**Termes de Références pour le Recrutement d’un P3 International C4D en appui aux campagnes de vaccination et au PEV de routine**

* **Titre du poste : C4D Specialist en appui à la vaccination en RDC**
* **Niveau proposé : P3**
* **Durée : TA, 11 mois**
* **Lieu d’affectation : Kinshasa**
* **Superviseur : Chef de Section C4D (Supervision administrative)**
1. **Context**

La République Démocratique du Congo (RDC), avec une superficie de plus 2 345 000 Km2 est l’un des pays les plus vaste en Afrique. Sa population en 2021 est estimée à 115 955 375 habitants dont les enfants de 0 à 11 mois sont estimés à 4 638 215 et ceux de moins de 5 ans à 21 915 566. Sur le plan administratif, le pays comprend 26 Provinces dont chacune renferme une Division provinciale de la Santé. 519 Zones de santé, 9 134 Aires de santé et 19 283 formations sanitaires se trouvent dans ces 26 Provinces. La RDC fait face à la Polio, à la Rougeole, au Tétanos maternel et néonatal, à la Fièvre jaune etc. qui sont, pourtant, des maladies évitables par la vaccination et dont les campagnes de vaccination de masse ont été organisées ou sont en train d’être organisées pour les juguler.

De Mai 2017 à ce jour, le pays a enregistré 226 cas confirmés de Polio (cVDPV2). Le dernier cas de cVDPV2 vient d’être rapporté en Octobre 2021 dans la Province du Maniema.

Selon le PEV national, via le DHIS2(2020), la couverture vaccinale nationale en Penta 1 est de 100% contre 94% en Penta 3 montant un taux de perdition de 6%; celle du BCG et de VAA est identique (88%) et loin des objectifs nationaux. La moyenne des enfants non vaccinés est de 16% et 32% respectivement pour le Penta 1 et le VAR avec probablement 636 014 enfants non vaccinés au Penta et 1 272 029 enfants manqués au VAR à l’échelle du pays.

Sur tout un autre plan, depuis Mars 2020, à l’instar d’autres pays du monde, la RDC a connu l’apparition du premier cas de Covid-19 ; cette pandémie qui continue à sévir. Le Gouvernement, avec l’appui de ses partenaires techniques et financiers, a officiellement lancé, à Kinshasa, la vaccination contre le Covid-19, le 19 Avril 2021. Cette vaccination a, progressivement, été étendue dans les autres Provinces en modes routine et campagne. A ce jour, c’est seulement 0,11% de la population cible qui est complètement vaccinée. Ce qui est très loin des objectifs à atteindre alors que les cas de Covid-19 augmentent et un nouveau variant (d’origine sud-africaine, Omicron) vient d’être détecté et est en circulation élevant ainsi le risque de contamination à cette maladie. Selon l’OMS, du 03 Janvier 2020 au 08 Décembre 2021, ce sont 59 175 cas confirmés de Covid-19 avec 1 113 décès.

De manière générale, les principaux défis de l’offre et de la demande de vaccination liés à la vaccination tant en routine qu’en campagnes sont la persistance d’un grand nombre d’enfants non vaccinés, la faible qualité des données de vaccination, la faible disponibilité des vaccins, la faible demande de la vaccination, la survenue des épidémies (poliomyélite, rougeole, fièvre jaune, COVID 19 …) au même moment. Surtout dans le contexte de Covid-19, les rumeurs et les désinformations circulent à travers plusieurs canaux touchant non seulement la vaccination contre la pandémie mais aussi toutes les autres maladies évitables par la vaccination. Il est nécessaire de renforcer, dans chaque province ciblée, l’équipe de communication afin d’améliorer la demande et l’acceptation de la vaccination.

Pour accompagner les efforts du pays, face aux défis liés au contexte complexe ci-haut décrit, l’UNICEF déploie des ressources humaines, en particulier dans les domaines de la Communication pour le développement (C4D) et de la gestion des vaccins ainsi que de la chaine du froid. Ceci rentre dans l’exécution du mandat global de l’UNICEF qui reste déterminant pour l’atteinte des objectifs des opérations de vaccination. Sachant que la mobilisation sociale et l’engagement communautaire occupent une place prépondérante pour l’atteinte des participants cibles. C’est dans ce cadre que l’UNICEF recrutera un Spécialiste P3 en Communication pour le Développement et l’engagement communautaire au niveau national pour apporter un appui technique nécessaire à l’accroissement de la demande à la vaccination en RDC y compris l’appui aux ripostes contre les maladies évitables par la vaccination.

