**Termes de References Consultant International SBC** Immunisation **(introduction nouveau vaccin HPV)**

|  |
| --- |
| **Purpose of Activity/Assignment:**  Fournir un appui technique au service communication et plaidoyer du PEV et la DPS en matière de changement social et comportemental dans le cadre de l’introduction du nouveau vaccin HPV. Un plan de travail sera élaboré à cet effet. En outre la/le Consultant soumettra au superviseur des rapports mensuels d’activités sur la base du plan de travail initialement validé. |
| **Scope of Work:** Contexte & justification: Le papillomavirus est une infection virale prévalente du tractus génital qui peut entraîner diverses affections chez les hommes et les femmes, notamment des lésions précancéreuses susceptibles d'évoluer vers un cancer.  Selon l’Organisation Mondiale de la Santé, le cancer du col de l’utérus reste le quatrième cancer le plus répandu chez les femmes à l’échelle mondiale, avec 570 000 nouveaux cas estimés en 2018 (9) et le sixième cancer chez les femmes dans la Région de la Méditerranée orientale. Tous les pays sont touchés, mais l’incidence est plus élevée dans les pays à revenu faible ou intermédiaire. Plus de 85 % des femmes touchées sont jeunes, peu éduquées, et vivent dans les pays les plus pauvres du monde. Beaucoup sont aussi les mères de jeunes enfants dont la survie est ensuite compromise par le décès prématuré de leur mère.  Pour éliminer le cancer du col de l’utérus en tant que problème de santé publique, il faut agir d’urgence et prendre des mesures audacieuses pour généraliser et soutenir les interventions fondées sur des bases factuelles (vaccination contre le papillomavirus humain (VPH), dépistage du cancer du col de l’utérus et prise en charge des cas détectés), mais ces mesures doivent être stratégiques.  La recherche a démontré qu'une dose unique de vaccin contre le VPH est suffisante pour provoquer une réponse immunitaire qui offre une protection similaire à celle d'un schéma multidose contre l'infection initiale et persistante par le VPH. La stratégie mondiale en vue d’accélérer l’élimination du cancer du col de l’utérus tant que problème de santé publique recommande entre autres que 90% des filles soient entièrement vaccinées contre le papillomavirus humain à l’âge de 15 ans ; afin de réduire à long terme le risque de développer un cancer du col de l’utérus.  Dans le souci de garantir la santé optimale des adolescents et prévenir le cancer du col de l’utérus, le ministère de la Santé de Djibouti compte introduire dans son calendrier vaccinal le vaccin contre le HPV. Ce qui nécessitera la mise des actions de communication et de mobilisation sociale à l’échelle nationale, fondées sur des bases factuelles afin de comprendre les obstacles sociaux, culturels, sociétaux pouvant nuire à l’acceptation du vaccin parmi le grand public et stimuler la demande  Les présents termes de références visent à recruter un consultant international en changement social comportemental afin d’apporter un appui au Programme Elargi de Vaccination (PEV) et la Direction de la Promotion de la Santé (DPS) pour la planification, la mise en œuvre, le suivi et la documentation de stratégies de communication efficaces pour la génération de la demande dans le cadre de l’introduction du nouveau vaccin HPV à Djibouti. Objectif général Sous la supervision conjointe du Spécialiste Changement Social et Comportemental et du Chef section santé, le Consultant international SBC immunisation, apportera un appui technique et opérationnel à la planification, la mise en œuvre et au suivi et évaluation des stratégies CSC basées sur des évidences contribuant à l’amélioration de la demande dans le cadre de l’introduction du nouveau vaccin anti HPV avec l’engagement effectif des partenaires gouvernementaux, des communautés et de la société civile contribuant à accroître l’immunité des populations cibles et les protéger contre les maladies évitables par la vaccination. Objectifs spécifiques Plus spécifiquement, il s’agira de :   * Appuyer les structures techniques du ministère de la Santé dans la conception, le suivi et l'évaluation des interventions de Changement Social et Comportemental (CSC) visant le renforcement de la demande et l’utilisation des services de la vaccination de routine dans le cadre de l’introduction du vaccin anti HPV ; * Analyser les barrières comportementales majeures ainsi que les motivations individuelles et collectives de la demande et l’utilisation des services vaccination contre le HPV à toutes les étapes du parcours de soins * Appuyer la planification, la mise en œuvre, le suivi et évaluation de stratégie efficace de communication pour générer la confiance, l’acceptation du vaccin anti HPV à travers : la recherche opérationnelle (étude CAP), la mobilisation sociale & l’engagement communautaire – le renforcement des capacités des acteurs – le plaidoyer auprès des autorités clés et partenariats stratégiques avec les personnes influentes – développement des messages clés et les supports de communication – le développement d’un plan de gestion des rumeurs/désinformation et SOP de communication de crise. * Identifier et analyser les goulots d’étranglement (facteurs socioéconomiques structurels et conjoncturels) pouvant la demande et l’utilisation des services de vaccination contre le HPV par tout ou partie des membres des différents groupes/communautés * Identifier et analyser les motivations individuelles et collectives à tous les niveaux du parcours de soins susceptibles d’accélérer la demande et l’utilisations des services de vaccination contre le HPV par les adolescentes/filles ; * Analyser les synergies utiles qui pourraient favoriser durablement la demande et l’utilisation des services de vaccination contre le HPV par les adolescentes/filles ; * Faire une analyse des acteurs sociétaux et des rôles qu’ils peuvent jouer pour la promotion de la demande et l’utilisations des services de vaccination contre le HPV par les adolescentes/filles ; * Proposer une démarche logique et cohérente pour la promotion de la demande et l’utilisation des services de vaccination contre le HPV par les adolescentes/filles ; * En collaboration avec le PEV et ses partenaires, organiser la recherche formative, le développement, le pré-test et la production des matériels de communication, culturellement pertinent pour assurer une augmentation de la demande et l’utilisation de services de vaccination. * Contribuer aux efforts de plaidoyer et de renforcement des partenariats avec divers groupes sociaux, notamment les associations des femmes et jeunes pour les orienter sur les approches et les techniques de communication efficace en faveur de l’introduction du vaccin HPV. * Documenter les bonnes pratiques, appuyer l’innovation, la gestion des connaissances.  