**TERMES DE REFERENCE**

**Consultation pour l’élaboration de supports de communication pour le compte du Ministère des Affaires sociales et des solidarités**

**Soumis par le programme Protection sociale**

# **CONTEXTE**

La République de Djibouti est située en Afrique de l’Est. Avec une population de 818 159[[1]](#footnote-1), et une croissance économique soutenue, la République de Djibouti fait partie des pays à revenu moyen intermédiaire. L’UNICEF en partenariat avec le Gouvernement de Djibouti, a élaboré un programme de coopération pour la période 2018-2022. Ce programme est une contribution aux priorités nationales du pays de l’Initiative Nationale de Développement Social (INDS) à la Stratégies de Croissance Accélérée et de Promotion de l’Emploi 2015-2019, la Stratégie de Protection sociale et aussi à l’atteinte des Objectifs Durables pour le Développement (ODD). Dans ce programme, la Communication pour le Développement joue un rôle important en tant que stratégie transversale et intégrée venant en appui à la réalisation holistique des droits des enfants.

Les questions comportementales liées aux droits de l’enfant font face à des barrières culturelles, économiques et sociales.

Face à ce constat, le Ministère des Affaires Sociales et des Solidarités a décidé de mettre en œuvre un Paquet de Pratiques Sociales Essentielles (PSE) pour harmoniser et intégrer l’action communautaire au sein de ses différents programmes communautaires.

En Octobre 2018, l’UNICEF et le Gouvernement de Djibouti ont décidé de lancer une recherche formative portant sur les déterminants socio culturels des pratiques sociales essentielles - en particulier les aspects socio-anthropologiques. Les résultats de cette recherche ont permis d’élaborer une stratégie nationale de communication pour le développement. Sur la base de cette stratégie nationale, des supports de communication basé sur des évidences, portant des messages sensibles aux spécificités locales et adapté culturellement doivent être produits.

# **JUSTIFICATION**

Dans le cadre de son appui aux différents programmes sectoriels, le Ministère des Affaires Sociales et des Solidarités envisage la conception d’un certain nombre de supports de communication qui seront utilisés dans le cadre de la campagne nationale sur les Pratiques sociales essentielles prévue pour l’année 2021.

Les présents termes de référence visent donc à identifier un consultant en vue d’assurer la conception de visuels pour différents types de supports dont la liste figure ci-dessous.

# **OBJECTIF**

L’objectif est de concevoir et imprimer une série de supports de communication adapté au contexte culturel des communautés et en se basant sur les évidences de la recherche formative sur les pratiques sociales essentielles menée en 20158 conjointement entre le Gouvernement et l’UNICEF. Ces supports de communication serviront à lancer une campagne multimédia sur les PSE en 2021.

# **METHODOLOGIE**

La méthodologie devra inclure :

* La revue documentaire du plan de communication sur les PSE
* Note méthodologique et plan de travail détaillé pour la réalisation des différentes tâches prévues pour la consultation
* Un processus de consultations pour définir des approches créatives avec le MASS et ses partenaires institutionnels pour définir les supports de communication;
* Conduire un processus participatif de développement des supports de communication en impliquant les communautés dès la base, le briefing créatif relatif aux supports de communication et la finalisation par un prétest des supports de communication auprès des communautés.
1. **ACTIVITES**
2. Concevoir une boite à images sur les PSE
3. Concevoir 16 affiches 60\*80 sur les PSE
4. Concevoir des cartes conseils sur les PSE
5. Traduire les outils dans les quatre langues : français, afar, somali, arabe
6. Pre tester tous les supports auprès des trois différentes communautés locales
7. Imprimer tous les supports selon les spécificités suivantes

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Articles** | **Description** | **Observations**  |
|  | Boite à images | Format: 34cm x 49cm13 planchesquadri R/V | Le prestataire devra fournir les coûts par planche à concevoir |
|  | Affiches « PSE » | Format 60x80, 12m2 Quadri R/V(Illustrations ou Photos et textes) | Une affiche par PSE. Les coûts de conception devront inclure le shooting. Le prestataire fera le casting des personnages en collaboration avec le MASS et ses partenaires et fournira les copies cession de droit d’image signées par les personnages retenus  |
|  | Carte conseils  | Format A3 |  |

