

Stage UNICEF HAITI

Termes de Références

Stage : U-Report T4D (3)

Superviseur : Chef de la section Communication

Durée : 26 semaines (**8-10 heures par semaine**)

Section: Communication

Ligne Budgétaire : WBS 1830/A0/880/004/002

Lieu d'affectation : Port-au-Prince*

Voyages : Eventuelles missions de terrain hors de Port-au-Prince

But et Objectif

L'objectif principal du stage est d'aider à concevoir des sondages U-Report et à commercialiser leurs résultats afin d'augmenter le taux de réponse des U-Reporters tout en contribuant à attirer plus de jeunes abonnés. Les trois étudiants (2 jeunes filles, 1 jeune garçon) en gestion de l'information et/ou en informatique recrutés en tant que stagiaires renforceront U-Report en concevant et en lançant des sondages et en suivant les réponses des abonnés. En collaboration avec l'agent U-Report T4D, ils contribueront à renforcer l'engagement des jeunes dans leur communauté. Les départements suivants sont ciblés : Cayes, Grande-Anse, Nippes, Nord, Artibonite, Ouest.

Principales tâches et responsabilités

- Aider à concevoir, lancer et suivre les sondages U-Report
 - Commercialiser les résultats du sondage U-report pour augmenter les taux de réponse des abonnés
 - Concevoir des stratégies numériques et de communication pour attirer plus de U-Reporter
 - Concevoir des stratégies de communication numérique pour exploiter et vulgariser les résultats des sondages U-Report
 - Assurer la liaison avec l'agent U-Report Youth Engage et l'agent U-Report pour conseiller les jeunes sur le terrain et renforcer l'engagement des jeunes
 - Aider à assurer la liaison avec les plus de jeunes et les encourager à s'abonner à U-report
 - Investir dans les plateformes de communication telles que la radio communautaire, la télévision, etc.
 - Assurer la liaison avec des artistes haïtiens agissant en tant qu'influenceurs de l'UNICEF pour augmenter les abonnements à U-report
 - Aider à initier de nouveaux partenariats avec des organisations et mouvements de jeunesse
 - Aider à consolider les partenariats avec les opérateurs mobiles tels que Digicel, Natcom et l'organisme de régulation (CONATEL).
 - Aider à renforcer le partenariat avec le gouvernement et le secteur privé
-

Avantages

Le stagiaire aura une meilleure compréhension du travail humanitaire, des droits de l'enfant et se familiarisera avec le travail de l'UNICEF

2.0 Stratégie de communication. Il/elle maîtrisera la communication depuis la conception de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des résultats. Il / Elle se familiarisera aussi avec l'outil innovant de l'UNICEF pour l'engagement des jeunes, U-Report. Il / Elle apprendra la planification et la programmation pour la survie de l'enfant, la nutrition, la protection, l'éducation, l'eau, l'hygiène et l'assainissement, la politique sociale et les urgences.

Exigences minimales

- Être de nationalité Haïtienne
 - Être âgé de 18 à 24 ans
 - Être actuellement inscrit dans un programme technique/de premier cycle en gestion de l'information et/ou en informatique ou avoir complété au moins deux ans d'études à temps plein dans une université ou un établissement équivalent vers l'obtention d'un diplôme de premier cycle ou menant à un diplôme d'études supérieures (maîtrise, doctorat).
 - Avoir d'excellents résultats scolaires comme en témoignent les dossiers récents de l'université ou de l'établissement.
 - Ne pas avoir de parents immédiats (par exemple, père, mère, frère, sœur) travaillant dans un bureau de l'UNICEF ; et
 - N'avoir aucun autre parent dans la ligne de supervision du stagiaire.
 - Les individus doivent démontrer d'excellents résultats académiques grâce à des dossiers récents de l'université ou de l'établissement.
 - Une attention supplémentaire sera accordée à toute expérience de travail antérieure pertinente.
-

Qualifications

- Éducation – Être au moins, en première année d'université dans une faculté de gestion de l'information et/ou d'informatique, ou dans une école de formation en gestion de l'information et/ou en informatique
- Langue – La maîtrise du français et de créole sont requis. Une bonne connaissance de l'anglais ou de l'espagnol est un atout

Compétences techniques :

- Capacité d'Analyse (2)
 - Application de l'expertise technique (2)
 - Planification et organisation (1)
-

Modalité d'embauche du stagiaire

- Annonce de vacance (sélection compétitive)

Les candidats seront recrutés dans leur département de résidence afin de pouvoir continuer à suivre les cours. Les intéressés sont priés d'indiquer le département de leur choix (Lieu de résidence) dans leur application.

*2 stagiaires seront affectés à Port-au-Prince et 1 sera recruté dans l'un des autres départements ciblés.

Requesting officer

Fritz-Gerald
Mentor
T4D Officer

Name and Signature

01/02/2022

Section Chief

Ndiaga Seck

Ndiaga 01/02/2022
Seck

Name and Signature