1. **Objectifs de la consultation**

## **Objectif du Poste**

L'objectif principal du consultant international C4D est d’appuyer techniquement les aspects de préparation et la mise en œuvre des activités de mobilisation sociale, de communication de crise et d’Engagement communautaire en lien avec la Vaccination y compris les ripostes contres maladies évitables par la vaccination, la pandémie de la COVID 19 et l’épidémie du PVDVc2

Dans le cadre de son travail, le Spécialiste C4D sera responsable des activités et les livrables décrits ci-dessous plus particulièrement, l’élaboration des proposals, les rapports au donateurs, l’élaboration du plan stratégique national de communication et les outils/matériels nécessaires pour sa mise en œuvre, les modules de formation des acteurs en C4D en appui à la vaccination et l’élaboration et la mise en œuvre du plan de communication de crise.

## **Taches et Responsabilités**

Sous la supervision du Chef de section C4D et en collaboration étroite avec les coordonnateurs polio-Urgences Sante, le Spécialiste International C4D l aura en charge les tâches et responsabilités ci-dessous :

**3.1**. **Soutenir la communication pour le développement et les stratégies d'engagement communautaire pour la vaccination systématique en RDC y compris les ripostes contre les maladies évitables par la vaccination.**

- Sous les orientations de la section C4D-UNICEF et directives du Ministère de la Sante en matière de vaccination, le spécialiste de la communication pour le développement contribue à la conception, gère et facilite la mise en œuvre de la politique, de la stratégie et des plans d'action de communication visant le grand public et les prestataires de services par le biais de : (a) le développement/le changement de comportement au niveau des individus/ménages ; (b) la mobilisation sociale des organisations de la société civile ; et (c) la participation accrue des communautés aux programmes de développement pour un changement social positif.

**3.2. Matériel de communication du programme**

- En collaboration avec les partenaires, le spécialiste de la communication pour le développement organise et gère la recherche formative, le développement, les pré-tests et la production de supports de communication culturellement pertinents pour assurer une exécution efficace et efficiente du programme, notamment en facilitant le changement de comportement, le cas échéant.

- Il soutient les objectifs et les stratégies de communication de l'UNICEF au niveau mondial en développant des supports complémentaires spécifiques aux pays et aux communautés locales.

- S'assure de la qualité, de la cohérence et de la pertinence du matériel de communication qui est développé, produit et diffusé auprès des communautés locales, des responsables gouvernementaux, des autres partenaires et de la presse.

**3.3.** **Partenariats pour la mobilisation sociale**

- Développer des partenariats avec divers groupes religieux, chefs traditionnels, enseignants, artistes et autres groupes organisés de la communauté, ainsi qu'avec des organisations de la société civile, afin de les orienter sur les objectifs du programme de pays et de solliciter leur participation à la mise en œuvre de ce dernier.

- Promouvoir une meilleure compréhension des problèmes des enfants et des femmes en aidant ou en gérant une stratégie de changement de comportement et de mobilisation sociale à l'échelle du pays pour soutenir une exécution efficace et efficiente du programme.

- Promouvoir et influencer le développement/le changement de comportement au niveau individuel/ménage, la mobilisation sociale des organisations de la société civile et la participation accrue des communautés aux programmes de développement.

**3.4.** **Soutien au renforcement des capacités**

- Développer du matériel et des activités de formation pour renforcer les capacités en matière de communication participative et de changement de comportement pour le personnel impliqué dans la planification, la mise en œuvre et l'évaluation de l'intervention de communication du programme, afin de soutenir la durabilité du programme.

**3.5. Coordination et collaboration avec le gouvernement et les partenaires.**

- Coordonner avec les homologues gouvernementaux le développement et l'utilisation appropriée de la communication pour le développement social visant à la fois le changement de comportement individuel et l'action collective. Fournir un soutien technique selon les besoins.

- Collaborer avec les responsables gouvernementaux, les dirigeants communautaires, les agences des Nations Unies, les agences bilatérales et les ONG pour l'organisation des activités, la recherche opérationnelle, le plaidoyer et l'échange d'informations et d'idées en faveur des objectifs et des stratégies de communication du programme.

**3.6.** **Suivi et évaluation**

- Suivre et évaluer les activités du programme sur la base de la recherche appliquée en communication et de visites fréquentes sur les sites des projets.

- Diffuser les résultats de la recherche en communication, assurer les échanges et le partage d'expériences, les leçons apprises, les meilleures pratiques et les nouvelles méthodes aux responsables gouvernementaux, au personnel du programme et aux autres partenaires de l'UNICEF.

- Contribuer l’élaboration des rapports aux Donateurs

**3.7. Innovation, gestion des connaissances et renforcement des capacités**

- Mettre en œuvre des pratiques et des approches innovantes et les dernières technologies sur plusieurs médias et plateformes et réseaux sociaux/numériques qui sont appropriés/disponibles pour le contexte de la RDC.

