



**FONDS DES NATIONS UNIES POUR L'ENFANCE
PROFIL DU POSTE**

I. Informations sur le poste

Titre du poste : **Chargé de la communication numérique pour le changement de comportement**

Titre/ niveau du superviseur : **Responsable de l'innovation, SBC / P4**

Unité d'organisation : **Programme**

Lieu du poste : **RDC/Kinshasa**

Niveau d'emploi : **NOB, TA (364 jours)**

Profil de l'emploi n° :

Code CCOG :

Code fonctionnel : **Communication**

Niveau de classification des emplois : **Niveau 2**

II. Contexte organisationnel et raison d'être de l'emploi

Le programme de pays 2020-2024 vise à démontrer l'impact, la valeur et le caractère abordable de l'investissement dans des systèmes et politiques institutionnels et communautaires durables en faveur de la survie, de la croissance et du développement des enfants en République démocratique du Congo. Au cœur des résultats de l'UNICEF, il y a le renforcement des capacités et des systèmes nationaux et infranationaux pour lutter contre les inégalités géographiques et les inégalités entre les sexes, ainsi que l'extension de modèles reproductibles d'interventions multisectorielles dans des zones de santé sélectionnées. Les résultats du programme concernant la santé, la nutrition, l'eau, l'assainissement et l'hygiène, l'éducation et l'apprentissage, la protection de l'enfance, l'inclusion sociale et la résilience, l'action humanitaire, le développement de la petite enfance et les adolescents sont intégrés dans les produits du programme.

À travers son Plan stratégique 2020 - 2024, l'UNICEF contribue à la réalisation du Programme de développement 2030. Ce programme exige des bureaux de pays qu'ils explorent et mettent en œuvre toutes les approches pratiques, y compris les solutions innovantes pour améliorer l'ampleur et la qualité des résultats obtenus pour les enfants.

Depuis 2014, le bureau de l'UNICEF en RDC met en œuvre des approches innovantes pour mieux servir ses cibles directes et indirectes et alimenter les mécanismes de redevabilité. Au cours du cycle de programmation 2020 - 2024, le bureau entend poursuivre ses progrès dans la mise en œuvre de ces approches innovantes, et la section Communication pour le développement et le changement de comportement social a développé des stratégies qui mettent l'accent sur le numérique et l'engagement des jeunes en tant que ressources.

L'objectif de l'emploi :

Le responsable de la communication numérique pour le changement de comportement contribuera à la mise en œuvre de la stratégie numérique et d'engagement de la SBC et de la stratégie pour les adolescents et les jeunes, et apportera son soutien à d'autres secteurs si nécessaire, ainsi qu'aux initiatives novatrices des bureaux extérieurs.

Sous la supervision du responsable de l'innovation SBC, le responsable de la communication numérique pour le changement de comportement développera la capacité numérique des partenaires gouvernementaux et des jeunes, produira et rendra l'information disponible en temps réel et en ligne, produira un contenu multimédia de haute qualité, y compris la conception graphique, initiera et maintiendra l'engagement avec les jeunes qui sont les fantassins et le point d'entrée dans les communautés. L'accent sera également mis sur le renforcement des réseaux de dirigeants communautaires dans tout le pays.

III. Fonction clé, responsabilités et tâches/tâches connexes

Résumé des principales fonctions/responsabilités :

- 1. Renforcement des capacités numériques des partenaires**
- 2. U-Report et Girls Forum Engagement numérique**
- 3. Gestion du programme Jeunes Veilleurs du Web de l'UNICEF**
- 4. Mise en réseau et gestion de l'information**
- 5. Développement du contenu**

1. Renforcement des capacités numériques des partenaires

- Renforcer les capacités numériques des partenaires, à commencer par les ministères, le PEV, le PNCPS, d'autres ministères sectoriels, etc. Les former à l'engagement numérique efficace, à l'amélioration de la conception des informations publiques et à la production de contenu sur les services accessibles et les mécanismes de retour d'information).
- Documenter et partager les meilleures pratiques et les connaissances acquises/produits développés avec des partenaires et des parties prenantes au niveau mondial/local pour renforcer les capacités des praticiens et diffuser ces produits auprès des principales parties prenantes de la SBC.

2. U-Report et U-Report Girls Engagement numérique

- Diriger et renforcer les capacités de gestion de la communauté numérique U-Report.
- Assurer la mobilisation des jeunes, en particulier des filles, sur tous les réseaux numériques, en augmentant leur accès à l'information et leur participation aux questions sociales.
- Gérer la communication avec les plus de 109 communautés U-Report à l'échelle nationale et les participants au Forum des filles via - WhatsApp, Telegram, Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, etc.
- Gestion du site web U-Report, des canaux de médias sociaux U-Report, amplification des résultats des sondages, et visibilité des U-Actions des jeunes. Travailler à l'amélioration continue de la conception du site web d'U-Report.