# **LIVRABLES**

# Il est attendu que le consultant national fournisse les documents suivants sur support électronique :

1. La boite à images des 13 PSE
2. Les 13 affiches
3. Les 13 cartes conseils

# **CALENDRIER**

La durée totale de la consultation sera à titre indicatif de 80 jours ouvrables

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Activités | Produits | Durée en jours ouvrables | Lieu de travail |
| Note méthodologique | Note méthodologique  | 5 | Djibouti |
| Briefing créatif des supports de communication  |  Briefing créatif  | 20 |
| Élaboration des supports de communication  | Draft des supports de communication | 15 |
| Pre test des supports de communication | Supports de communication avec les commentaires | 10 |
| Révision et finalisation des supports de communication | Supports finalisés  | 14 |

La date de livraison des supports finale est le 1 Mars 2021. Le consultant devra nous fournir les prototypes en version électronique pour approbation par le comité de pilotage qui sera mis sur pied à cette occasion.

Le lieu de livraison est le Ministère des Affaires sociales et des solidarités.

# **Supervision**

Le consultant sera sous contrat avec l’UNICEF sous la responsabilité de la Spécialiste C4D en collaboration avec l’Administrateur chargé des politiques sociales de l’UNICEF. Le consultant national travaillera en étroite collaboration à distance avec un consultant international. Un comité de pilotage multisectoriel sera constitué et animé par le MASS. Ce comité validera chaque support de communication attendu de la consultation. Il se réunira au moins 3 fois sous la présidence du MASS.

# **Lieu de consultation et conditions de travail**

La note méthodologique devra être conjointement validé par l’UNICEF et le Ministère des Affaires Sociales et des Solidarités (MASS), et ce, avant le démarrage de la consultation. Il devra se conformer au code de conduite des activités menées par les Nations Unies particulièrement les considérations liées à l’éthique : tous les aspects relatifs au caractère consensuel, le respect de l’identité visuelle des personnes qui participe à la production des supports de communication.

L’équipe de l’UNICEF Djibouti en collaboration avec l’équipe de la communication du MASS aura en charge d’assurer la supervision technique du processus d’élaboration des supports

Le consultant devra disposer de ses propres équipements de travail. Le consultant utilisera les moyens logistiques de l’UNICEF uniquement pour les trajets en ville accompagnés du staff de l’UNICEF et pour les besoins de la consultation y compris pour les déplacements à l’intérieur du pays. Le(a) consultant(e) utilisera son propre ordinateur pour le travail et organisera lui (elle)-même ses réunions de travail avec les acteurs clés.

# **Rémunération**

L’offre financière couvrira le coût par livrable.

Tout autre frais sera à la charge du consultant, notamment visa et vaccins. Le consultant devra fournir une preuve de sa couverture médicale le couvrant durant la période de la consultation.

# **Termes de paiement**

Le consultant sera payé à la soumission de factures relatives aux différents livrables, sous réserve de validation par le superviseur de la consultation. Une première tranche de 30% sera payée après la production du briefing créatif, 30% après le draft des supports de communication et 40% après la validation des supports de communication.

# **Qualifications**

Le consultant sera choisi sur la base d’un appel à manifestation d’intérêt et en fonction des qualifications suivantes :

* Expérience approfondie d'au moins cinq ans développant une campagne nationale multimédia en mettant l'accent sur la communication / la communication stratégique / sociale et de changement de comportement
* Fortes compétences analytiques
* Excellentes aptitudes à la communication orale et à l’écriture
* Excellente connaissance des trois langues locales et du Français
* Capacité démontrée à respecter les délais de livraison et le niveau de qualité attendu dans l’exécution ;
* Les supports de communication antécédents seront demandés
* L’expérience de travail avec l’UNICEF et le Système des Nations-Unies est un atout

# **Processus de soumission**

Les candidats intéressés devront postuler directement sur le site internet de l’UNICEF [www.unicef.org/employ](http://www.unicef.org/employ) en incluant les documents suivants :

- Le formulaire de soumission

- Un CV à jour et une lettre de motivation

- Les propositions technique et financière indiquant les dates de disponibilités

- Des exemplaires de travaux similaires

1. Habitants selon le recensement de 2009. [↑](#footnote-ref-1)