

Stage
UNICE FHAITI

TERMES DE REFERENCES

Stage : U-Report Communication Digitale (4)

Supervision : Chef de la section Communication

Durée : 26 semaines (**8-10 heures par semaine**)

Section : Communication

Code Budgétaire : WBS: 1830/A0/880/004/002

Lieu d'Affectation : Multiple*

Missions de terrain : Possibles missions de terrain hors du lieu d'Affectation

But & Objectif

L'objectif principal du stage est de faire connaître U-Report et de contribuer à attirer plus de jeunes abonnés. Les quatre (2 jeunes garçons et 2 jeunes filles) étudiants en communication recrutés en stage renforceront la communication U-Report en concevant des outils et en mettant en œuvre la stratégie de communication U-Report. Ils concevront des approches innovantes, utiliseront des plateformes de médias sociaux (TikTok, WhatsApp, Instagram, LinkedIn) qui attireront beaucoup plus de jeunes. Avec le responsable de l'engagement des jeunes, ils contribueront également à renforcer l'engagement des jeunes sur le terrain.

Les départements suivants sont ciblés : Cayes, Grande-Anse, Nippes, Nord, Artibonite, Ouest.

Principales tâches et responsabilités :

- Concevoir des publications sur les réseaux sociaux pour faire la publicité de U-Report et attirer plus d'abonnés
 - Concevoir des publications sur les réseaux sociaux pour annoncer les sondages U-Report
 - Concevoir des publications sur les réseaux sociaux pour vulgariser les résultats des sondages U-Report
 - Concevoir des graphiques U-report à partager sur les réseaux sociaux
 - Initier la communication sur de nouvelles plateformes telles que TikTok, WhatsApp, Instagram et LinkedIn, et surveiller les publications
 - Assurer la liaison avec l'agent Youth Engage et l'agent U-report pour conseiller les jeunes sur le terrain et améliorer l'engagement des jeunes
 - Aider à assurer la liaison avec plus de jeunes et encouragez-les à s'abonner à U-report
 - Investissez de nouvelles plateformes de communication telles que les panneaux d'affichage, la radio, la télévision, etc.
 - Assurer la liaison avec des artistes haïtiens agissant en tant qu'influenceurs de l'UNICEF pour augmenter les abonnements à U-report
 - Aider à initier de nouveaux partenariats avec des organisations et mouvements de jeunesse
 - Aider à consolider les partenariats avec les opérateurs mobiles tels que Digicel, Natcom et l'organisme de régulation (CONATEL).
 - Aider à renforcer le partenariat avec le gouvernement et le secteur privé
-

Avantages

Le stagiaire aura une meilleure compréhension du travail humanitaire, des droits de l'enfant et se familiarisera avec le travail de l'UNICEF

2.0 Stratégie de communication. Il/elle maîtrisera la communication depuis la conception de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des résultats. Il / Elle se familiarisera aussi avec l'outil innovant de l'UNICEF pour l'engagement des jeunes, U-Report. Il / Elle apprendra la planification et la programmation pour la survie de l'enfant, la nutrition, la protection, l'éducation, l'eau, l'hygiène et l'assainissement, la politique sociale et les urgences

Exigences minimales

- Être de nationalité Haïtienne
 - Être âgé de 18 à 24 ans
 - Être actuellement inscrit dans un programme de formation de premier cycle en Communication ou avoir complété au moins deux ans d'études à temps plein dans une université ou un établissement équivalent vers l'obtention d'un diplôme de premier cycle ou menant à un diplôme d'études supérieures (maîtrise, doctorat).
 - Avoir d'excellents résultats scolaires comme en témoignent les dossiers récents de l'université ou de l'établissement.
 - Ne pas avoir de parents immédiats (par exemple, père, mère, frère, sœur) travaillant dans un bureau de l'UNICEF ; et
 - N'avoir aucun autre parent dans la ligne de supervision du stagiaire.
 - Les individus doivent démontrer d'excellents résultats académiques grâce à des dossiers récents de l'université ou de l'établissement.
 - Une attention supplémentaire sera accordée à toute expérience de travail antérieure pertinente.
-

Qualifications

- Éducation – Être au moins, en première année d'université ou dans un programme de formation en Communication
 - Langue – La maîtrise du français et de créole sont requis. Une bonne connaissance de l'anglais ou de l'espagnol est un atout
-

Compétences Fonctionnelles :

- Capacité de persuasion et d'influence (1)
 - Application de l'expertise technique (1)
 - Planification et organisation (2)
-

Modalité d'embauche du stagiaire

- Annonce de vacance (sélection compétitive)

Les candidats seront recrutés dans leur département de résidence afin de pouvoir continuer à suivre les cours. Les intéressés sont priés d'indiquer le département de leur choix (Lieu de résidence) dans leur application.

*2 stagiaires seront affectés à Port-au-Prince et 1 sera recruté dans l'un des autres départements ciblés.

Requesting officer

 Fritz-Gerald 04/02/2022
Mentor

Name and Signature

Section Chief

Ndiaga Seck
Ndiaga Seck 4/02/2022

Name and Signature