- Assurer la production des bulletins d'information U-Report et U-Report Girls en vue de leur diffusion.
- Générer et analyser des rapports sur le trafic web et les KPIs en utilisant Google Analytics, Hootsuite, et d'autres outils pour le site web de U-Report et les canaux de médias sociaux.
- Concours et défis de conception pour les communautés de jeunes et les U-Report Girls.
- Promouvoir et suivre les activités des communautés de jeunes à travers la RDC.

3. Gestion du programme Jeunes Veilleurs du Web de l'UNICEF

En août 2021, l'UNICEF RDC a lancé le programme Jeunes veilleurs du web pour former 500 jeunes du pays âgés de 14 à 24 ans afin de créer un réseau de jeunes dont le rôle est de lutter contre les fausses informations, les rumeurs et la violence en ligne en produisant du contenu en ligne, en utilisant les médias sociaux comme outil d'expression, en plaidant pour les enfants et les jeunes et en partageant la formation avec d'autres jeunes pour freiner l'avancée des fausses informations et de la désinformation. Les jeunes agissent en tant qu'ambassadeurs numériques des droits des enfants et des jeunes et en tant que messagers de bonnes informations en période de conflit, de santé et de crise humanitaire.

- Coordonner et superviser le programme Jeunes veilleurs du web afin d'assurer l'adaptation à l'éthique et aux normes de production de contenu, de diffusion et de suivi des indicateurs.
- Élaborer des procédures opérationnelles standard pour gérer la communication avec les jeunes sur le programme Jeunes veilleurs du web de l'UNICEF sur les plateformes numériques.
- Planifier, organiser et gérer les camps d'entraînement, les formations et les phases de mentorat pour le programme Jeunes veilleurs du Web.
- Élaborer des stratégies pour motiver les jeunes à participer activement à la mise en œuvre du programme de pays de l'UNICEF afin d'obtenir des résultats pour les enfants en luttant contre les fausses informations.
- Collaborer avec les bureaux locaux, les collègues des sections et les collègues des bureaux régionaux pour veiller à ce que les jeunes intéressés de toutes les provinces puissent participer au programme Jeunes veilleurs du web.
- Présenter et promouvoir auprès des autres sections de l'UNICEF le programme Jeunes veilleurs du web et la manière dont il peut être utilisé pour accélérer les objectifs de la section en maximisant sa présence en ligne.
- Collaborer étroitement avec l'équipe des opérations pour s'assurer que toutes les ressources et fournitures nécessaires sont disponibles à temps pour soutenir la mise en œuvre du programme Jeunes veilleurs du web.

4. Mise en réseau et gestion de l'information

- Rechercher des opportunités de mise en réseau et collaborer de manière proactive avec des partenaires stratégiques afin de soutenir les programmes Jeunes Veilleurs du Web et U-Report, soutenus par l'UNICEF et axés sur le numérique.
- Propositions et rapports : Soutenir les équipes DRU et CAP dans l'élaboration de la proposition et de la mise en page du rapport, en veillant à utiliser des photos adaptées au contexte.
- Gestion de l'espace Sharepoint et de la bibliothèque de documents du SBC.

5. Développement du contenu du SBC

- Créer des designs graphiques pour la communication numérique (email, U-Report, Jeunes Veilleurs du Web, réseaux sociaux, infographies, etc.)

- Veiller à la bonne utilisation des marques U-Report et Jeunes Veilleurs du Web pour contribuer à l'image positive du pays et à la réputation de l'UNICEF.
- Gestion de la banque de photos de la SBC pour répondre aux besoins de la section SBC en matière de rapports et de défense des intérêts.
- Développer des outils promotionnels et multimédias pour soutenir la mise en œuvre du programme SBC, y compris des t-shirts, des bannières, des affiches,

IV. Impact des résultats

Le développement stratégique et la mise en œuvre d'activités de renforcement des capacités numériques contribueront à la capacité de l'UNICEF à promouvoir des actions sociales, politiques et économiques et des changements dans les comportements, les attitudes sociales, les croyances, les normes sociales néfastes et les actions des communautés, des individus et de la société sur les droits, la survie et le bien-être des enfants.

Le titulaire du poste veillera à ce que les communautés soient informées des services sociaux disponibles, à ce qu'elles puissent donner leur avis et à ce qu'elles participent au développement de leur communauté en vue d'un changement de comportement souhaité. Le titulaire du poste contribuera à l'encadrement, à la mobilisation, à l'engagement, à la formation et au renforcement des systèmes au niveau numérique.

V. Valeurs de l'UNICEF et compétences requises (sur la base du cadre de référence actualisé)

i) Valeurs fondamentales

- Soins
- Respect
- Intégrité
- Confiance
- Responsabilité

ii) Compétences de base

- Démontre une conscience de soi et une conscience éthique (1)
- Travaille en collaboration avec les autres (1)
- Établir et maintenir des partenariats (1)
- Innove et accepte le changement (1)
- Réfléchit et agit de manière stratégique (1)
- Motivation pour obtenir des résultats probants (1)
- Gérer l'ambiguïté et la complexité (1)