

Individual Contractor - Medios

1.- ANTECEDENTES:

La contratación se enmarca en el componente de comunicación de la oficina de UNICEF Argentina, dentro del resultado 5.1 La opinión pública y los actores relevantes tienen acceso a información, iniciativas, asociaciones, plataformas y campañas que mejoran la conciencia pública, la responsabilidad, el compromiso y la demanda social a favor de los derechos de niños, niñas y adolescentes.

La contratación estará orientada al diseño de estrategias y seguimiento de la difusión de las acciones de sensibilización y abogacía por los derechos de los chicos y adolescentes que UNICEF lleva adelante junto a Embajadores de Buena Voluntad, organizaciones de la sociedad civil, organismos del Estado y empresas que apoyan las acciones de UNICEF.

2.- OBJETIVO DE LA CONTRATACIÓN

El objetivo general es apoyar al equipo de comunicación de UNICEF en el diseño e implementación de la estrategia de Medios y en el posicionamiento de temas de agenda del organismo y a sus voceros/as (especialistas, celebridades y Embajadores/as de Buena Voluntad) en medios gráficos, radiales, televisivos y digitales.

3.- DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES – TERMINOS DE REFERENCIA

El contratista diseñará e implementará las acciones de difusión de los temas de interés (agenda), acciones de movilización de fondos y desarrollo de programas que el organismo lleva adelante en el país y en el mundo. Trabjará en coordinación con la Asociada en Comunicación y Medios y con una consultora en Medios, bajo la supervisión de la Especialista de Comunicación a.i, y en forma integral con los equipos de PROGRAMAS y PFP, en las acciones vinculadas a la difusión en medios gráficos, radiales, televisivos y digitales; sensibilización de la población, estrategias de abogacía pública y capacitación a periodistas en distintos temas.

Sus funciones están orientadas al diseño, implementación y seguimiento de las estrategias de Medios, como parte de las estrategias de comunicación llevadas adelante por el Equipo de Comunicación para el desarrollo de campañas; situaciones de emergencia que requieran de acciones de sensibilización y movilización de recursos; eventos específicos del programa de trabajo del organismo y/o de las comunicaciones conjuntas que se hagan con las empresas que colaboran con UNICEF. La contratación está orientada a reforzar la comunicación en medios offline y apoyar las acciones de fidelización de los vínculos establecidos con periodistas, medios y líderes de opinión y la apertura de nuevas alianzas que desarrolla el Equipo de Comunicación.

Las funciones requeridas son:

- Diseñar y coordinar la implementación en la elaboración de estrategias de prensa vinculadas a la acción a difundir.
- Implementar y dar seguimiento a estrategias de abogacía pública. Coordinación con las áreas de Digital y Campañas.
- Diseñar y coordinar con otros socios la realización de talleres para periodistas en temas que involucren a UNICEF.

- Generar y llevar adelante alianzas con distintas organizaciones para la implementación de estrategias y acciones.
- Anticipar posibles desafíos reputacionales ante informaciones que circulan en los medios de comunicación y delinear las eventuales respuestas que sean necesarias ante cada caso.
- Asignar, coordinar y dar seguimiento a las tareas del área de Medios con los integrantes del equipo.
- Identificar enfoques y redactar materiales para los medios de comunicación.
- Editar textos periodísticos.
- Brindar seguimiento y efectuar correcciones de las piezas gráficas y/o audiovisuales asociadas a la acción.
- Coordinar la convocatoria a la prensa al evento y/o a una conferencia previa.
- Difundir materiales de prensa en medios de comunicación locales e internacionales –televisivos, radiales, gráficos y digitales-, especializados y no especializados.
- Coordinar entrevistas a especialistas de UNICEF y/o Embajadores de Buena Voluntad y/o voceros asociados.
- Publicar y emitir materiales gráficos y audiovisuales especialmente generados para ser difundidos en los medios de comunicación.
- Coordinar la cobertura de los eventos generados en vivo con móviles radiales y televisivos.
- Asistir a reuniones con especialistas de UNICEF, contrapartes del Estado y contrapartes de la sociedad civil. Coordinación con las distintas áreas y contrapartes para la difusión de acciones/publicaciones.
- Tomar registro de los acuerdos alcanzados en las reuniones realizadas.

4.- ALCANCE DE LA CONTRATACIÓN

La extensión del contrato tendrá una duración de 8 meses en modalidad full time, con fecha estimada de ingreso desde el 15 de abril de 2021.

La carga laboral es de 5 días por semana: lunes a jueves de 9 a 17:30 h y viernes 9 a 14 h en modalidad tele-working, en cumplimiento de las medidas de prevención dispuestas para contener la pandemia COVID; y presencial, cuando las autoridades sanitarias lo dispongan. Se requiere de un espacio propio de trabajo con conexión a internet, computadora, acceso a mail, redes sociales y línea telefónica fija y móvil. Durante el período de trabajo se podría requerir asistencia a reuniones y actividades presenciales.

5.- PARAMETROS TEMPORALES PRESUPUESTARIOS

Los pagos de honorarios se realizarán contra entrega de factura C, una vez al mes mediante aprobación del especialista de Comunicación de UNICEF Argentina y contra entrega de los productos acordados al momento del contrato.

Los honorarios serán abonados mediante transferencia bancaria exclusivamente.

Será responsable de gestionar su propio seguro del viajero en caso de ser necesario.

Para los desplazamientos a terreno, UNICEF cubrirá directamente los costos de traslado mediante la agencia de viajes que presta servicios.

6.- PRODUCTOS ESPERADOS:

- Reportes finales (clipping) de las repercusiones obtenidas en los medios al finalizar cada una de las acciones/campañas realizadas.
- Minutas de las reuniones de planificación de actividades con los/as especialistas de UNICEF, contrapartes y empresas involucradas.
- Estrategias de prensa y difusión implementadas.
- Materiales para los medios de comunicación (gacetillas, informes para prensa) redactados o editados.
- Notas editadas para la página web de UNICEF.
- Estrategias de abogacía y capacitación a periodistas implementadas.

SUPERVISOR

Especialista de Comunicación de UNICEF Argentina

7. PERFIL REQUERIDO - CALIFICACIONES

- Estudios universitarios/terciarios en Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas, Ciencias Políticas o carreras humanísticas afines.
- Deberá acreditar al menos nueve años de experiencia laboral en áreas de Comunicación (excluyente) y contar con agenda propia de contactos en redacciones gráficas, televisivas, radiales y digitales de medios de circulación nacional.
- Se valorará la experiencia de trabajo en organismos vinculados a derechos humanos, organizaciones de la sociedad civil y/o del sistema de Naciones Unidas.
- Se requiere excelente redacción escrita y aptitudes de expresión oral.
- Se valorarán conocimientos avanzados del idioma inglés, tanto oral como escrito.
- Se requieren competencias para trabajar en equipo y en varios proyectos en forma simultánea.
- Se requieren habilidades interpersonales para planificar, adaptarse a los cambios y trabajar con plazos de entrega breves.