**3.8. Toute autre tache en lien avec la Communication en appui à la Vaccination en RDC**

1. **Résultats attendus**
* Les stratégies de la communication pour le développement et d'engagement communautaire sont appliquées dans l’appui à la vaccination, y compris dans les ripostes contre les maladies évitables par la vaccination.
* Les supports et matériels de communication sont produits suivant les standards
* Des partenariats solides avec les groupes sociaux, les dirigeants et les organisations de la société civile pour promouvoir la vaccination.
* Les matériels de formation pour renforcer les capacités de communication participative et de changement de comportement en matière de vaccination sont produits suivant les besoins inventoriés.
* La coordination efficace et un soutien technique aux homologues gouvernementaux et aux autres partenaires dans le développement et l'utilisation stratégique de la communication pour le développement social lié à la vaccination.
* La liste et cartographie des besoins en communication pour la vaccination contre les maladies évitables par la vaccination par niveau et réalisée
* Un plan stratégique de communication basé sur les données sociales issues des études est élaboré au niveau pays et un plan opérationnel de communication est validé au niveau de chaque province ciblée par la campagne de vaccination
* Un plan de communication de crise est élaboré et mis jour suivant la progression des opérations de vaccination dans le pays
* Un plan de travail avec les médias est élaboré
* Un plan de plaidoyer est élaboré et fait partie intégrante de du plan stratégique de communication.
* Un mécanisme de feed-back communautaire et réponses aux préoccupations de communautés liées à la vaccination contre la poliomyélite et les autres maladies évitables par la vaccination y compris la COVID-19 est mis en place
* Les rapports des activités des consultants nationaux en C4D sont compilés, analysés et partagés
* Des contributions aux rapports aux Donateurs et aux proposals sont des qualités et fournies à temps .
1. **Qualifications et compétences requises**

Le/la consultant (e) international ( e ) en C4D en appui au PEV devrait avoir les qualifications suivantes :

* Un diplôme universitaire supérieur (Master) en sciences sociales/comportementales (sociologie, anthropologie, psychologie, éducation à la santé) avec un accent sur la planification stratégique de la communication pour le développement du comportement, la mobilisation sociale, la communication participative et la recherche.
* Au moins cinq (5) ans d'expérience professionnelle progressive et pertinente dans l'élaboration, la planification et la gestion de programmes de développement social, dont plusieurs années dans des pays en développement, avec une expérience pratique dans l'adaptation et l'application des processus de planification de la communication à des programmes spécifiques.
* Expérience internationale dans la coordination des activités de communication de crise en lien avec la promotion de la vaccination dans le contexte des épidémies et pandémie.
* Avoir des compétences dans le leadership, le travail d'équipe et la formation des adultes ;
* Maîtriser l'outil informatique, notamment des logiciels Excel, Word et PowerPoint
1. **Aptitudes**
* Avoir une très bonne capacité de rédaction de document
* Avoir une capacité organisationnelle et managériale
* Savoir entretenir de bonnes relations avec tous les partenaires
* Avoir l'esprit d'équipe
* Avoir la capacité de travailler dans un environnement multiculturel
* Avoir la capacité de communicateur et de formateur
* Avoir une maîtrise du Français et la connaissance de l'anglais serait appréciée.
* Être proactif, alerte et utiliser les données pour alerter des problèmes possibles
* Avoir la capacité de travailler dans un environnement international et multiculturel
1. **Conditions de travail**
* Plein temps
* Lieu de travail : République Démocratique du Congo, Kinshasa, avec possibilités de redéploiement dans d'autres provinces.
1. **Supervision**
* Le Spécialiste C4D sera sous la supervision administrative et technique du chef de section C4D
* Le Spécialiste C4D assistera le Chef de section C4D dans la supervision des consultants nationaux en C4D affectés au niveau des Antennes et zones de santé
1. **Durée du contrat**
* La durée du contrat est de 11 mois
1. **Budget et Rémunération**
* La rémunération du Spécialiste P3 ne devra pas être supérieure à celle du grade L3 de la grille du Système des Nations Unies.
* Les lignes budgétaire ci-dessous serviront de source de financement

WBS 0990/AO/07/001/004/002, Grant SC210127

Fait à Kinshasa, le 21 février 2022

**Préparé par** :

Antoine KABINGA, C4D Officer, Date & Signature

Visé par **Noel BALUME**, Chef C4D OIC : Date & Signature

Revu par **Mirabelle De Souza**, chef des ressources humaines a.i  Date &Signature

Approuvé par **Katya MARINO**, Représentante adjointe Date & Signature