

TERMS OF REFERENCE FOR INDIVIDUAL CONSULTANTS AND CONTRACTORS

Title	Funding Code	Type of engagement	Duty Station:
Deux (02) Consultants spécialistes nationaux en SBC	GRANT: SC220916 WBS: 1770/A0/05/701/002/002	<input checked="" type="checkbox"/> Consultant <input type="checkbox"/> Individual Contractor Part-Time <input type="checkbox"/> Individual Contractor Full-Time	GUINEE (Dans les régions de Conakry et Kankan (Siguirii))
<p>Purpose of Activity/Assignment:</p> <p>Selon les estimations OMS-UNICEF de couvertures nationales de vaccination de 2022 (WUENIC), la couverture vaccinale au Penta 3 ainsi que celle contre la rougeole sont restées à 47% de 2015 à 2022, ce qui fait de la Guinée un des pays ayant les plus faibles taux de couvertures vaccinales. Cette situation crée une iniquité et une accumulation d'enfants non vaccinés avec pour conséquence la survenue de certaines épidémies dues aux Maladies Évitable par la Vaccination (MEV) comme la rougeole, la fièvre jaune, la diphtérie, le poliovirus variant de type 2 et la coqueluche.</p> <p>Du début de l'année à la 50ème semaine épidémiologique de 2023, le pays a enregistré 31 cas de diphtérie confirmés au laboratoire et 1.311 cas compatible cliniquement, 1.079 cas suspects de rougeole et 27 cas confirmés de PV2 (21 cas de PFA, 04 des contacts et 02 cas de la surveillance environnementale) et 13 cas sont en attente de séquençage, dont 2 de la surveillance environnementale. Une campagne locale et une campagne nationale de vaccination de riposte contre la poliomyélite ont été organisées et la deuxième campagne nationale prévue en début décembre 2023 a été reportée à 2024, avec possibilité d'autres campagnes en fonction de la situation épidémiologique. De plus, un plan de riposte contre la diphtérie est en cours de finalisation.</p> <p>Dans le cadre de la relance du PEV, le premier ministre, champion de la vaccination, a fixé des objectifs d'amélioration de la couverture vaccinale en Penta 3 de 47 à 67%. Le pays est donc mobilisé avec l'ensemble des partenaires à booster les stratégies de vaccination à travers des activités d'intensification et de rattrapage des enfants zéro doses et des enfants sous-immunisés. A cet effet, il vient de finaliser son document de « grand rattrapage » 2024-2025 visant les enfants jusqu'à l'âge de 5 ans qui ont manqué leurs vaccinations depuis 2019.</p> <p>Aussi, le pays s'attèle à plusieurs chantiers importants dont l'élaboration de la stratégie nationale de vaccination, l'enquête de couverture vaccinale, l'enquête de validation de l'élimination du tétanos maternel et néonatal, l'introduction du vaccin contre les diarrhées à Rotavirus et du vaccin contre le paludisme, la routinisation de la vaccination contre la COVID-19 et la mise en œuvre du grand rattrapage des enfants zéro dose et des enfants sous-immunisés à travers les activités de vaccination intensifiées.</p> <p>Toutes ces activités nécessitent le renforcement de l'appui de l'UNICEF auprès du PEV en collaboration avec les autres partenaires.</p> <p>C'est dans ce cadre que l'UNICEF en collaboration avec les partenaires impliqués dans la lutte contre l'épidémie procède à une mise en place des équipes de la réponse. Le bureau UNICEF de la Guinée se propose de recruter rapidement deux (2) « Consultants Nationaux SBC-Polio » pour une durée de 6 (six) mois, en vue de renforcer la planification, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des activités de communication/mobilisation sociale en</p>			

matière de vaccination des enfants de moins de 5 ans contre la Polio au niveau National et particulièrement dans les localités de Conakry et de Siguiri.

L'objectif général

Contribuer au renforcement du niveau de connaissance et de l'engagement des communautés en faveur de la vaccination de routine et des activités de vaccination supplémentaire.

