

SOLICITUD DE CONSULTORIA

PARTE I

1. Identificación de la Consultoría

Título de la consultoría	Consultoría para identificar medidas que optimicen los esquemas de financiación y contratación para la conectividad a internet de instituciones educativas en Colombia
--------------------------	--

2. Términos de Referencia

a. Propósito de la consultoría

El objetivo de esta consultoría es generar evidencia en torno a los esquemas de financiación del servicio de conexión a Internet en las sedes educativas públicas en Colombia. Los resultados de este estudio orientarán la implementación del proyecto de innovación de UNICEF de Big Data para el Desarrollo y la Acción Humanitaria, específicamente, en su componente de educación.

Esta consultoría busca estudiar alternativas que permitan optimizar el uso de los recursos disponibles para conectividad escolar y, por tanto, conectar un mayor número de establecimientos educativos. Se propone estudiar, entonces:

- Los factores que explican esta distribución
- Los efectos de esta distribución
- Los mecanismos para mitigar los efectos y corregir la tendencia actual
- Otras medidas adicionales para garantizar que todos los colegios públicos en Colombia puedan tener, mejorar y/o mantener su conectividad

b. Contexto

UNICEF ha trabajado en Colombia desde 1948 sobre temas relacionadas con los derechos y bienestar de las niñas, niños y adolescentes. Actualmente, la Oficina de País implementa su sexto ciclo programático de cooperación con el gobierno, con seis resultados o efectos relacionados con: a) educación inclusiva de calidad; b) supervivencia y desarrollo infantil; c) protección contra la violencia y VBG; d) justicia transicional; y e) inclusión social. A su vez, la Oficina de Innovación (OI) en la sede de UNICEF en Nueva York, brinda asistencia técnica y financiera a los programas de cooperación de las 135 oficinas de país de UNICEF, incluida Colombia, mediante enfoques y tecnologías innovativos, o el desarrollo y prueba de prototipos para nuevas soluciones que no hayan sido usados anteriormente. Dentro del programa dedicado a “Big Data”, en particular, un equipo de científicos de datos desarrolla algoritmos que calculan, a partir de nuevas fuentes de información tales como las redes sociales, bases de datos telefónicas e imágenes satelitales, resultados que puedan ser útiles para los programas de UNICEF.

En Colombia, la oficina de país y la OI vienen trabajando, desde septiembre de 2017, en la exploración y desarrollo de diferentes usos del análisis de Big data para componentes específicos del desarrollo y la acción humanitaria en Colombia. La iniciativa identificó, inicialmente, tres componentes de análisis de Big Data: (a) Respuesta a Desastres Naturales, (b) Mapeo de Escuelas y (c) Brotes Epidemiológicos.

Para el desarrollo del componente de mapeo de escuelas en 2020, en los aspectos relacionados a la conectividad a Internet en las sedes educativas y la iniciativa global de GIGA¹, se diseñó un plan de trabajo a finales de 2019 que fue

¹ GIGA es una iniciativa lanzada por UNICEF y la ITU a nivel global para conectar a Internet a todos los colegios y a cada joven, a la información, las oportunidades y las elecciones. Uno de los pilares de GIGA contempla la agregación de la demanda de conectividad

SOLICITUD DE CONSULTORIA

aprobado por UNICEF, el Ministerio de Educación Nacional (MEN), el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) el 26 de marzo de 2020. El segundo componente de este plan contempla la realización de un ejercicio de análisis rápido sobre la situación actual de los mecanismos públicos de financiación para garantizar la conexión a Internet en las sedes educativas, identificando los cuellos de botella y las opciones para resolverlos.

Esta iniciativa es especialmente relevante para Colombia, en donde el 85% de las sedes educativas se encuentran desconectadas y la brecha entre zonas urbanas y rurales es significativa; en la ruralidad sólo el 8,1% de las sedes educativas se encuentran conectadas, mientras que en las áreas urbanas esta misma proporción es del 43,3% (Ministerio de Educación Nacional, 2020).

Actualmente la contratación del servicio de conectividad escolar en las diferentes sedes educativas oficiales depende de las necesidades, estrategias y planes de desarrollo de los Gobiernos locales, el servicio de conectividad escolar al ser un servicio recurrente debe ser contratado por las entidades territoriales certificadas para cada vigencia y los esfuerzos realizados están encaminados en la búsqueda de brindar la mayor cobertura y beneficio posible a la comunidad educativa, contribuyendo con el logro de las metas y objetivos propuestos por el Gobierno Nacional.

