

**TERMS OF REFERENCE FOR INDIVIDUAL CONSULTANT - LONG-TERM AGREEMENT (LTA)**  
**(TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONSULTORES INDIVIDUALES -**  
**ACUERDO DE LARGA DURACIÓN, LTA)**

**Individual Consultancy Services: Corresponsales Departamentales**

**1. BACKGROUND / RATIONALE (ANTECEDENTES)**

UNICEF desea contar con Corresponsales Departamentales que cubran los Departamentos y Municipios priorizados generando información y materiales de comunicación actualizada para dar a conocer las acciones y los avances de su implementación programática a un amplio público.

Los Departamentos y Municipios donde se implementa el proyecto y se requerirán los servicios y productos informativos y de comunicación son los siguientes:

**Alta Verapaz:** Cobán, San Juan Chamelco, San Cristóbal Verapaz, Tactic, Tamahú, Santa Cruz Verapaz.

**Chiquimula:** Jocotán, Chiquimula, San Juan La Ermita, Olopa, Camotán.

**Huehuetenango:** Santa Cruz Barillas, San Juan Ixcoy, San Mateo Ixtatán, San Pedro Soloma, San Rafael La Independencia, San Sebastián Coatán, Santa Eulalia, San Miguel Acatán.

**Quiché:** Ixil: Chajul, Nebaj, San Juan Cotzal.

Se tomará en especial consideración a quienes residan en las cabeceras departamentales o municipios aledaños a las cabeceras de Chiquimula, Quiché, Huehuetenango y Alta Verapaz, debido a que son los Departamentos en los que UNICEF, sus socios y donantes tienen mayor presencia.

**2. PURPOSE OF ASSIGNMENT (PROPÓSITO DEL TRABAJO)**

UNICEF contratará profesionales de la comunicación como Corresponsales Departamentales para que generen información y provean cobertura a las actividades de UNICEF junto a sus socios y donantes.

Esto requiere el dominio de diversas técnicas de comunicación y la realización de productos de la más alta calidad como fotografías, notas de prensa, entrevistas, historias de vida, entre otros.

A través de este servicio, complementariamente a otros procesos de comunicación, UNICEF busca documentar y dar cobertura a las acciones claves UNICEF junto a sus socios y con el apoyo de los donantes para mostrar su importancia y avances, dar a conocer su impacto en la niñez, sus familias y comunidades a la opinión pública, beneficiarios, donantes, aliados, gobierno local, medios de comunicación, entre otros.

**3. PROGRAMME AREA AND SPECIFIC PROJECT AREA (AREA PROGRAMÁTICA Y PROYECTO ESPECÍFICO)**

**Área:** Comunicación

#### 4. OBJECTIVE(S) (OBJETIVOS)

##### Objetivo general:

Dar a conocer y visibilizar las acciones y avances de las acciones de UNICEF junto a sus socios y donantes para sensibilizar a una amplia audiencia (opinión pública, beneficiarios, donantes, aliados, gobierno local, medios de comunicación, entre otros), sobre la relevancia de la promoción y defensa de los derechos de la infancia.

##### Objetivos específicos:

- Contar con información y productos comunicacionales (fotografías, notas de prensa, entrevistas, historias de vida, entre otros), constante y periódicamente de las acciones de UNICEF junto a sus socios y donantes en el terreno para difundir a través de los medios de comunicación, la página web y las redes sociales de UNICEF.
- Proveer cobertura a las actividades de UNICEF junto a sus socios y donantes para registrar sus avances y difundir vía la página web y las redes sociales de UNICEF.

#### 5. MAJOR TASKS TO BE ACCOMPLISHED (PRINCIPALES TAREAS A REALIZAR)

UNICEF contratará los servicios de comunicadores como Corresponsales Departamentales para desarrollar nueve (9) productos específicos.

***Los proveedores podrán hacer ofertas para un mínimo de 6 productos, varios o todos los productos (9), dependiendo de sus habilidades, experiencia y capacidades.***

***Tomar en cuenta que para ser considerados deben aplicar al menos a 6 de los 9 productos. Si usted no tiene competencias para 6 de los 9 productos, por favor abstenerse de postular porque su aplicación no podrá ser considerado.***

A continuación, se detallan los nueve productos, así como las especificaciones necesarias para realizarlos y entregarlos.

