**TERMS OF REFERENCE FOR INDIVIDUAL CONSULTANTS AND CONTRACTORS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Title**Conception d’outils illustratifs de dissémination | **Duty Station:**Bujumbura |
| **Purpose of Activity/Assignment:** 1. **La section Politiques Sociales et Plaidoyer de l’UNICEF au Burundi a commissionné une étude portant sur le cadre d’Investissement pour le développement de la petite enfance (DPE) au Burundi. Afin de disséminer les résultats de cette étude au grand public et mener les activités de plaidoyer, nous voulons créer une courte vidéo animée résumant l’étude.**
2. **Dans le cadre du programme de protection sociale, Merankabandi, une série d’analyses a été conduite, portant sur l’impact du programme sur les bonnes pratiques des bénéficiaires. Afin d’assurer la redevabilité aux populations affectées, la section voudrait illustrer les résultats du suivi du programme, pour les disséminer auprès des bénéficiaires.**
 |
| **Scope of Work:**1. Conception et création d’une vidéo animée de 3 minutes, sur le Cadre d’Investissement pour le DPE au Burundi
2. Conception d’un support de communication avec des dessins non animés : Traduire les résultats de suivi du projet *Merankabandi* en dessins non- animés, sans textes et facilement interprétable par des non lettrés.
 |
|  |

|  |
| --- |
| **Work Assignment Overview** |
| Tasks/Milestone: | Deliverables/Outputs: | Timeline |  |
| Traduire les résultats de suivi du projet Merankabandi en dessins non- animés, sans textes et facilement interprétable par des non lettrés. | 1 Dépliant et 1 Affiche contenant des dessins non animés | 2 weeks |
| Conception d’une vidéo, après approbation d’un storyboard sur base du script fourni par l’UNICEF | 1 vidéo de 3 minutes avec sous-titrage en français, et une version avec sous-titrage en Anglais | 2 weeks |

|  |  |
| --- | --- |
| **Minimum Qualifications required:** | **Knowledge/Expertise/Skills required:** |
| [x]  Bachelors [ ]  Masters [ ]  PhD [ ]  Other Enter Disciplines | Infographie, conception graphique, animations, 5 années d’expérience en montage vidéos |
| Diplome en Communications sociales |  |
|  |
|  |

Les coûts indiqués sont estimés. Le tarif final suivra le principe du " best value for money”, c'est-à-dire qu'il s'agira d'atteindre le résultat souhaité avec les honoraires les plus bas possibles. Il sera demandé aux consultants de stipuler des honoraires tout compris, y compris les frais forfaitaires de voyage et de séjour, le cas échéant.

Le paiement des honoraires sera basé sur la soumission des produits livrables convenus. L'UNICEF se réserve le droit de ne pas payer si les produits livrables soumis ne sont pas conformes aux normes requises ou en cas de retard dans la soumission des produits livrables de la part du consultant.

Les personnes engagées dans le cadre d'un contrat de consultant ou d'un contrat individuel ne seront pas considérés comme des "membres du personnel" au sens du Statut et du Règlement du personnel des Nations Unies et des politiques et procédures de l'UNICEF, et n'auront pas droit aux avantages qui y sont prévus (tels que les droits à congé et la couverture d'assurance médicale). Leurs conditions de service seront régies par leur contrat et les Conditions générales des contrats de services des consultants et des contractants individuels. Les consultants et les contractants individuels sont responsables de la détermination de leurs obligations fiscales et du paiement de tout impôt et/ou taxe, conformément aux lois