En términos de la contratación de Internet de los establecimientos educativos, las secretarías de educación pueden hacer uso del Acuerdo Marco de Precios de Conectividad para Sedes Educativas dispuesto por Colombia Compra Eficiente, el cual permite adquirir el servicio aprovechando las economías de escala para obtener ahorros significativos en la contratación de conectividad escolar y garantizar la calidad del servicio. Sin embargo, se identificó que las entidades territoriales prácticamente no utilizan la herramienta de Acuerdo Marco de Precios, pues tan sólo un 5% de las secretarías lo hacen. El 47% de estas entidades contrata la conectividad de los establecimientos educativos por contratación directa, el 32% por proceso de selección y el 2% por transferencia de recursos. Es indispensable, entonces, conocer los factores que explican esta tendencia y las posibles estrategias para facilitar la contratación de conectividad en las escuelas y garantizar la calidad del servicio.

El estudio que se propone desarrollar a través de esta consultoría también es relevante por lo que pueda aportar a la implementación del Plan TIC 2018 – 2022 y el Plan Nacional de desarrollo 2018-2022. Dichos planes fijan la hoja de ruta para que el Gobierno mejore el acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), como herramientas que efectivamente habiliten la diversificación y sofisticación de la economía y, en general, aumenten la productividad de los países. Al identificar las dificultades (y proponer mejoras) en la financiación para la contratación del servicio de internet en las escuelas, este estudio contribuye a idear soluciones para cerrar la brecha digital que es la misión principal del Ministerio de las TIC para que todos los habitantes del territorio nacional, sin distinción de su ubicación o capacidad económica, accedan a las TIC (desde los componentes de acceso, uso y apropiación).

a Internet en los colegios con el propósito de hacer más eficiente el uso de los recursos disponibles y conectar así a más colegios en Colombia.

SOLICITUD DE CONSULTORIA

c. Objetivos y metas de la consultoría

Objetivo general

Proponer un plan de acción para optimizar los esquemas de financiación y contratación para la conectividad de instituciones educativas en Colombia

Objetivos específicos

1. Realizar un análisis sobre los esquemas actuales de financiación y contratación (así como sus antecedentes) para la conexión a Internet en las sedes educativas en Colombia
2. Identificar las posibles barreras o cuellos de botella que pueden estar afectando la asignación y el uso eficientes de los recursos destinados a la conectividad de escuelas. Esto incluye la comparación de posibles esquemas alternativos de financiación y contratación y sus resultados en términos de eficiencia y de alcance de la conectividad en las instituciones educativas.
3. Establecer las líneas de acción específicas para mejorar los esquemas de financiación y contratación que garanticen la conectividad universal de las instituciones educativas, con base en la identificación de buenas prácticas, innovaciones o experiencias exitosas en esquemas de financiación y contratación. Nota: Las líneas de acción deberán incluir un análisis de la viabilidad de esquemas de agregación de la demanda de internet de los colegios en Colombia.

d. Actividades mínimas requeridas para el alcance de los objetivos

Se sugieren, al menos, las siguientes actividades, además de las que la supervisión del contrato establezca como necesarias para el cumplimiento de los productos establecidos en estos términos de referencia:

Para el Objetivo específico 1:

- i. Diseñar y poner en marcha un plan de trabajo para el desarrollo del estudio.
- ii. Recoger y analizar la documentación técnica pertinente sobre la evolución histórica y los esquemas actuales de financiación para la conexión a Internet en las sedes educativas de Colombia, incluyendo aspectos legales y económicos.
- iii. Realizar entrevistas a expertos académicos, del gobierno y del sector privado sobre la financiación de Internet en los colegios, sus cuellos de botella y las opciones que existen para resolverlos.

Para el Objetivo específico 2:

- i. Identificar barreras para el acceso, financiación y contratación de la conectividad escolar, y sus posibles causas y consecuencias.
- ii. Identificar buenas prácticas de financiación de conectividad escolar en Colombia y en otros países

Fondo de las Naciones Unidas para la infancia | Colombia

Calle 72 # 10-71 Piso 11

Teléfono: (571) 312-0090 | Fax: (571) 321-0620 | webcolombia@unicef.org | www.unicef.org.co

Bogotá - Colombia

SOLICITUD DE CONSULTORIA

- iii. Apoyar las iniciativas de investigación para Colombia junto con la Oficina de Innovación en Nueva York y colaboradores académicos

Para el Objetivo específico 3:

- iv. Soporte técnico al área programática de educación de UNICEF Colombia en materia de conectividad a Internet en las sedes educativas.
- v. Dar recomendaciones puntuales para optimizar la financiación de Internet en los colegios basado en buenas prácticas identificadas.
- vi. Socializar los resultados del estudio a UNICEF, el MEN, el MinTIC y el DANE, para realimentación

Y todas las demás actividades que se requieran para apoyar a la coordinación del proyecto en los aspectos de exploración de mecanismos que permitan agregar la demanda de conectividad de los establecimientos públicos.

