unicef | for every child

Concevoir les supports TERMES DE REFERENCE

Consultant national pour l'élaboration des outils de Communication des Risques et Engagement Communautaire (CREC) multi épidémies.

MODALITÉ DE CONTRAT	Consultance individuelle Concevoir les supports
LIEU D'AFFECTATION	N'Djamena-Basé au bureau
DUREE DU CONTRAT	**Six Semaines**

Objet de la mission

Le Tchad a soumissionné et obtenu la subvention du fonds de lutte contre la pandémie d'un montant 25 millions de dollars pour la période allant de 2025 à 2027 afin de renforcer les capacités du pays en matière préparation et de réponse aux urgences sanitaires dans plusieurs domaines y compris la communication des risques et engagement communautaire.

Dans ce contexte, la disponibilité de supports de communication adaptés, contextualisés et basés sur les évidences comportementales est essentielle pour influencer positivement les comportements, renforcer l'engagement communautaire et lutter contre les rumeurs et la désinformation. Les supports existants restent parfois insuffisamment harmonisés, peu adaptés aux réalités socioculturelles et linguistiques, insuffisants ou non alignés avec les approches SBC.

Pour ce faire l'UNICEF souhaite recruter un(e) consultant(e) national(e) pour concevoir, adapter et produire une gamme cohérente d'outils de communication SBC sur les risques épidémiques découlés du plan national CREC multi-épidémies au Tchad afin d'appuyer efficacement les interventions de préparation et de réponse aux épidémies.

L'objectif général de la consultation est de développer des supports de communication efficaces, culturellement appropriés et alignés sur les principes SBC, afin de promouvoir l'adoption de comportements clés dans le cadre de la préparation et de la réponse aux urgences au Tchad.

Plus spécifiquement il s'agira de :

- Identifier les besoins en matière de supports de communication sur les risques pandémiques au niveau national en fonction des audiences cibles et des comportements prioritaires ;
- Définir et harmoniser les messages clés SBC
- Concevoir une gamme de supports de communication adaptés aux différents canaux et contextes ;
- Elaborer les différents outils sur les risques attendus ;
- Tester (si possible) la compréhension et la pertinence des supports auprès des communautés ;
- Valider les prémaquettes ;
- Appuyer la validation technique des supports ;
- Finaliser des produits prêts à diffusion et reproduction.

Champ d'application :

La mission s'étendra sur une durée de 45 jours de travail effectif.

Par souci d'appropriation par l'ensemble des acteurs impliqués dans la Communication des Risques et Engagement Communautaire (CREC), l'approche participative sera utilisée.

Le consultant proposera une approche méthodologique globale pour l'élaboration des outils. Cette méthodologie indiquera clairement les besoins en informations, les acteurs à impliquer, les approches et techniques de collecte et d'analyse des informations, le chronogramme ainsi que la démarche opérationnelle proposée pour l'élaboration

des outils de communication sur les risques épidémiques.

Principales taches:

Analyse et cadrage : Revue des documents existants (stratégies, messages, supports antérieurs) ; identification des comportements cibles et audiences prioritaires et analyse rapide des canaux de communication pertinents.

Développement des messages SBC : Élaboration et/ou harmonisation des messages clés ; adaptation aux différents segments (genre, âge, vulnérabilité, zones) et intégration des principes SBC (normes sociales, perception du risque, barrières comportementales, motivation et bénéfices).

Conception des supports de communication : Le/la consultant(e) développera une gamme de supports, pouvant inclure : (i) Supports imprimés (Affiches, dépliants / flyers, fiches techniques / Guide pour relais communautaires Banderoles…) ; (ii) Supports audio et médias (Scripts radio, messages pour spots audio, contenus pour radios communautaires) ; (iii) Supports digitaux (visuels réseaux sociaux, messages SMS / WhatsApp, infographies) ;

(iv)Supports pour communication interpersonnelle (Guides pour animateurs, outils de dialogue communautaire

Supports de causerie éducative).