##### 1. Documentación fotográfica:

*Documentación fotográfica de una actividad de UNICEF, socios o donantes. Las actividades pueden ser reuniones locales, actividades de campo (salud, nutrición, agua, etc.), inauguraciones, visitas de personalidades, cobertura de conferencias de prensa, entre otras.*

##### **Características:**

**1.1:** La documentación fotográfica incluirá una **selección de las mejores 15 a 20**, que puede tomar medio día o un día de trabajo en terreno, dependiendo de la actividad.

**1.2:** Las fotografías tendrán una resolución mínima de 300 dpi, y se entregarán en formato jpg.

**1.3:** Todas las fotografías deben incluir el **crédito y la leyenda** (caption) respectiva. UNICEF proporcionará lineamiento.

**1.4:** Las fotografías de los protagonistas deben contar con la **autorización** previa escrita o grabada para su uso y reproducción. UNICEF proveerá lineamientos y un formato de utilización de imagen.

**Para evaluar la experiencia y calidad del trabajo de las y los postulantes, si usted aplica a esta categoría debe incluir al menos 3 trabajos destacados similares. Se evaluará: calidad de color, encuadre y técnica de las fotografías. Si usted no aplica a esta categoría, no debe presentar muestras de trabajo.**

## **2. Nota periodística:**

Nota periodística que describa algún hecho informativo del trabajo de UNICEF, socios o donantes, o alguna situación de emergencia humanitaria, desastre natural o climática.

### **Características:**

2.1: Nota entre 500 y 800 palabras entregada en formato Word indicando sugerencia para insertar fotografías.

2.2: Mínimo de una **selección de las mejores 5** fotografías en 300 dpi, formato jpg.

2.3: Todas las fotografías deben incluir el **crédito y la leyenda** (caption) respectiva. UNICEF proporcionará lineamiento.

2.4: Las fotografías de los protagonistas deben contar con la **autorización** previa escrita o grabada para su uso y reproducción. UNICEF proveerá lineamientos y un formato de utilización de imagen.

**Para evaluar la experiencia y calidad del trabajo de las y los postulantes, si usted aplica a esta categoría debe incluir al menos 3 trabajos similares incluyendo texto y fotos. Se evaluará: Calidad periodística, gramática; calidad de color, encuadre y técnica de las fotografías. Si usted no aplica a esta categoría, no debe presentar muestras de trabajo.**

## **3. Entrevista escrita:**

Una (1) entrevista escrita a niña o niño, padre de familia, beneficiados, socios implementadores o profesionales, técnicos de campo, expertos UNICEF y otras instituciones u otras personas involucradas en alguna actividad.

### **Características:**

3.1: Entrevista entre 1.000 y 1.500 palabras entregada en formato Word indicando sugerencia para insertar fotografías.

3.2: Mínimo de una **selección de las mejores 5** fotografías en 300 dpi, formato jpg.

3.3: Todas las fotografías deben incluir el **crédito y la leyenda** (caption) respectiva. UNICEF proporcionará lineamiento.

3.4: Las fotografías de los protagonistas deben contar con la **autorización** previa escrita o grabada para su uso y reproducción. UNICEF proveerá lineamientos y un formato de utilización de imagen.

**Para evaluar la experiencia y calidad del trabajo de las y los postulantes, si usted aplica a esta categoría debe incluir al menos 3 trabajos similares incluyendo texto y fotos. Se evaluará: Calidad periodística, gramática; calidad de color, encuadre y técnica de las fotografías. Si usted no aplica a esta categoría, no debe presentar muestras de trabajo.**

## **4. Entrevista en audio (grabadora o celular):**

Una (1) entrevista de audio a niña o niño, padre de familia, beneficiados, socios implementadores o profesionales, técnicos de campo, expertos UNICEF y otras instituciones u otras personas involucradas en alguna actividad.

**Características:**

4.1: Extensión entre 1 y 3 minutos entregada en formato mp4.

4.2: Todas las entrevistas deben incluir el **crédito y la descripción de situación, el entorno y el sujeto** (como la leyenda o el caption en las fotografías) respectiva aparte del audio de la entrevista. UNICEF proporcionará lineamiento.

4.3: Las entrevistas de audio de los protagonistas deben contar con la **autorización** previa (escrita o grabada) para su uso y reproducción. UNICEF proveerá lineamientos.

