**RECRUTEMENT – CONSULTANT-E INDIVIDUEL NATIONAL**

**Partie I : TERMES DE REFERENCE (TDRs)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * **Titre de la Consultation :** Consultant(e) pour la réalisation d’une étude socio-anthropologique autour des déterminants socio-culturels et socio-économiques de la gestion de l’hygiène menstruelle (GHM) dans 20 communes de convergence de la Guinée * **Programme/PCR** *:* WASH, Genre * **Source de financement** *:* Non Grant. 1770/A0/05/880/005/002 ($20,000)   Non Grant 1770/A0/05/701/001/044 ($10,000)   * **Préparé par :** Liliana Pardo - Unité Genre | | | |
| * **Durée de la consultation : 6**0 jours | | * **Lieu d’exécution du contrat :** Consultation basée à Conakry avec des missions à l’intérieur de la Guinée | |
| * **Contexte et Justification**   Dans plusieurs pays de l’Afrique de l’Ouest, comme le Tchad et le Niger, UNICEF a pu constater que les élèves filles manquent jusqu’à 20% des jours d’école à cause de leur cycle menstruel, ce qui peut mener à l'abandon scolaire (Banque Mondiale, 2019). En Guinée, il n’y a pas eu d’études sur la relation entre les menstruations et la fréquentation / abandon scolaire des filles, et la plupart des informations disponibles sont plutôt anecdotiques. Il est cependant nécessaire de mieux comprendre l'impact des menstruations sur la fréquentation scolaire des filles sur l'éducation des filles et leur retention scolaires (Mahon et al., 2011).  Au niveau global, plusieurs études ont porté sur les défis et les pratiques typiques de la gestion de l'hygiène menstruelle pour les filles, sur les connaissances et les sources de connaissances sur les menstruations de la ménarche et au-delà, et sur les influences culturelles et les traditions qui influencent les perceptions et la compréhension des menstruations. Toutefois, ces recherches ont eu une portée limitée et ne sont pas facilement applicables dans des contextes culturels plus larges. En outre, peu d'entre elles ont étudié les impacts sur l'éducation, comme la concentration, l’absentéisme, la stigmatisation, difficultés pour rattraper les cours manqués et la qualité générale de la scolarisation des filles qui en résulte. Également, les conditions d’environnement non favorables comme la non-disponibilité des fournitures d’hygiène, les infrastructures inadéquates, ainsi que les fausses croyances et les facteurs culturels liés aux menstruations contribuent à l’accroissement de ces défis.  Il est essentiel d'identifier un "ensemble d'interventions intersectorielles de base" pour la gestion menstruelle à l'école (WaterAid et SHARE, 2010). Les stratégies d'intervention doivent être adaptées aux contextes culturels et environnementaux spécifiques (les types de serviettes hygiéniques ou de dispositifs d'hygiène personnelle à utiliser par les filles, les ressources en eau, l’assainissement et en hygiène à l'école).  Dans le souci de combler le gap de connaissance sur le sujet afin de développer de stratégies adaptées basées sur des données que le bureau UNICEF de la Guinée a décidé d’initier une étude socio anthropologique sur la gestion hygiénique des menstrues (GHM) dans vingt (20) communes de convergence. | | | |
| **Objectif général :**  La présente étude vise à décrire les perceptions, connaissances, attitudes et pratiques en matière de la Gestion Hygiénique des Menstrues (GHM) et à identifier et comprendre les normes sociales et les facteurs socio culturels et socio-économiques qui peuvent justifier la dynamique communautaire autour de la question de la GHM, particulièrement dans les écoles.  