Adaptation et contextualisation : Traduction/adaptation en langues locales pertinentes, ajustement au contexte culturel et religieux, intégration des aspects genre, inclusion et accessibilité

Pré-test : Organisation rapide de tests utilisateurs, ajustement des messages et visuels en fonction des retours

Finalisation : Production des versions finales prêtes à impression et diffusion ; livraison des fichiers sources (formats éditables) + formats PDF

Tâches principales	**Livrables/Produits attendus**	**Calendrier/Échéances**
Elaborer la méthodologie	▪ Plan de travail et chronogramme ; ▪ Méthodologie complète et outils de collecte validés ; Catégories de supports proposes.	07.Octobre 2026
Réaliser l'analyse des besoins	▪ Rapport de l'analyse des besoins en outils de communication sur les risques épidémiques ; ▪ Liste des messages clés validés Segmentation des audiences	27.Octobre 2026

Concevoir les supports	▪ Prototype de plans Proposition des plans et outils à valider	07 November 2026
Adopter et valider les outils	Un rapport final et des outils de communication sur les risques répondant aux normes socioculturelles validés et recommandations d'utilisation et diffusion	14 November 2026

Modalités de paiement :
Le paiement sera effectué sur la base de la soumission et de l'acceptation des livrables. L'UNICEF se réserve le droit de suspendre tout paiement dans le cas où les livrables soumis ne répondraient pas aux standards de qualité requis ou en cas de retard dans leur soumission imputable au/à la consultant(e).

Notes importantes :

- Les personnes engagées dans le cadre d'un contrat de consultance ou d'une prestation individuelle ne sont pas considérées comme des « membres du personnel » au sens du Statut et du Règlement du personnel des Nations Unies ainsi que des politiques et procédures de l'UNICEF. À ce titre, elles ne bénéficient pas des avantages prévus pour le personnel (notamment les congés et la couverture d'assurance médicale). Les conditions de service applicables sont régies par les dispositions de leur contrat ainsi que par les Conditions Générales applicables aux contrats de consultants et prestataires individuels. Les consultants et prestataires individuels sont responsables de la détermination et du paiement de leurs obligations fiscales et taxes éventuelles, conformément aux lois locales ou autres législations applicables.
- Le/la candidat(e) retenu(e) est seul(e) responsable de s'assurer que l'assurance maladie (et le visa, le cas échéant) nécessaires à l'exécution des prestations restent valides pendant toute la durée du contrat. Les candidat(e)s sélectionné(e)s doivent également fournir une preuve de vaccination complète contre le SARS-CoV-2 (COVID-19) avec un vaccin approuvé par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), condition préalable à la prise de fonction. Cette exigence ne s'applique pas aux consultants travaillant entièrement à distance, qui ne sont pas appelés à travailler ou à se rendre dans les locaux de l'UNICEF, sur les sites de mise en œuvre des programmes, ni à interagir directement avec les communautés ou à effectuer des déplacements dans le cadre de leur mission.
- L'UNICEF met en place des aménagements raisonnables pour les consultants en situation de handicap. Ceux-ci peuvent inclure, par exemple, des logiciels accessibles, une assistance pour les déplacements en mission ou un accompagnement personnalisé. Les candidat(e)s sont encouragé(e)s à signaler toute situation de handicap lors de leur candidature afin de permettre la mise en place des mesures d'adaptation nécessaires pendant le processus de sélection et durant l'exécution de la mission.

QUALIFICATIONS / CONNAISSANCES SPÉCIALISÉES / EXPÉRIENCE / COMPÉTENCES (TECHNIQUES/FONCTIONNELLES) / COMPÉTENCES LINGUISTIQUES REQUISES POUR LA MISSION

Minimum Qualifications required:Masters. Master en sciences sociales et comportementales, sociologie, anthropologie, communication, relations publiques ou tout autre domaine connexe des sciences sociales est requis.

Years of Experience/ Knowledge/Expertise/Skills required:

Work Experience:

- Un minimum de 5 ans d'expérience professionnelle dans la conception et la mise en œuvre d'interventions de Communication des Risques et d'Engagement Communautaire (CREC) & changement social et comportemental ;

- Dans l'élaboration de stratégies/Plans de communication ; - La planification de programmes de développement social et/ou dans des domaines connexes est requis.

- Une expérience avérée dans des contextes d'urgences sanitaires et de réponses multi-épidémiques est un atout.

Language Requirements:

Une parfaite maîtrise du Français.

De bonnes connaissances en Anglais est un atout.

Knowledge/Expertise/Skills:

Les valeurs fondamentales à l'UNICEF sont :

-La bienveillance ;

-Le respect ;

-L'Intégrité ;

-La confiance ;

-La responsabilité et la durabilité.

Les compétences fonctionnelles requises pour le poste:

- Établir et entretenir des partenariats.

- Cultiver la conscience de soi et démontrer un sens de l'éthique.

- S'atteler à obtenir des résultats tangibles.

- Innover et épouser le changement.

- Gérer l'ambiguïté et la complexité.

- Penser et agir de manière stratégique.

- Travailler de façon collaborative.

Desirables:

Une expérience dans le domaine du Changement Social et Comportemental/CREC est un atout.