**Para evaluar la experiencia y calidad del trabajo de las y los postulantes, si usted aplica a esta categoría debe incluir al menos 3 trabajos similares. Se evaluará: Calidad del contenido, conducción, formulación de preguntas y contra preguntas, calidad y claridad del audio, y calidad del hilo narrativo de la entrevista. Si usted no aplica a esta categoría, no debe presentar muestras de trabajo.**

**5. Entrevista en video (cámara o celular):**

Una (1) entrevista en video (cámara o celular) a niña o niño, padre de familia, beneficiados, socios implementadores o profesionales, técnicos de campo, expertos UNICEF y otras instituciones u otras personas involucradas en alguna actividad.

**Características:**

5.1: Duración entre 1 y 3 minutos, entregada en formato mov o mp4 en sus versiones HD.

5.2: Formato horizontal (16:9), vertical (9:16) y/o cuadrado (1:1) para las redes sociales, según solicitud de UNICEF.

5.3: Todas las entrevistas deben incluir el **crédito y la descripción de situación, el entorno y el sujeto** (como la leyenda o el caption en las fotografías) respectiva aparte del audio de la entrevista. UNICEF proporcionará lineamiento.

5.4: Las entrevistas de los protagonistas deben contar con la **autorización** previa (escrita, grabada en video o audio) para su uso y reproducción. UNICEF proveerá lineamientos.

**Para evaluar la experiencia y calidad del trabajo de las y los postulantes, si usted aplica a esta categoría debe incluir al menos 3 trabajos similares. Se evaluará: Calidad del contenido, conducción, formulación de preguntas y contra preguntas, calidad y claridad del video y del audio, calidad del hilo narrativo de la entrevista. Si usted no aplica a esta categoría, no debe presentar muestras de trabajo.**

**6. Historia de vida escrita:**

Historia escrita centrada en el lado humano sobre algún aspecto de la infancia y el trabajo UNICEF junto a sus socios y donantes. También podría incluir alguna situación de emergencia humanitaria, desastre natural o climática.

**Características:**

6.1: Extensión entre 500 y 800 palabras, entregada en formato Word e indicando sugerencia para insertar fotografías.

6.2: Mínimo de una **selección de las mejores 5 fotografías** en 300 dpi, formato jpg.

6.3: Todas las fotografías deben incluir el **crédito y la leyenda** (caption) respectiva. UNICEF proporcionará lineamiento.

6.4: Las fotografías de los protagonistas deben contar con la **autorización** previa escrita o grabada para su uso y reproducción. UNICEF proveerá lineamientos y un formato de utilización de imagen.

**Para evaluar la experiencia y calidad del trabajo de las y los postulantes, si usted aplica a esta categoría debe incluir al menos 3 trabajos destacados en la realización de historias de vida escritas. Se evaluará: Calidad narrativa, gramática; calidad de color, encuadre y técnica de las fotografías. Si usted no aplica a esta categoría, no debe presentar muestras de trabajo.**

## **7. Fotorreportaje:**

Narración fotográfica con textos breves que describan las acciones realizadas por UNICEF junto a sus socios y donantes, o una situación de emergencia.

### **Características:**

7.1: Texto entre 400 y 800 palabras entregado en formato Word indicando sugerencia para insertar fotografías.

7.2: Mínimo de una **selección de las mejores 6 a 10** fotografías en 300 dpi, formato jpg.

7.3: Todas las fotografías deben incluir el **crédito y la leyenda** (caption) respectiva. UNICEF proporcionará lineamiento.

7.4: Las fotografías de los protagonistas deben contar con la **autorización** previa escrita o grabada para su uso y reproducción. UNICEF proveerá lineamientos y un formato de utilización de imagen.

**Para evaluar la experiencia y calidad del trabajo de las y los postulantes, si usted aplica a esta categoría debe incluir al menos 3 trabajos destacados similares. Se evaluará: Calidad narrativa, gramática; calidad de color, encuadre, estética y técnica de las fotografías. Si usted no aplica a esta categoría, no debe presentar muestras de trabajo.**

## **8. Convocatoria de prensa local:**

Realizar convocatoria de prensa local en el Departamento y/o Municipio en el que presta servicio y brindar apoyo en actividades relacionadas.

### **Características:**

8.1: Realizar convocatoria de prensa.