Méthodologie Le Consultant devra fournir un appui technique au PEV et la DPS en matière de changement social et comportemental. Un plan de travail sera élaboré à cet effet. En outre lle Consultant soumettra au superviseur des rapports mensuels d’activités sur la base du plan de travail initialement validé Princpales taches: Le consultant devra mener une recherche anthropologique solide, en utilisant l'itération et la réflexivité pour comprendre les barrières comportementales et les motivations individuelles et collectives de la demande et de l'utilisation du vaccin contre le HPV par les filles. Au minimum, il devra entreprendre les tâches suivantes, qui pourront être affinées lors d'une discussion initiale avec l'équipe de suivi de l’étude :  1. Consultations avec les spécialistes techniques de l’UNICEF et l’OMS, le ministère de la Santé (Programme Elargi de Vaccination, Direction de la Promotion de la Santé) et les autres partenaires (Ministère de la Femme et Famille, Ministère des Affaires Musulmanes, Ministère de l’éducation et la formation professionnelle, Union Nationale des Femmes Djiboutienne etc.) pour déterminer les besoins et les attentes liés au processus de planification stratégique de la SBC et à ses résultats afin de réaliser une analyse des parties prenantes.  2. Identifier les problèmes et produire une cartographie comportementale qui aboutira à une liste d'interventions expérimentales potentielles.  3. Explorer diverses sources d'information, telles que les données quantitatives et qualitatives existantes, la littérature scientifique pertinente et d'autres documents stratégiques et politiques, afin d’analyser le parcours de vaccination en général et celui du HPV en particulier. Cette analyse portera sur quatre aspects principaux :  a. Les défis ;  b. Les obstacles ;  c. Goulets d'étranglement comportementaux ;  Accélérateurs/facilitateurs potentiels.  4. Développer une matrice d’actions recommandées pour accélérer la demande et l’utilisation des services de vaccination contre le HPV.   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Work Assignments Overview | Deliverables/Outputs | Delivery deadline | | Appui technique CSC apportée au Programme Elargi de Vaccination (PEV) et la Direction de la Promotion de la Santé (DPS) pour l’introduction du nouveau vaccin anti HPV | * TDR de l’enquête CAP sur l’acceptabilité du nouveau vaccin HPV * Rapport de l’étude de l’enquête sur l’acceptabilité du nouveau vaccin HPV * Feuille de route pour les activités CSC préparatoires à l’introduction du nouvel anti HPV * Plan de communication pour la campagne d’introduction du nouveau vaccin HPV * Elaboration des outils supports de communication (affiches, messages essentiels, spots radio & TV) pour l’introduction du nouveau vaccin anti HPV * Rapport mensuel d’avancement des activités | 16 Juil. 2024 | | La Direction de la Promotion de la Santé (DPS) et le PEV sont soutenus mise en œuvre de la stratégie de plaidoyer en faveur de l’introduction du vaccin anti HPV. | * Rapport la réunion de plaidoyer auprès des autorités politico administrative, religieuses, traditionnelle pour leur engagement en faveur du vaccin anti HPV à Djibouti-ville & dans les régions de l’intérieur ; * Lettre d’engagement des sociétés savantes (ordre des médecins, infirmiers, pharmaciens etc.) pour leur engagement en faveur du vaccins anti HPV ; * Rapport de réunion de plaidoyer avec les responsables du ministère de l’éducation nationale et formation professionnelle, les responsables d’établissement scolaires et directeurs d’écoles pour leur engagement en faveur du vaccin anti HPV ; * Rapports de réunions de plaidoyer avec l’Union Nationale des femmes de Djibouti (UNFD) et les associations femmes pour leur engagement en faveur du vaccin anti HPV * Rapport mensuel d’avancement des activités | 16 Aout 2024 | | Les capacités des équipes de la DPS, du PEV, des acteurs communautés sont renforcées sont renforcées dans le cadre du CSC en faveur de l’introduction du nouveau vaccins HPV | * Plan de formation des acteurs * Modules SBC pour la formation différents acteurs (PEV, DPS, relais communautaires) dans le cadre de l’introduction du nouveau vaccin HPV ; * Rapport du briefing des médias pour l’introduction du vaccin HPV * Rapport mensuel d’avancement des activités | 16 Sept. 2024 | | La DPS et le PEV sont soutenus dans le suivi, l’analyse et la gestion des rumeurs liées à l’introduction du vaccin anti HPV. | * Suivi et analyse, gestion des rumeurs, de la désinformation associant l'écoute et l'analyse sociales et la communication des risques online et offline autour du nouveau vaccin anti HPV ; * Plan de communication de crise réactualisé et suivi * Rapport mensuel d’avancement des activités | 16 Oct. 2024 | | Expertise technique apportée au PEV sur  la base des données sociales disponibles pour la revue du plan national stratégique de communication du PEV. | * TDR atelier élaboration du plan stratégique de communication du PEV de routine 2024-2025 * Plan Stratégique de Communication PEV 2024 – 2024 * Rapport final des activités | 16 Nov. 2024 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Estimated Consultancy fee** | **Quantities** |
| Travel International (if applicable) | 1 |
| Travel Local (please include travel plan)  Location de véhicule en régions pour collecte des données, dialogue communautaires, plaidoyer | 15 |
| DSA (if applicable) Lumpsum (monthly rate) | 5 |
| Honoraires (monthly rate) | 5 |
| Communication (monthly) | 5 |
| **Total estimated consultancy costs[[1]](#endnote-1)** |  |
| **Minimum Qualifications required\*:** | **Knowledge/Expertise/Skills required \*:** | |
| Bachelors  Masters  PhD  Other  Enter Disciplines: | * Au moins 05 ans d'expérience professionnelle dans changement social comportemental en lien avec le programme élargi de vaccination. Une expérience de travail avec UNICEF ou autres agences des nations unies et/ou et une expérience du travail dans un contexte d'urgence ; * Expérience dans l’introduction de nouveaux vaccins, le renforcement des capacités des partenaires, partenaires la gestion des rumeurs et désinformation seraient un atout ; * Bonne compréhension des déterminants sociaux et comportementaux de la vaccination, la planification stratégique en SBC, l'analyse du comportement, recherche formative et de l'évaluation ; * Flexibilité pour répondre aux besoins du ministère de la santé et de l’UNICEF. | |
| Diplôme universitaire supérieur en santé publique, en sciences comportementales et/ou sociales (anthropologie, sociologie, psychologie, développement social, etc.) / Communication pour le développement/ promotion de la santé ou autre domaine connexe. |
|  | | | |
|  | | | |