e. Productos tangibles y medibles de la consultoría

Producto	Descripción del producto
Producto 1:	Plan de acción de la consultoría (estudio)
Producto 2:	Documento de análisis sobre los esquemas actuales de financiación y contratación de la conexión a Internet escolar en Colombia, así como las barreras o cuellos de botella asociadas a estos esquemas.
Producto 3:	<ul style="list-style-type: none"> Documento que incluya mecanismos de agregación de demanda y los posibles escenarios de implementación, así como las buenas prácticas internacionales identificadas. Documento y socialización de las líneas de acción específicas para mejorar los esquemas de financiación y contratación que garanticen la conectividad de todas las instituciones educativas en Colombia

f. Indicadores de desempeño para la evaluación de resultados (por ejemplo puntualidad, valor de servicios prestados en relación con su costo, etc.)

- Porcentaje de productos entregados en la fecha establecida en el cronograma aprobado por UNICEF.
- Porcentaje de cumplimiento y alcance de las metas.
- Número de compromisos monitoreados e implementados, según lo establecido en los informes o actas de supervisión de UNICEF.

Nota: La supervisión de UNICEF examinará la calidad del proceso y los productos solicitados, de acuerdo con los estándares éticos, normativos y técnicos de UNICEF.

g. Viajes durante la consultoría, si aplica

No aplica.

SOLICITUD DE CONSULTORIA

h. Entregables.	
<i>Tiempo:</i>	<i>Producto:</i>
Producto 1: (a las tres semanas de la firma del contrato)	Plan de acción de la consultoría (estudio)
Producto 2: (a las ocho semanas de la firma del contrato)	Documento de análisis sobre los esquemas actuales de financiación y contratación de la conexión a Internet escolar en Colombia, así como las barreras o cuellos de botella asociadas a estos esquemas
Producto 3 (a las 12 semanas de la firma del contrato)	<ul style="list-style-type: none"> Documento que incluya mecanismos de agregación de demanda y los posibles escenarios de implementación, así como las buenas prácticas internacionales identificadas. Documento y socialización de las líneas de acción específicas para mejorar los esquemas de financiación y contratación que garanticen la conectividad universal de las instituciones educativas en Colombia
i. Duración estimada de la consultoría	3 meses
k. Sección, Lugar de trabajo:	Bogotá
3. Perfil y experiencia requerida	
a. Formación académica:	
Profesional en economía, administración de empresas, ingeniería industrial, eléctrica, electrónica, y/o de telecomunicaciones - o carreras afines -, con posgrado en áreas relacionadas con: telecomunicaciones y tecnología; contratación y financiamiento en el sector público; administración y gerencia.	
b. Experiencia necesaria:	
Al menos cinco (5) años de experiencia en gestión de planes, programas y proyectos del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Es deseable que dicha experiencia se haya dado en el sector público, ojalá en relacionamiento con el sector educativo.	
c. Idioma requerido:	
N/A	
d. Requisitos para la contratación :	
<ul style="list-style-type: none"> Fotocopia de la cédula de ciudadanía Certificación de afiliación a EPS Certificación Bancaria RUT <p>UNICEF está comprometido con la diversidad y la inclusión dentro de su equipo humano, y alienta a todas las personas candidatas, independientemente de su situación de discapacidad, género, orientación sexual, nacionalidad, religión u origen étnico, a participar en el cumplimiento de la misión de la Organización desde sus diferentes tipos de vinculación. En este sentido, la Organización está interesada en contar con personas comprometidas con la promoción de la igualdad de género y la no discriminación.</p>	

Fondo de las Naciones Unidas para la infancia | Colombia

Calle 72 # 10-71 Piso 11

Teléfono: (571) 312-0090 | Fax: (571) 321-0620 | webcolombia@unicef.org | www.unicef.org.co

Bogotá - Colombia

SOLICITUD DE CONSULTORIA

UNICEF fomenta una cultura institucional basada en la rendición de cuentas y en la política de tolerancia cero frente a cualquier comportamiento que va en contra de los valores, metas y objetivos que las Naciones Unidas y la Organización se han comprometido a proteger. Esto incluye la prohibición de cualquier incidente de abuso y explotación sexual por parte del personal contratado por la organización o de asociados en la ejecución, así como el acoso sexual, el abuso de autoridad y la discriminación en el ámbito laboral. UNICEF también se adhiere a los estrictos principios de la protección de niños, niñas y adolescentes. Por lo tanto, todas las personas candidatas que participen en nuestros procesos de selección estarán sujetas a referencias rigurosas y verificaciones de antecedentes, y se espera que cumplan con estos estándares y principios.