8.2: Seguimiento y recordatorio de la convocatoria.

8.3: Realizar listado de asistencia con datos clave.

8.4: Brindar apoyo durante la conferencia de prensa en el lugar que se realice respecto a la visibilidad de marca UNICEF, socios y donantes, la divulgación del comunicado a los medios locales, registro de la actividad con 2 fotografías de alta calidad, y monitoreo y registro de los medios locales sobre la cobertura al menos durante 48 horas.

8.5: Brindar apoyo a los encargados de prensa de UNICEF.

**Para evaluar la experiencia del trabajo de las y los postulantes, si usted aplica a esta categoría debe incluir Currículum que muestre experiencia de al menos 3 años como periodista en algún medio de comunicación. Un solo Currículum es suficiente.**

#### **9. Apoyo a visitas a terreno:**

*Brindar apoyo de coordinación para visitas a terreno.*

##### **Características:**

*9.1: Apoyo para identificar posibles lugares para la realización de conferencias de prensa, inauguraciones, visitas a proyectos, reportajes, historias de vida y otros materiales informativos y de comunicación.*

*9.2: Apoyo en la identificación de enlaces clave (profesionales, autoridades locales, comunitarias y otros) para la realización de visitas de diferente índole y producción de materiales informativos y de comunicación.*

*9.3: Apoyo en la identificación casos para documentar reportajes, historias de vida y otros materiales informativos y de comunicación.*

*9.4: Apoyo en la identificación y organización de aspectos logísticos para las visitas a terreno.*

**Para evaluar la experiencia del trabajo de las y los postulantes, si usted aplica a esta categoría debe incluir Currículum que muestre experiencia de al menos 3 años como periodista en algún medio de comunicación o en producción audiovisual. Un solo Currículum es suficiente.**

#### **Responsibilities of the Consultant (Responsabilidades del/la Consultor/a):**

- Dar cobertura y documentar las acciones claves de UNICEF junto a sus socios y donantes de acuerdo con la región y las tareas asignadas.
- El/la proveedor(a) debe contar con su propio equipo técnico como cámara fotográfica, celular, señal para transmitir notas, mensajes y/o fotos, grabadora, o el que se requiera para el trabajo.
- El/la proveedor(a) debe ser responsable de su propia protección frente a la COVID-19.
- **El/la consultor deberá contar y/o gestionar por su cuenta los medios de transporte apropiados para llegar a comunidades lejanas.**
- Cumplir con los más altos estándares de calidad en la elaboración de los productos.
- Cumplir con las fechas de entrega de los productos.

#### **Responsibilities of UNICEF (Responsabilidades de UNICEF):**

- Para cada asignación específica, UNICEF proporcionará información sobre la temática e indicará el lugar específico de la actividad.
- Supervisar la adecuada entrega de los productos solicitados con calidad y en las fechas previstas.
- Además, UNICEF entregará:
  - Lineamientos para incluir el crédito y la leyenda (*caption*) de las fotografías.

- Lineamientos y formato de autorización para la utilización y difusión de imágenes y testimonios en audio o video.
- Lineamientos de la imagen de marca de UNICEF, socios y donantes.
- Guía para realizar videos para UNICEF.