Costs indicated are estimated. Final rate shall follow the “best value for money” principle, i.e., achieving the desired outcome at the lowest possible fee. Consultants will be asked to stipulate all-inclusive fees, including lump sum travel and subsistence costs, as applicable.

Payment of professional fees will be based on submission of agreed deliverables. UNICEF reserves the right to withhold payment in case the deliverables submitted are not up to the required standard or in case of delays in submitting the deliverables on the part of the consultant

**Text to be added to all TORs:**

Individuals engaged under a consultancy will not be considered “staff members” under the Staff Regulations and Rules of the United Nations and UNICEF’s policies and procedures and will not be entitled to benefits provided therein (such as leave entitlements and medical insurance coverage). Their conditions of service will be governed by their contract and the General Conditions of Contracts for the Services of Consultants. Consultants are responsible for determining their tax liabilities and for the payment of any taxes and/or duties, in accordance with local or other applicable laws.

The selected consultant is solely responsible to ensure that the visa (applicable) and health insurance required to perform the duties of the contract are valid for the entire period of the contract. Selected consultant are subject to confirmation of fully-vaccinated status against SARS-CoV-2 (Covid-19) with a World Health Organization (WHO)-endorsed vaccine, which must be met prior to taking up the assignment. The vaccine mandate, does not apply to consultants who will work remotely and are not expected to work on or visit UNICEF premises, programme delivery locations or directly interact with communities UNICEF works with, nor to travel to perform functions for UNICEF for the duration of their consultancy contracts.

UNICEF offers [reasonable accommodation](https://www.unicef.org/careers/unicef-provides-reasonable-accommodation-job-candidates-and-personnel-disabilities) for consultants with disabilities. This may include, for example, accessible software, travel assistance for missions or personal attendants. We encourage you to disclose your disability during your application in case you need reasonable accommodation during the selection process and afterwards in your assignment.

1. [↑](#endnote-ref-1)