

RECRUTEMENT DE STAGIAIRES U-REPORT

- Durée : 03 mois
- Section : Communication
- Lieu d'affectation : Libreville

OBJET DU STAGE

U-Report est une innovation de monitoring social, de journalisme communautaire centré sur les préoccupations de l'utilisateur, utilisant les réseaux sociaux et le système de messagerie SMS. Son but est de renforcer la participation des jeunes dans les cercles décisionnels, sur toutes les préoccupations qui affectent leur mode de vie. U-Report est présent dans **102 pays** et compte plus de **37 387 015** U-Reporters à ce jour. Le Gabon dispose de 5000 U reporters en mars 2025. L'objectif est d'atteindre les 15 000 U-Reporters d'ici décembre 2025. L'envoi et la réception de sms via le numéro court **1415** sont gratuits pour le U-Reporter qui s'exprime de manière anonyme et confidentielle.

Pour plus d'informations sur U-Report Gabon cliquer sur : <https://gabon.ureport.in/about/> ou envoyer un sms au 1415 (Airtel) ou encore par Whatsapp au +241 77 60 90 90 c'est gratuit !

Pour profiter de ce potentiel, il est nécessaire d'investir dans la communication numérique afin d'engager les jeunes, les filles et de les inciter à participer au débat public. Pour se faire, des stagiaires juniors en gestion numérique sont nécessaires pour contribuer à l'élaboration de stratégies et à la mise en œuvre à l'échelle de U-Report au Gabon.

Sous la supervision de la Spécialiste en Communication, le/la stagiaire assistera la communication dans la gestion et de la mise en œuvre de U-Report. Ils/elles aideront également à établir, gérer et améliorer la présence dans les médias sociaux en mettant l'accent sur les outils de communication bidirectionnelle.

RESPONSABILITES ET TACHES A ACCOMPLIR

- Animer le groupe whatsapp U-Report et la plateforme U-Report fille
- Sous l'encadrement du superviseur, répondre aux messages des U-Reporters ;
- Surveiller activement tous les messages entrants des U-Reporters, les catégoriser si nécessaire et répondre afin de maintenir l'engagement avec les U-Reporters ;
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de promotion, de recrutement et de diffusion des résultats de sondages de U-Report ;
- Proposer des drafts de contenus (posts, histoires, photos, visuels, sondages) à destination des médias sociaux et blogs (U-Report, Facebook, Youtube, Instagram, etc) ;
- Analyser les sondages antérieurs afin d'établir les tendances de base pour le suivi des changements d'attitudes et comportements futurs et l'affichage des tendances par l'analyse des données à l'aide d'outils pertinents.
- Proposer un draft de flow pour le lancement des sondages avec les questionnaires reçus des sections
- Analyser les sondages en cours pour la publication dans les organes de presse au niveau national.
- Mettre à jour la banque de réponses des sondages à des fins de communication bidirectionnelle.
- Contribuer à l'animation de la plateforme de la coordination nationale en faisant le suivi des activités de U-Report Gabon en lien avec le plan de travail;
- Toute autre tâche donnée pour le bon fonctionnement du programme

CONDITIONS REQUISES

- Être de nationalité gabonaise et avoir au moins 18 ans ;
- Être inscrit comme étudiant à l'université durant l'année de stage ou être récemment diplômé au cours des 2 dernières années en sciences sociales, sciences informatiques, sciences de l'information et de la communication ou tout autre domaine équivalent
- Avoir d'excellents résultats scolaires attestés par des dossiers universitaires ou institutionnels récents ou une lettre de référence d'un superviseur académique.
- N'avoir aucun membre direct de la famille (père, mère, frère, sœur) travaillant pour l'UNICEF et n'avoir aucun autre parent dans la ligne d'autorité à laquelle le stagiaire rendra compte.
- Avoir une parfaite maîtrise du français. La connaissance en Anglais serait un atout.
- Expérience dans la gestion de projets multimédias à l'endroit des jeunes, des médias sociaux (en tant qu'utilisateur, gestionnaire et / ou collaborateur), en particulier, Facebook, Instagram, site web, etc constitue un atout
- Compétences en rédaction en français, édition et révision, y compris les posts sur le site internet et les médias sociaux pouvant attirer les adolescents et les jeunes seraient un avantage.
- Avoir des connaissances de base en matière d'utilisation de logiciels d'infographie ;
- De bonnes compétences organisationnelles, communicationnelles et interpersonnelles sont requises ;
- Aptitude à travailler dans une équipe multiculturelle et à établir des relations de travail harmonieuses et efficaces, à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation.
- Initiative, passion et engagement envers la mission et les valeurs professionnelles de l'UNICEF.

Préparé par : Fanjaniaina Alida



Date : 21 mars 2025

Marie-Reine Chirezi Fabry

25-03-2025

Approuvé par : _____ Date : _____