## 6. DELIVERABLES (ENTREGABLES)

S. No.	Category (if applicable) <small>(Categoría, si aplica)</small>	Deliverable (Entregable)
1.	<b>Documentación fotográfica</b>	<i>Documentación fotográfica de una actividad de UNICEF junto a sus socios y donantes. Las actividades pueden ser reuniones locales, actividades de campo (salud, nutrición, agua, etc.), inauguraciones, visitas de personalidades, cobertura de conferencias de prensa, entre otras.</i>
2.	<b>Nota periodística</b>	<i>Nota periodística que describa algún hecho informativo de las actividades de UNICEF, sus socios y donantes, o alguna situación de emergencia humanitaria, desastre natural o climática.</i>
3.	<b>Entrevista escrita</b>	<i>Una (1) entrevista escrita a niña o niño, padre de familia, beneficiados, socios implementadores o profesionales, técnicos de campo, expertos UNICEF y otras instituciones u otras personas involucradas en alguna actividad.</i>
4.	<b>Entrevista en audio (grabadora o celular)</b>	<i>Una (1) entrevista de audio a niña o niño, padre de familia, beneficiados, socios implementadores o profesionales, técnicos de campo, expertos UNICEF y otras instituciones u otras personas involucradas en alguna actividad.</i>
5.	<b>Entrevista en video (cámara o celular)</b>	<i>Una (1) entrevista en video (cámara o celular) a niña o niño, padre de familia, beneficiados, socios implementadores o profesionales, técnicos de campo, expertos UNICEF y otras instituciones u otras personas involucradas en alguna actividad.</i>
6.	<b>Historia de vida escrita</b>	<i>Historia escrita centrada en el lado humano sobre algún aspecto de la infancia y el trabajo de UNICEF, sus socios y donantes. También podría incluir alguna situación de emergencia humanitaria, desastre natural o climática.</i>
7.	<b>Fotorreportaje</b>	<i>Narración fotográfica con textos breves que describan las acciones realizadas por UNICEF, sus socios, donantes, o alguna situación de emergencia humanitaria, desastre natural o climática.</i>
8.	<b>Convocatoria de prensa local</b>	<i>Realizar convocatoria de prensa local en la comunidad, municipio y departamento en el que presta servicio y brindar apoyo en actividades relacionadas.</i>
9.	<b>Apoyo a visitas a terreno</b>	<i>Brindar apoyo de coordinación para visitas a terreno.</i>

## 7. CHILD SAFEGUARDING

Is this project/assignment considered as "[Elevated Risk Role](#)" from a child safeguarding perspective?

YES  NO If YES, check all that apply:

**Direct contact role**       YES     NO

*If yes, please indicate below the number of hours/months of direct interpersonal contact with children, or work in their immediately physical proximity, with limited supervision by a more senior member of personnel:*

**Child data role**       YES     NO

*If yes, please indicate below the number of hours/months of manipulating or transmitting personal identifiable information of children (name, national ID, location data, photos):*

More information is available in the [Child Safeguarding SharePoint](#) and [Child Safeguarding FAQs and Updates](#)

## 8. TRAVEL (OPTIONAL) / (VIAJES):

***El/la consultor deberá incluir en sus tarifas todos los costos necesarios para viajar al interior del país, incluyendo los medios de transporte apropiados para llegar a comunidades lejanas, alojamiento y alimentación propia para realizar las tareas asignadas.***

## 9. ESTIMATED DURATION OF LTA (DURACIÓN ESTIMADA DEL LTA)

Un período inicial de un año (12 meses del 2023 al 2024), con posibilidad de extensión a dos años (2025).

## 10. QUALIFICATIONS / SPECIALIZED KNOWLEDGE / EXPERIENCE/ LANGUAGE SKILLS REQUIRED (Please use as applicable)

### Certificación académica:

- Carrera Técnica o Licenciatura en Periodismo, Comunicación, Producción Audio Visual y carreras afines.
- Deseable diplomados o cursos en fotografía, redacción y ortografía, narración, producción audiovisual, derechos humanos y otros relacionados.

### Experiencia:

- Entre 3 (mínimo) y 5 años de experiencia en medios de comunicación, redacción, fotografía, video y/o creación de materiales de comunicación.

### Notas importantes:

- Los proveedores podrán hacer ofertas para un mínimo de 6 productos, varios o todos los productos (9), dependiendo de sus habilidades, experiencia y capacidades.
- ***Tomar en cuenta que para ser considerados deben aplicar al menos a 6 de los 9 productos. Si usted no tiene competencias para 6 de los 9 productos, por favor abstenerse de postular porque su aplicación no podrá ser considerado.***
- UNICEF otorgará el Acuerdo de Larga Duración (Long-Term Agreement, LTA) a los(las) candidatos(as) mejor clasificados en cada categoría por cada uno de los 4 Departamentos.
- Un(a) candidato(a) puede recibir un LTA para ***seis (mínimo permitido)***, varios o todos (los 9) productos.

**11. TECHNICAL EVALUATION CRITERIA (WITH WEIGHTS FOR EACH CRITERIA)  
CRITERIOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA (CON PONDERACIONES PARA CADA CRITERIO)**

La selección de proveedores para el LTA se basará en la evaluación técnica y las ofertas financieras en una proporción 80:20, siendo 80 la máxima puntuación para la evaluación técnica y 20 la máxima puntuación para la oferta financiera.

