les outils tels que les études, rapports, support technique, etc...</i>	<i>Toutes les tâches doivent avoir des résultats mesurables et identifiables. Ceci est nécessaire au cas où les paiements échelonnés sont liés à des livrables spécifiques</i>
<i>Réalisation de la cartographie des médias et des organisations civiles</i>	<i>Rencontres avec les informateurs clés</i>	<i>Grille de collectes de données</i>	<i>Cartographie des médias et des organisations de la société civile / document soumis dans les délais</i>
<i>Production de contenu informatif</i>	<i>Développement du contenu informatif Archivage des différentes productions</i>	<i>Descriptif des différents produits informatifs</i>	<i>4 articles et de notes de presse rédigés 10 contenu pour les réseaux sociaux r... validé en créole et français 4 séries de messages contre la covid-19 développés et diffusés</i>
<i>Réalisation du monitoring de l'évolution du comportement et de veille médiatique</i>	<i>Réalisation de mission de terrain Développement d'outils de monitoring</i>	<i>Grille de collectes de données</i>	<i>2 Rapports des missions de suivi soumis et validés 2 Rapports sur l'évolution du comportement de la population soumis et validés</i>

## 6. QUALIFICATIONS NECESSAIRES (Y COMPRIS CONNAISSANCES SPECIALISEES)

Être titulaire d'un Diplôme universitaire (License) en communication ou journalisme

## 7. EXPERIENCES PROFESSIONNELLES REQUISES

- Avoir au moins 2 ans d'expérience professionnelle en communication avec les médias
- Avoir des aptitudes dans la recherche, l'analyse et le traitement de l'information ;
- Avoir des compétences et expériences en matière de gestion de la communication publique ;
- Avoir des Connaissances des outils informatiques, de la navigation sur Internet et de diverses applications de bureautique, en particulier des médias numériques interactifs.
- Avoir des aptitudes avérées à travailler dans un environnement multiculturel et à établir des relations de travail harmonieuses et efficaces, tant au sein qu'à l'extérieur du Ministère de la santé ;
- Avoir une bonne capacité de rédaction en Créole et en Français
- Avoir une très bonne capacité de rédaction et de synthèse

**Langues :** La maîtrise du français est requise. Une connaissance intermédiaire de l'anglais est un atout.

## 8. CONDITIONS DE TRAVAIL (incluant les facilités à fournir par le bureau i.e. ordinateur, espace de travail, autres équipements, etc...)

Sur le plan administratif, le consultant dépendra du bureau UNICEF/Haiti et travaillera étroitement avec le ministère de la santé publique

Le consultant utilisera son propre matériel de travail (Laptop, téléphone, etc.).

Il/elle devra se soumettre aux règlements de l'UNICEF en matière de sécurité.

Les honoraires du/de la consultant (e) seront payés mensuellement sur présentation d'une facture certifiée par le superviseur et d'un rapport d'activité détaillé mensuel incluant les livrables de la période. Le paiement final est sujet à une évaluation de performance satisfaisante

## 9. TITRE DU SUPERVISEUR DIRECT

Mohammed Mohammedi, Senior Immunization Specialist

## 10. TERMES DU CONTRAT/COUTS ESTIMATIFS

Le/la consultant (e) est tenu(e) de soumettre dans le cadre de son application :

- Une proposition financière **tout-inclus** (Honoraires et frais connexes) sur la base des TDRs
- Un CV et formulaire P11 (en annexe) à jour
- Une copie scannée du diplôme
- Les coordonnées (nom, téléphone et email) des trois derniers superviseurs pour la vérification des références, y compris le superviseur actuel si possible.

## 11. VOYAGE Rentrant DANS LE CADRE DU CONTRAT

- 1 mission de 5 jours dans le grand nord ( Cap-Haitien/ Fort Liberté/Port De Paix/Gonaives)
- 1 mission de 5 jours dans le grand sud ( Jeremie/Cayes/Miragoane/Jacmel)

<sup>1</sup> Les personnes engagées dans le cadre d'un contrat de consultant ou d'un contrat individuel ne seront pas considérées comme des «fonctionnaires» au sens du Statut et Règlement du personnel de l'Organisation des Nations Unies et des politiques et procédures de l'UNICEF et n'auront pas droit aux prestations qui y sont prévues (telles que les congés et l'assurance médicale) . Leurs conditions de service seront régies par leur contrat et les Conditions Générales des Contrats pour les Services de Consultants et de Contractants Individuels. Ils/elles sont responsables de la détermination de leurs obligations fiscales et du paiement de toutes taxes et / ou droits, conformément aux lois locales ou autres en vigueur.