

TERMS OF REFERENCE FOR INDIVIDUAL CONSULTANTS AND CONTRACTORS

Title Consultation Nationale CSC – U-Report & Internet of Good Things	Type of engagement <input checked="" type="checkbox"/> Consultant <input type="checkbox"/> Individual Contractor Part-Time <input type="checkbox"/> Individual Contractor Full-Time	Duty Station: Bureau UNICEF - BURUNDI.
Purpose of Activity/Assignment: Fournir un soutien technique et opérationnel à l'engagement communautaire des jeunes et femmes nécessitant l'application de compétences techniques liées à la mise en œuvre de U-Report et Internet of Good Things au Burundi.		
Scope of Work: Objectifs spécifiques La consultation Changement Social et de Comportement CSC/U-Report vise les objectifs suivants : <ul style="list-style-type: none"> Travailler avec les secteurs du BCO pour déterminer les goulots d'étranglement relatifs à des thématiques précises (COVID, Adolescents, Petite enfance, Changement climatique, Mère & Enfant, etc.) Promouvoir l'augmentation des utilisateurs de U-Report et IOGT en organisant des formations a des réseaux des organisations des jeunes afin de présenter U-Report et IOGT, ses avantages et son intérêt pour les adolescents et la communauté en général Appuyer l'élargissement de la plateforme U-Report aux nouvelles opportunités technologiques attrayantes aux jeunes (WhatSapp, Chatbot, U-Partner) Assurer la gestion de la communauté de U-reporters (online and offline) et des clubs U-Reports dans les communautés Assurer l'adaptation du programme de développement des compétences des adolescents en utilisant les fonctionnalités de U-Learn Faire la promotion de U-Report et IOGT lors des événements nationaux, de cérémonies de grande masse Soutenir le développement de support éducatif et promotionnel de U-Report et IOGT au Burundi Développer une stratégie d'engagement des adolescents et de la communauté dans la définition des thèmes de sondages, l'analyse et la dissémination des résultats. Faire des analyses trimestrielles des voix des jeunes pour partage avec les secteurs, le réseau des jeunes au Burundi et dans le système UNICEF. Mettre en place un système de suivi des recommandations et des actions entrepris au niveau de UNICEF et par la communauté En liaison avec ICT, soutenir le développement et la mise en œuvre des stratégies loGT, en liaison avec le niveau Régional (ESARO) et Global (New-York) Soutenir le passage à échelle de loGT-Burundi à loGT 2.0, selon les spécifications techniques requises et, les modalités informatiques à actualiser Définir avec les secteurs le contenu thématique devant apparaitre sur l'interface loGT-Burundi Traduire et adapter systématiquement le contenu technique loGT en Kirundi, y compris les pages disponibles par loGT globale Adopter l'approche Digital Design et Human Center Design pour les pages à développer ou à actualiser Faire des analyses et rapports mensuels sur les activités de loGT et U-Report, y compris les participations à Yammer et dans les Conférence-calls UNICEF. Résultats attendus. <ul style="list-style-type: none"> Au moins 16 sondages thématiques sont conduits sur U-Report et 4 sur loGT, La moyenne nationale (58,000) du nombre des U-Reporters est conservé sur toute l'année, avec une augmentation substantielle du nombre global de nouveau U-Reporters à la fin de l'année (142,000) L'interface U-Report Burundi est enrichie avec une composante Chatbot fonctionnelle et animée U-Report est présent dans différents évènements de regroupement, fora et manifestations de grand public, en animation de stand et d'espace accessible aux jeunes et décideurs. Du matériel d'information, de promotion et éducatif est produit et distribué au grand public, à travers les organisations des jeunes. Des analyses trimestrielles de la voix des jeunes sont réalisés et partagés avec les secteurs du bureau, dans la communauté des jeunes du Burundi et dans le système UNICEF (Régional, Global) U-Report Burundi partage les faits et actions du Burundi dans les réseaux UNICEF (Yammer, ...) et dans les médias 		