Los criterios para la evaluación técnica serán los siguientes:

Criterios (Criterio)	Marks	
	Min	Max
<b>Antecedentes académicos</b> ( <i>demostrado a través de Certificación Académica con Carrera Técnica o Licenciatura en Periodismo, Comunicación, Producción Audio Visual y carreras afines</i> ).	5	10
<b>Experiencia en trabajos relacionados</b> ( <i>demostrado a través de CV, entre 3 (mínimo) y 5 años de experiencia en medios de comunicación, redacción, fotografía, video y/o creación de materiales de comunicación</i> ).	20	30
<b>Calidad de los productos</b> ( <i>demostrado a través de las muestras de trabajo -requeridas sólo para las categorías que aplique- y evaluados como se señaló en la sección 5, "Principales tareas a realizar"</i> ).	20	30
<b>Entrevista</b> ( <i>demostrado a través de encuentro virtual para verificar conectividad de los postulantes; habilidad de comunicación verbal y corporal; conocimiento de la realidad y del trabajo en el terreno; disponibilidad de tiempo, equipo, transporte; manejo de recursos tecnológicos como celular, cámara, grabadora y otros</i> ).	5	10
<b>TOTAL TECHNICAL SCORE (PUNTUACIÓN TÉCNICA TOTAL)</b> El puntaje de calificación general mínimo es de <b>50</b> . Sólo aquellos(as) candidatos(as) que cumplan con los puntajes de calificación general de <b>51</b> y obtengan el límite mínimo en cada uno de los subcriterios anteriores, incluida la entrevista, se considerarán técnicamente receptivos y su propuesta financiera será abierta y analizada.		
<b>Financial Score (Puntuación Financiera)</b> La selección del o la consultora se hará sobre la base de la evaluación técnica y la oferta económica en una proporción de 80:20 respectivamente.		20
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**12. FINANCIAL PROPOSAL (PROPUESTA FINANCIERA):**

La propuesta financiera debe ser presentada por separado en el formato que se proporcionará.

**13. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS Y PROPUESTAS:**

La presentación de candidaturas y propuestas se realizará a través de un portal en línea debe contener **5 archivos adjuntos separados:**

- i. Copia de la **Certificación Académica** en Carrera Técnica o Licenciatura en Periodismo, Comunicación, Producción Audio Visual y carreras afines.

ii. **Curriculum Vitae (CV)**, que se cargará en línea)

iii. **Muestras de trabajo** respectivas según las categorías a las cuales que aplique y que se identifican en la sección 5 “*Principales tareas a realizar*”. **Estas muestras permitirán a UNICEF evaluar la experiencia y la calidad del trabajo de las y los postulantes. Únicamente presente muestras de trabajo a las categorías que aplique, recordando que para ser considerado debe aplicar al menos a 6 de ellas.** Pueden ser entregadas en un pdf con todos los trabajos o un pdf con enlace a una página web de un archivo en la nube. Sólo puede incluir un pdf consolidado con todas las muestras solicitadas. *(Es fundamental enviar muestras de trabajo ya que como observará en el anuncio y en la evaluación técnica, se han asignado puntos a este y los demás criterios para identificar al candidato más adecuado).*

iv. Constancia del Registro Nacional de Agresores Sexuales que se puede obtener en <https://consultasmp.mp.gob.gt/constanciaIndividual/index.html?q=>

v. **Propuesta financiera** separada que indique los honorarios profesionales según el formato que se le proporcionará. Por favor, no olvide especificar su nombre en el archivo mientras guarda. *(Se cargará en la plataforma o portal junto a los otros documentos de apoyo).*

***Sin los 5 documentos anteriores, su solicitud se considerará incompleta e inválida, y no se podrá tomar en cuenta.***

- Cualquier intento de influir indebidamente en el proceso de selección de UNICEF, dará lugar a la descalificación automática del solicitante.
- No se aceptan solicitudes conjuntas de dos o más personas.
- Tenga en cuenta que UNICEF no cobra ninguna tarifa durante ninguna etapa del proceso.
- Se anima encarecidamente a las candidatas mujeres que cumplan los requisitos que presenten su solicitud.
- UNICEF está comprometido con la diversidad y la inclusión, y alienta a los/las candidatos(as) calificados de todos los orígenes, incluidas las personas que viven con discapacidades, a postularse.