

<p>DUTY STATION: Bujumbura, BURUNDI SECTION: SBC LEVEL: NOB CONTRACT TYPE: Temporary Appointment DURATION : 364 jours TITLE : SBC Officer – Appui à la vaccination.</p>	
<p>PURPOSE OF POST: Sous la supervision directe du SBC Manager, la/le titulaire supportera la génération de la demande vaccinale sous responsabilité de l'Unité SBC. Elle/il renforcera les interventions en Changement Social de Comportement (CSC) du Programme Elargi de vaccination (PEV-Ministère de la Sante) au niveau central et opérationnel en matière de planification, de mise en œuvre et de suivi-évaluation mensuel des interventions, pour assurer la génération de la demande des services de vaccination en routine comme lors des campagnes, au sein des communautés, afin de contribuer à l'amélioration des performances vaccinales. Ceci en exécution des orientations du Programme Pays d'UNICEF au Burundi.</p>	<p>REPORTS TO: SBC Manager NUMBER/LEVEL OF POSTS SUPERVISED: 0</p>
<p>KEY FUNCTIONS, ACCOUNTABILITIES AND RELATED DUTIES/TASKS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appuyer l'analyse de la mise en œuvre des activités antérieurement réalisées, en dégager les forces et les faiblesses, et identifier les goulots d'étranglement ; - Appuyer la planification et la mise à jour des activités adaptée au contexte (la stratégie zéro dose, sous vaccinés, stratégie urbaine et péri urbaine etc.) pour améliorer le succès des activités de communication et mobilisation sociale en faveur de la vaccination avec un accent sur les points suivants : <ul style="list-style-type: none"> o Proposer des stratégies de communication spécifiques au contexte des districts (individuelle, de petits groupes, de masses, etc.) pour le changement de comportement utilisant divers canaux de communication (communautaire, radiophonique, mobilisation sociale, etc.) afin d'assurer la couverture de tous les enfants cibles du PEV de routine notamment les enfants les plus difficiles à atteindre et les enfants défavorisés ; o Stratégies de mobilisation des partenaires locaux (autorités locales, leaders religieux, enseignants, 	<p>QUALIFICATIONS & COMPETENCIES</p> <p>Education : Licence en sciences sociales (sociologie, Economies, science politiques, politiques publiques, développement), Psychologie, Lettres, Education ; Géographie, Journalisme, Communication ou tout autre domaine technique pertinent.</p> <p>Work Experience:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Être de nationalité burundaise • Avoir au moins 2 ans d'expérience professionnelle dans la communication sociale • Expérience de travail avec les ONGs et projets de développement • Avoir une expérience de travail à la réponse aux épidémies au niveau d'une coordination nationale • Bonne aptitude interpersonnelle et de réseautage

artistes, société civile, autres) pour faciliter la dissémination des messages sur la vaccination ;

- o Proposer la stratégie de suivi-évaluation de la mise en œuvre du plan de communication et les outils nécessaires pour faire le suivi-évaluation des activités de routine, des campagnes de masse et post-introduction de nouveaux vaccins ;
- Appuyer les districts dans le suivi et la coordination des interventions des OSC par rapport aux activités de la génération de la demande ;
- Appuyer les districts dans la mobilisation et orientation des réseaux de partenaires au niveau national, districts et communautaire (groupes religieux, administratifs à tous les niveaux, des enseignants, des artistes, société civile, etc.) sur les objectifs du programme de pays afin d'assurer leur participation active dans la mise en œuvre des activités de vaccination et mobilisation de la communauté ;
- Appuyer les districts dans la préparation des activités SBC dans les situations d'urgences ou riposte aux épidémies des MEV (Maladies Evitables par la Vaccination).

- Bonne capacité rédactionnelle et de communication, avec une bonne priorisation des audiences
- Être créatif, innovant et ouvert aux idées
- Bonne maîtrise des outils sous Office.

Language:

- Maîtrise du Français et bonne connaissance de l'anglais. La maîtrise du Kirundi, serait un atout.

Core Values

- Bienveillance
- Respect
- Intégrité
- Confiance
- Responsabilité
- Durabilité

Core Competencies

- Établir et entretenir des partenariats (1)
- Cultiver la conscience de soi et démontrer un sens de l'éthique (1)
- S'atteler à obtenir des résultats tangibles (1)
- Innover et épouser le changement (1)
- Gérer l'ambiguïté et la complexité (1)
- Penser et agir de manière stratégique (1)
- Travailler de façon collaborative (1)