- La liste des thématiques prioritaires pour les secteurs est définie et animée sur les pages loGT du Burundi
- Un compte-rendu des actions avec le niveau régional et global est disponible, après chaque réunion ou conférence-call
- loGT Burundi passe en performance à loGT 2.0 selon les orientations de UNICEF-HQ
- Tout le contenu loGT-Burundi actuel et à venir est présenté en interface en Français et en Kirundi
- Le contenu loGT est adapté aux contextes et réalités du Burundi en utilisant l'approche Digital Design et/ou Human Center Design
- Le nombre des utilisateurs/visiteurs de loGT est substantiellement augmenté mois après mois
- Les supports éducatifs et informatifs des secteurs de UNICEF sont adaptés sur loGT
- Des comptes-rendus et un rapport mensuel sont établis, faisant la synthèse analytique des activités réalisées.

Mission de la consultation et responsabilité des parties prenantes

Avec l'appui du staff de la section Adolescents et de l'Unité ICT, la personne devra :

- Développer un plan de travail selon les objectifs à atteindre
- Développer les questionnaires des sondages et les calibrer sur l'outil U-Report
- Soutenir le développement du contenu des messages thématiques à promouvoir
- Faire les analyses des résultats avec les contributions des secteurs
- Travailler avec le niveau régional et global à l'ouverture de U-Report Burundi sur les ajouts technologiques
- Animer le chatbot en temps réel, avec les contenus techniques pourvu par les secteurs et, mis dans la forme optimale pour la plateforme U-Report
- Mettre en place un système de suivi et évaluation des feedbacks des U-Reporters
- Alimenter la plateforme Yammer d'UNICEF avec les informations et résultats du Burundi
- Appuyer les équipes UNICEF sur tous les aspects concernant le changement comportemental et social
- Proposer des ajustements pour les activités complémentaires sur la base de la réalité terrain.
- Etablir les thématiques primordiales à calibrer sur l'outil loGT
- Soutenir le développement du contenu des messages thématiques à promouvoir sur loGT
- Travailler avec le niveau régional et global à l'amélioration de loGT Burundi selon les progrès technologiques
- Participer aux Conférence-Calls avec le niveau régional et global
- Alimenter la plateforme Yammer d'UNICEF avec les informations et résultats du Burundi
- Appuyer les équipes UNICEF sur tous les aspects concernant le changement comportemental et social
- Proposer des ajustements pour les activités complémentaires sur la base de la réalité terrain.

La consultation sera de 11,5 mois, avec des missions à l'intérieur du pays.

Work Assignment Overview

Tasks/Milestone:	Deliverables/Outputs:	Timeline	Estimate Budget
1. Développer un plan de travail de la consultation assorti d'un budget 2. Faire une analyse de U-Report et IOGT dans sa disposition à UNICEF BCO et son utilisation par les jeunes du Burundi 3. Développer des questionnaires spécifiques selon les standards 4. Passer de loGT à loGT 2.0 5. Produire un rapport mensuel d'activité.	1. Plan de travail de la consultation validé 2. Rapport de l'analyse de U-Report et IOGT présenté et validé 3. Questionnaires thématiques développés, calibrés sur U-Report avec résultats produits sur site. 4. Priorités thématiques identifiées, calibrées sur loGT avec résultats produits sur site 5. loGT est upgrader à loGT 2.0 6. Le rapport mensuel des activités est présenté et validé.	Mois 1	Paiement mensuel
1. Développer des questionnaires spécifiques selon les standards 2. Développer des messages d'information COVID et autres thématiques pour adoption de comportement nouveau de jeunes 3. Soutenir l'intégration technique U-Report à WhatsApp 4. Produire des analyses au regard des résultats des sondages et de la participation des jeunes	1. Questionnaires thématiques développés, calibrés sur U-Report avec résultats produits sur site. 2. Messages sur la promotion de la vaccination COVID et autres thématiques sont diffusés au travers de U-Report et IOGT 3. U-Report intègre WhatsApp à son interface	Mois 2, 3	Paiement mensuel

