

## Communication / Stagiaire (national) Termes de Reference

L'UNICEF travaille dans 190 pays et territoires pour protéger les droits de chaque enfant. L'UNICEF a consacré 70 ans à améliorer la vie des enfants et de leurs familles. Défendre les droits de l'enfant tout au long de sa vie nécessite une présence mondiale, visant à produire des résultats et à comprendre leurs effets. L'UNICEF croit que tous les enfants ont le droit de survivre, de prospérer et de réaliser leur potentiel - au bénéfice d'un monde meilleur.

### Pour chaque enfant, l'espoir

Le Programme de stages de l'UNICEF offre aux étudiants qualifiés et éligibles des bureaux de pays et de Comités Nationaux, la possibilité unique d'acquérir une expérience pratique directe du travail de l'UNICEF et du système des Nations Unies sous la supervision directe du personnel expérimenté de l'UNICEF.

Pour être recruté pour un stage à l'UNICEF, les candidats doivent remplir les conditions suivantes :

- 1) Être inscrit à un programme d'études de premier cycle ou d'études supérieures ;
- 2) Avoir une excellente maîtrise du français ou de l'Anglais ;
- 3) Avoir un excellent rendement scolaire.

### Objectif du stage :

D'une part les médias constituent un canal essentiel pour le travail d'information et de plaidoyer de l'UNICEF. Ils permettent à l'UNICEF de communiquer et de plaider auprès d'un large public à l'échelle mondiale sur toutes les questions touchant les enfants, les objectifs, la mission et le travail programmatique.

Il est nécessaire pour l'UNICEF de développer et de maintenir de solides relations avec les journalistes en leur fournissant continuellement des informations à jour sur les enfants et notre travail, en répondant à leurs demandes et en publiant des documents médiatiques bien rédigés, concis et informatifs. L'UNICEF s'enquiert aussi régulièrement de l'information traitée par les médias qui lui permettent le cas échéant d'orienter ses actions de

plaidoyer.

D'autre part, l'UNICEF reconnaît le potentiel unique des entreprises en tant qu'alliées de poids pour le plaidoyer et la concrétisation des résultats pour les enfants. En investissant sur les enfants par la mobilisation de leurs ressources et expertises, en appliquant les réglementations assurant le respect des droits des enfants que ce soit dans leur milieu de travail, à travers leurs marchés et partenaires commerciaux mais également au niveau de la communauté dans le respect de l'environnement. Les objectifs de développement durable à l'horizon de 2030, spécifiquement l'ODD 8, 10, 12 et 17 constituent une opportunité pour engager le secteur privé aux côtés des Etats, la société civile ; pour avancer ensemble avec des objectifs communs en plaçant les êtres humains et la planète au centre de la stratégie de développement. Les acteurs du secteur privé ont une responsabilité à respecter et à soutenir les droits de l'enfant dans différents volets : l'entreprise en tant que pourvoyeur de biens et services pour les enfants et leurs familles, employeurs, sources d'expertises, d'innovations et de financements mais également car les activités des entreprises impactent sur les communautés et l'environnement.

Sous la supervision directe de la responsable de la Section Partnership, Advocacy and Communication (PAC), les stagiaires effectueront les tâches suivantes :

- Appui à la réalisation d'une veille médiatique quotidienne (articles de presse écrite et en ligne en rapport avec les domaines d'intervention de l'UNICEF).
- Edition de la Newsletter du Bureau UNICEF.
- Appui aux productions multimedia.
- Appui dans le développement du partenariat avec le Secteur privé.
- Apporter un appui aux activités de communication externe.

### ***Durée : 6 mois***

Les stagiaires doivent couvrir la période allant du 08 octobre 2024 au 08 mars 2025.

### **Rémunération et condition de travail**

Le stagiaire observera les horaires d'ouverture et de fermeture du bureau fixés ainsi qu'il suit :

- Lundi au jeudi : 08H à 17H30 avec une pause entre 13H et 14H

- Vendredi : 08H à 14H

Chaque stagiaire bénéficiera d'une indemnité forfaitaire mensuelle conformément à la réglementation. Cependant, il ne bénéficiera ni de couverture sanitaire ni les autres privilèges ou immunités conformément aux règles et procédures de l'organisation en la matière. Il/elle devra fournir à son arrivée une attestation médicale en cours de validité. Toutefois, afin d'effectuer au mieux son travail, le stagiaire bénéficiera d'un espace de travail, d'une machine et d'un accès à Internet.

**Lieu de Travail : Bureaux UNICEF Yaoundé, Maroua, Buea, Bertoua, Douala.**

### **Qualifications :**

- Le candidat doit être régulièrement inscrit/ nouvellement diplômé, en cycle universitaire de journalisme, communication ou dans toute discipline connexe ;
- Assister les productions et réalisations audiovisuelles ;
- Production de storyline sur la base des projets audiovisuels ;
- Justifier de bons résultats académiques ;
- Il doit être âgé de 18 ans au minimum ;
- Intérêt manifeste pour les communications dans un contexte humanitaire / de développement ;
- Avoir une connaissance dans le domaine de la production audiovisuelle ;
- Motivé à contribuer à la paix et au développement et à servir les autres ;
- Bonnes aptitudes interpersonnelles, de réseautage et de communication ;
- Volonté de contribuer et de travailler en équipe ;
- Flexible et ouvert à l'apprentissage et de nouvelles expériences ;
- Respect de la diversité et de l'adaptabilité aux autres cultures, environnements et conditions de vie ;
- Excellente maîtrise du Français ou de l'Anglais.

Pour chaque enfant, vous démontrez :

Nos valeurs fondamentales sont l'engagement, la diversité et l'intégrité et nos compétences de base en communication, en collaboration avec les gens et en quête de résultats.

L'UNICEF est attaché à la diversité et à l'inclusion au sein de sa main-d'œuvre et encourage les candidatures féminines et masculines qualifiées de tous les milieux nationaux, religieux et ethniques, y compris les personnes handicapées, à faire partie de notre organisation.

**Préparé par : Salomon Beguel**  
Communication Officer, PAC

**Recommandé par : Anne Fouchard,** Chief PAC

**Revu par : Mirabelle Mirabelle De Souza** HR Manager

**Approuvé par : Nadine Perrault**  
Représentante