Plus spécifiquement, cette étude permettra de :  Identifier et mieux caractériser les groupes de référence, les réseaux sociaux et les sources d'information à travers lesquels les différents acteurs apprennent et développent des attitudes envers les pratiques et les comportements associés à la GHM   * Déterminer l’ampleur du phénomène de l’abandon des cours par les filles pendant leur cycle menstruel ; y compris les croyances factuelles (connaissances, compréhension, mythes, tabous et perceptions communes sur la menstruation ainsi que sur les risques et les conséquences associés aux pratiques existantes) ; Les croyances normatives personnelles, attitudes, valeurs, motivations et sentiments communs sur la menstruation ; * Déterminer les caractéristiques socio démographiques des parents, des ménages dont les filles sont beaucoup plus impactées par le phénomène, notamment les attentes empiriques et normatives qui déterminent les pratiques de MHM dans les écoles et les communautés environnantes * Tenir compte des perceptions et les attitudes particulières des groupes vulnérables tels que les personnes en condition de handicap (malvoyants, handicapés moteurs), les adolescents, etc ;   Le(a) consultant(e) ne s'arrêtera pas à l'analyse des normes sociales, mais l'étude vise à :   * Identifier les barrières socio-économiques et technologiques qui empêchent une bonne gestion de l'hygiène menstruelle dans les écoles. * Faire des recommandations pour accélérer les résultats clés pour les enfants (KRC#8) dans le contexte des normes sociales et aussi l'intégration de la GHM dans les programmes d'éducation scolaire. Les résultats seront également utilisés pour informer les défenseurs des droits, influencer les politiques et mieux orienter les interventions WASH dans les écoles et les communautés. * Identifier des opportunités pour impliquer davantage les jeunes filles/adolescentes et leurs organisations dans la mise en place des solutions, y compris celles d’ordre socio-économique renforçant l’autonomisation économique des femmes et filles * Répondre à des questions clés à l’aide des données quantitatives et qualitatives : Quelle la proportion de filles qui manquent les cours pendant leur cycle menstruel ? Quelle la couche socioéconomique qui est la plus touchée par le phénomène ? Quelle est la proportion de filles qui a des informations sur la menstruation avant leurs premières règles ? Quelles est la proportion de parents qui abordent le sujet de la menstruation avec leurs enfants ? Que fait l’institution scolaire pour adresser le problème, …)   **Résultats**  Les résultats attendus sont :  1- Les comportements individuels et collectifs autour de la gestion des menstruations sont analysés et la mesure des normes sociales faite à l’aide des données collectées ;  2- Les défis et les obstacles socio-économiques et technologiques sont identifiés et analysés ;  3- Des recommandations sont faites pour une accélération des résultats en cohérence avec les résultats de l'étude.  4- Des recommandations pour impliquer les jeunes filles et leurs organisations dans les solutions proposées, y compris les opportunités de renforcement de l’association économique. | | | |
| **Tâches, Résultats Attendus et Délais :**  **-** Conduire une analyse documentaire sur le sujet  **-** Concevoir la recherche sur les GHM et produire les documents méthodologiques, y compris les outils de recherche affinés et pré-testés ;  - ;  - Procéder à l’échantillonnage des individus et toutes autres institutions à interviewer  - Identifier et former des enquêtrices, y compris les membres des réseaux et plateformes des jeunes pour la collecte des données  - Organiser le prétest des outils de collecte et finaliser ces outils par suite des amendements  - Procéder à la collecte des données sur le terrain information  - Produire un Plan d'analyse des données basé sur un cadre logique ;  - Elaborer un Rapport de terrain dans le cadre de la recherche GHM en Guinée contenant des recommandations précises ;  - Produire un rapport de synthèse de recherche pour le rapport GHM dans les écoles incluant les recommandations clés | | | |
| **Activités/tâches** | **Résultats attendus/livrables** | | **Délais** |
| Effectuer la recherche bibliographique et la revue documentaire. | Rapport de démarrage incluant la note méthodologique, le calendrier et les PV des réunions. | | 5 jours |
| Définir la taille et la méthode de l’échantillonnage ; définir le nombre d'équipes pour le choix des enquêteurs (à valider avec l’UNICEF). |