Objectifs spécifiques

1. Contribuer à la planification des activités de communication et d'engagement communautaire pour la vaccination de routine et des activités de vaccination supplémentaire;
2. Accompagner le District de santé dans l'élaboration d'un plan de communication au niveau national et dans les régionaux en intégrant les stratégies communication, (de plaidoyer et de mobilisation sociale, communication de crise et la communication digitale et le renforcement de capacité des acteurs de la communication);
3. Appuyer techniquement les équipes de santé dans l'élaboration/mise à jour des modules de formation et dans la facilitation des séances de renforcement de capacité en matière de communication et de vaccination au profit des acteurs de terrain, Agents de santé, Relais communautaires, ONG/Associations, Leaders religieux, Superviseurs des interventions ;
4. Appuyer les régions et les districts sanitaire à la conduite des enquêtes sociale anthropologique autour des éventuels cas de Polio notifiés ;
5. Participer à la conception, au développement, au pré/post test des outils de gestion et à la distribution des supports de communication.
6. Appuyer les équipes de districts sanitaires dans l'identification, la planification, la mise en œuvre et l'évaluation des activités de communication et de mobilisation sociale dans le cadre de la vaccination ;
7. Appuyer toutes les interventions de collecte de données qui seront planifiées et conduites dans le cadre de la campagne ;
8. Participer à la conception, au développement, au pré/post test des outils de gestion et à la distribution des supports de communication.
9. Assurer le suivi des activités des relais communautaires et des mobilisateurs sociaux et la supervision de la mise en œuvre de toutes les activités stratégiques de communication en appui à l'initiative d'éradication de la poliomyélite ;
10. Faciliter la collecte des données de la mise en œuvre de la campagne et la remontée dans les délais de ces données au niveau de la région ;
11. Participer à la rédaction de tous les rapports des interventions menées.

Chacun des consultants sera déployé dans un ou plusieurs districts pour mener sa mission.

N.B : Les régions de Kankan et Conakry seront prioritaires dans le déploiement des consultants.

Scope of Work:

Les consultants nationaux seront déployés à l'intérieur du pays selon les besoins. Sous la supervision du Spécialiste SBC, ils/elles travailleront en étroite collaboration avec le Spécialiste Immunisation et avec tous les acteurs impliqués dans les activités d'éradication de la poliomyélite et de vaccination de routine.

Child Safeguarding

Is this project/assignment considered as “[Elevated Risk Role](#)” from a child safeguarding perspective?

YES NO If YES, check all that apply:

Direct contact role YES NO

If yes, please indicate the number of hours/months of direct interpersonal contact with children, or work in their immediately physical proximity, with limited supervision by a more senior member of personnel:

Child data role YES NO

If yes, please indicate the number of hours/months of manipulating or transmitting personal-identifiable information of children (name, national ID, location data, photos):

More information is available in the [Child Safeguarding SharePoint](#) and [Child Safeguarding FAQs and Updates](#)

Budget Year: 2024	Requesting Section/Issuing Office: SBC / UNICEF- Conakry, Guinee	Reasons why consultancy cannot be done by staff: <i>Le bureau ne dispose pas de suffisamment de staff et de consultants pour couvrir les campagnes qui auront une étendue nationale</i>	
Included in Annual/Rolling Workplan: <input type="checkbox"/> Yes <input checked="" type="checkbox"/> No, please justify: Emergency recruitment			
Consultant sourcing: <input checked="" type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> International <input type="checkbox"/> Both		Request for: <input checked="" type="checkbox"/> New SSA – Individual Contract <input type="checkbox"/> Extension/ Amendment	
Consultant selection method: <input checked="" type="checkbox"/> Competitive Selection (Roster) <input type="checkbox"/> Competitive Selection (Advertisement/Desk Review/Interview)			
If Extension, Justification for extension:			
Supervisor: Spécialiste SBC	Start Date: 1 Mars 2024	End Date: 31 Aout 2024	Duration: 6 mois

Livrables

Deliverables/Outputs:	Tasks/Milestone	Timeline	Estimate Budget
<u>Livrable 1 :</u> Plan de travail développé et validé	<ul style="list-style-type: none"> • Chronogramme de travail élaboré et disponible • Répertoire des équipes cadres de district en appui • Plan de communication des districts sous supervision prenant en compte les populations spécifiques • Cartographie des réticences/refus et plan d'action des districts sous supervision 	30 Mars	10%

<p><u>Livrable 2 :</u></p> <p>Rapport sur le développement du matériel en appui à la vaccination et de renforcement de capacités des acteurs et de la supervision de la campagne Round 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport des prétests et post tests du matériel de vaccination • Adaptation des outils et modules SBC de vaccination aux populations spécifiques • Partage mensuel des Histoires de Vie sur la vaccination • Appui aux collectes de données et aux analyses de situation • Rapport de formation des acteurs • Suivi de la campagne Round 1 • Rapport de suivi de la campagne Round 2 	<p>30 Avril</p>	<p>25%</p>
<p>Livrable 3 :</p> <p>Rapport des activités de renforcement de la vaccination de routine inter campagnes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport de séance de focus groupe avec les groupes spécifiques (femmes, hommes, agents de santé, leader communautaires) sur l'amélioration de la vaccination de routine dans les districts sous supervision • Rapport d'activité sur la récupération des enfants zero doses dans les districts sous supervision • Rapport des activités de suivi périodiques des activités de promotion de la vaccination • Transmission hebdomadaires des données des interventions de la communication en appui à la vaccination 	<p>30 Mai</p>	<p>20%</p>
<p><u>Livrable 4 :</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport de supervision de la campagne 1er tour • Production d'un rapport sur les interventions SBC 	<p>30 Juin</p>	<p><u>20%</u></p>