5. Produire un rapport mensuel d'activité.	4. Une analyse trimestrielle des résultats des différentes informations collectées est produite et disséminée 5. Le rapport mensuel des activités est présenté et validé		
1. Développer des questionnaires spécifiques selon les standards 2. Développer des messages d'information COVID et autres thématiques pour adoption de comportement nouveau de jeunes 3. Animer l'intégration technique U-Report à WhatsApp 4. Soutenir la production et dissémination de messages éducatifs et promotionnels 5. Participer à des activités promotionnelles pour l'expansion de U-Report 6. Produire des analyses au regard des résultats des sondages et de la participation des jeunes 7. Animer des séances de renforcement de compétences avec des groupes de jeunes 8. Produire un rapport mensuel d'activité.	1. Questionnaires thématiques développés, calibrés sur U-Report avec résultats produits sur site. 2. Messages sur la promotion de la vaccination COVID et autres thématiques sont diffusés au travers de U-Report 3. Le Chatbot de U-Report Burundi est opérationnel et actif 4. Des messages éducatifs et promotionnels sont produits et disséminés 5. U-Report est présent a au moins un événement de grande masse 6. Une analyse trimestrielle des résultats des différentes informations collectées est produite et disséminée 7. Des comptes-rendus et rapports avec Une analyse sont disponibles 8. Des séances de formations ou de briefing sont exécutées au profit des groupes de jeunes 9. Le rapport mensuel des activités est présenté et validé	Mois 4, 5, 6, 7, 8, 9 et 10	Païement mensuel
1. Développer des questionnaires spécifiques selon les standards 2. Développer des messages d'information COVID et autres thématiques pour adoption de comportement nouveau de jeunes 3. Animer l'intégration technique U-Report à WhatsApp 4. Soutenir la production et dissémination de messages éducatifs et promotionnels 5. Produire des analyses au regard des résultats des sondages et de la participation des jeunes 6. Produire un rapport mensuel d'activités et le rapport final de la consultation.	1. Questionnaires thématiques développés, calibrés sur U-Report avec résultats produits sur site. 2. Messages sur la promotion de la vaccination COVID et autres thématiques sont diffusés au travers de U-Report et IOGT 3. Le Chatbot de U-Report Burundi est opérationnel et actif 4. Des messages éducatifs et promotionnels sont produits et disséminés 5. Une analyse trimestrielle des résultats des différentes informations collectées est produite et disséminée 6. Le rapport mensuel des activités est présenté et validé, ainsi que le rapport de fin de consultation.	Mois 11 et mois 11,5	Païement mensuel
		TOTAL =	11,5 mois
IMPORTANT: Les personnes sous contrat de consultation individuelle ne sont pas considérées comme « Fonctionnaires des Nations-Unies » couvertes par les Règles et Procédures des Nations-Unies et d'UNICEF et, ne pourront pas bénéficier des avantages liés aux fonctionnaires (tels que les avantages liés aux congés ou à l'assurance maladie). Les conditions de leur consultation seront du ressort de leur contrat avec UNICEF et au respect des Conditions Générales de Contractualisation relatives aux Services de Consultation ou aux Consultants Individuels. Les consultants sont seuls responsables de déclarer leurs taxes et/ou devoirs, au respect des lois et réglementations locales.			
Minimum Qualifications required: <input checked="" type="checkbox"/> Bachelors <input type="checkbox"/> Masters <input type="checkbox"/> PhD <input type="checkbox"/> Other		Knowledge/Expertise/Skills required: • Au moins 2 ans d'expérience professionnelle dans l'animation des plateformes numériques	

<p>Enter Disciplines :</p> <p>Licence en sciences sociales (sociologie, Economies, science politiques, politiques publiques, développement)</p> <p>Informatique, Système de gestion informatique, Mathématique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Très bonne connaissance des réseaux sociaux et des standards de développements de ces outils • Maitrise des algorithmes numériques en lien avec le développement des interfaces • Expérience dans le domaine de l'engagement des jeunes et des adolescents y compris l'utilisation des utilitaires informatiques pour les jeunes • Être familier du système d'informatique et des technologies nouvelles • Bonne capacité rédactionnelle et de communication, avec une bonne priorisation des audiences • Bonne aptitude interpersonnelle à transmettre les idées • Capacité à travailler sous pression et en équipe avec différents profils professionnels • Être créatif, innovant et ouvert aux idées • Maitrise du Français et du Kirundi, avec une bonne pratique de l'Anglais serait un atout.
---	--