| Rédiger et conduire des présentations de l’étude projet (au début) pour l’information et validation des parties prenantes dans les trois secteurs impliqués : WASH, éducation, nutrition. | Présentation PPT. | | 2 jours |
| Concevoir les protocoles et les outils de collecte des données de l’étude, y compris son pré-test et adaptation pour sa validation finale. | Protocole pour la collecte de données quantitatives et qualitatives, incluant les outils de collecte (version électronique préliminaires et définitives). | | 7 jours |
| Définir le profil et recruter des enquêteurs avec une forte connaissance du contexte locale dans lequel les données seront collectées. | Profil des enquêteurs, composition de l’équipe et liste des enquêteurs retenus. | | 2 jours |
| Préparer la séance et assurer la formation des enquêteurs. | Supports de formation et ateliers de formation des équipes de collecte de données (version électronique). | | 4 jours |
| Collecte des données sur le terrain incluant les focus-groupes et les entrevues, ainsi que l’encadrement des équipes des enquêteurs. | Rapport de la collecte des données. | | 20 jours |
| Réaliser le traitement des données et les analyser. | Base de données | | 10 jours |
| Rédiger le rapport analytique avec des recommandations pour la promotion des normes sociales | Premiere version du rapport analytique pour révision (versions électroniques). | | 5 jours |
| Participer à la présentation et validation du rapport auprès des parties prenantes, intégrer les commentaires (si possible) et réaliser un résumé exécutif de maximum 3 pages, français et anglais. | Rapport analytique finale en version electronique | | 5 jours |
|  | **TOTAL** | | **60 jours** |
| * **Gestion, organisation et chronogramme**   Le/la consultant-e travaillera sous la supervision directe de la spécialiste programme Genre et les orientations des points focaux genre des équipes WASH, C4D, nutrition et éducation.  La mission se déroulera à Conakry et à l’intérieur du pays dans les 20 communes de convergence identifiées.  L'UNICEF :   * Organisera une première séance d'échange d’information * Fournira tous les documents de référence, les contacts et les outils disponibles * Fournira un soutien technique continu * Évaluera et approuvera les produits finaux soumis | | | |
| **Qualifications et Connaissances :**  Qualification ou connaissances/expérience spécialisées requises pour l'affectation :   * Diplôme universitaire supérieur en sciences sociales, études de genre, ou similaire. * Connaissance du secteur de l’assainissement avec un focus sur l’hygiène menstruelle, ou d’autres matières pertinentes. * Expérience d’au moins 7 ans dans les méthodes participatives ou formation des adultes et jeunes * Expérience confirmée dans la coordination d’étude anthropologique pour comprendre les déterminants socio- culturels et socio-économiques. * Avoir conduit au moins un travail similaire dans un pays en développement de préférence en Afrique Sub-Saharienne au niveau système (donc appui au gouvernement, en particulier le Ministère de l’Education Nationale) ; le document du rapport pourrait être sollicité * Connaissance avérée de la théorie des normes sociales * Excellente connaissance du Français écrit et parlé (bonne connaissance de l’anglais est un atout), la maitrise d’une ou plusieurs langues locales sera un atout. * Capacité de travailler dans les délais stricts et serrés * Flexibilité et capacité à faire les adaptations nécessaires au plan de travail selon les conditions et exigences se présentant localement * Excellente maitrise de la suite Microsoft Office (Word, Excel et Power Point) | | | |
| **Conditions de Travail :**   * Le(a) consultant(e) sera appelé à participer à des rencontres techniques et de suivi avec l’équipe de l’UNICEF ; * Le/la consultant( e) prendra en charge la logistique des visites de terrain, y compris les frais de perdiem pour les missions à l’intérieur du pays (coûts à intégrer dans l’offre financière) * Le(a) consultant(e) utilisera son propre ordinateur | | | |
| **Date souhaitée de début de la consultance** : 16 septembre 2021 | | | |
| **Date de fin de la consultance :** 08 Décembre 2021 | | | |