<p>Rapport sur les interventions SBC en appui à la vaccination pour le Round 3 ou pour toutes les activités de la vaccination de routine</p>	<p>durant le Round 1 de la campagne Polio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transmission hebdomadaire des données de communication sur les interventions du Round 1 • Appui et Participation aux émissions sur la vaccination des radios communautaires pour le Round 1 • Rapport sur les supervisions de campagne et des missions de terrain pour le Round 1 • Participation aux réunions des ECD durant le Round 1 • Rapport d'activité pour la mobilisation digitale 		
<p><u>Livrable 5 :</u></p> <p>Rapport sur les interventions SBC en appui à la vaccination pour le Round 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Production d'un rapport sur les interventions SBC durant le Round 2 de la campagne Polio • Transmission hebdomadaire des données de communication sur les interventions du Round 2 • Appui et Participation aux émissions sur la vaccination des radios communautaires pour le Round 2 • Rapport sur les supervisions de de campagne et des missions de terrain pour le Round 2 • Participation aux réunions des ECD durant le Round 2 • Rapport d'investigation sociale des cas confirmés de Polio 	<p>30 Juillet</p>	<p>10%</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Cartographie des ressources en 		

<p>Livrable 6 :</p> <p>Rapport final de la Consultation</p>	<p>communication des districts actualisée</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse de la performance communautaire et des CDS établie • Analyse des contributions des différents acteurs • Défis et recommandations en SBC pour la vaccination établis 	<p>30 Aout</p>	<p>15%</p>

<p>Minimum Qualifications required:</p> <p><input type="checkbox"/> Bachelors <input checked="" type="checkbox"/> Masters <input type="checkbox"/> PhD <input type="checkbox"/> Other</p> <p>Enter Disciplines:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être titulaire d'un Diplôme universitaire en communication sociale, (Communication pour le développement, Sociologie, Anthropologie, Psychologie, ou Education pour la Santé) ou toute autre discipline pertinente liée à la planification de la communication stratégique pour le développement, la mobilisation sociale, la communication participative et l'engagement communautaire ; 	<p>Knowledge/Expertise/Skills required:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Justifier d'un minimum de cinq années d'expérience pertinente de travail professionnel dans la planification et la gestion des programmes de communication pour le développement et l'engagement communautaire. - Expérience de travail dans le contexte d'urgences et pays en développement. - Disposer d'une bonne connaissance des concepts et approches de planification basée sur les droits et de gestion axée sur les résultats ; - Une bonne connaissance et une expérience de travail avec le système des Nations-Unies, en particulier l'UNICEF serait un atout ; - Avoir une expérience dans les domaines de la communication participative, la planification de la communication/ mobilisation sociale, la communication de crise et la communication digitale, la gestion et supervision des projets et d'autonomisation de la communauté serait également un atout ; - Avoir une compétence d'analyse, de négociation et de plaidoyer est requises. De même, les connaissances dans le domaine de la théorie de l'apprentissage des adultes, la psychologie de la motivation ainsi que la recherche formative et l'évaluation des interventions de communication sont recommandée ; - Avoir une expérience avérée d'au moins trois ans dans le développement social, et/ou de l'organisation des Journées Nationales de Vaccination ou AVS avec notamment une participation confirmée d'au moins deux ans dans la préparation et la mise en œuvre des programmes de vaccination et les campagnes de masse contre la Polio ; - Avoir une bonne maitrise de la langue française (parlé et écrit) ; la maitrise d'un ou plusieurs dialectes locales est un atout certain - Connaissance de l'anglais reste un atout ; - Flexibilité, professionnalisme et capacité à travailler dans des délais stricts et serrés. - La connaissance de plusieurs langues nationales de la Guinée est un atout ;
---	--

	<ul style="list-style-type: none">- Avoir une maîtrise parfaite de l'outil informatique (Word, Tableurs, Power point).
<p>Administrative details: Visa assistance required: <input type="checkbox"/> Transportation arranged by the office: <input type="checkbox"/></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Home Based <input type="checkbox"/> Office Based: If office based, seating arrangement identified: <input type="checkbox"/> IT and Communication equipment required: <input type="checkbox"/> Internet access required: <input type="checkbox"/></p>